

---

---

---

---

---

---

---

---

**برنامه اثرگذار شو ۱**

**فرمول ۴ مرحله‌ای من برای ساخت کسب و کار اینترنتی سودآور**

**مدرس: دکتر امیر حسین فرجی**

---

---

---

---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

**گام اول**  
**انتخاب حوزه کاری (صنعت هدف)**



---

---

---

---

---

---

---

---

**انتخاب حوزه کاری مناسب شما**



دکتر چرخه عملی  
ساخت کسب و کار اینترنتی سودآور  
دکتر امیرحسین قرچی  
www.itsajacademy.com

---

---

---

---

---

---

---

---

**گام دوم**  
**انتخاب ایده سودآور**



---

---

---

---

---

---

---

---

### مدل‌های درآمدزایی اینترنتی



- ۱- فروش محصولات فیزیکی
- ۲- فروش محصولات آموزشی
- ۳- فروش محصولات دیگران
- ۴- فروش خدمات و مشاوره
- ۵- فروش تبلیغات

❖ تلفیق روش‌ها (برندسازی شخصی)

---

---

---

---

---

---

---

---

### ۶ گام انتخاب ایده سودآور (تجربه)



- ۱- شناخت بازار هدف و دسته بندی‌ها
- ۲- انتخاب نیچ مناسب
- ۳- انتخاب مخاطب هدف مناسب
- ۴- انتخاب مدل درآمدی
- ۵- نوشتن ایده بصورت خدمت محور
- ۶- انتخاب رسانه برای قبیله سازی

---

---

---

---

---

---

---

---

### گام سوم

### فازبندی مسیر (استراتژی)



---

---

---

---

---

---

---

---

### ۳ فاز کسب و کار (اصل تمرکز)



دفترچه عملی  
ساخت کسب و کار اینترنتی سودآور  
دکتر امیرحسین فرجی  
www.farzacademy.com

- ۱- کودکی } درآمذزایی اولیه  
برای شناخت بازار
- ۲- نوجوانی } رشد کسب و کار  
با بهبود استراتژی
- ۳- بلوغ } رشد کسب و کار  
با سیستم سازی

---

---

---

---

---

---

---

---

## گام چهارم

### برنامه ریزی هوشمندانه (تکنیک قدم‌های بچه گانه)



---

---

---

---


---

---

---

---

### برنامه ریزی هوشمندانه



دفترچه عملی  
ساخت کسب و کار اینترنتی سودآور  
دکتر امیرحسین فرجی  
www.farzacademy.com

- ۱- ماهانه ← نوشتن ۳ پروژه اصلی
- ۲- هفتگی ← نوشتن ۳ وظیفه اصلی
- ۳- روزانه ← نوشتن ۳ کار اصلی

---

---

---

---

---

---

---

**مدل ذهنی یک ثروتمند جدید**  
**علاف ها، از صفر شروع می کنند**  
**احمق ها، کپی کاری می کنند**  
**باهوش ها، الگوبرداری می کنند**

---

---

---

---

---

---

---

**برنامه / اثرگذار شو ۱**  
**مسابقه اثرگذار شو**



---

---

---

---

---

---

---

**برنامه / اثرگذار شو ۱**  
**برنامه نقطه عطف**  
**علیرضا شوندی، مدیر پیچ علی آرایشی**  
چگونه فقط در عرض ۲ هفته از شروع فعالیت در اینستاگرام توانست ۳ میلیون تومان درآمدزایی کند؟



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

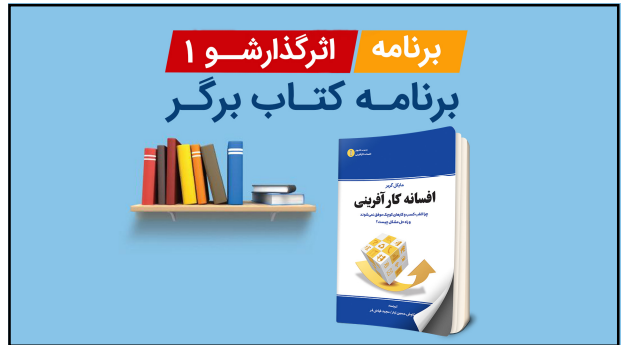
---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

