

دفترچہ عملی

ساخت کسب و کار ایترتتی سودآور



دکتر امیر حسین فرجی

www.farajiacademy.com

سلام،

به جمع ثروتمندان جدید خوش آمدی،

اگر اینجایی یعنی عاشق آزادی هستی. آزادی چیزی که انسان همیشه به دنبال اون بوده و هست، چون خداوند انسان رو موجودی آزاد آفریده. زندگی آزادانه یعنی جوری زندگی کنی که واقعا دوست داری نه اونطور که جامعه بهت دیکته کرده. خیلی از مردم یا شغلشون رو دوست ندارند، یا از درآمدشون راضی نیستن، یا از سبک زندگی و آزادیشون تو زندگی راضی نیستن! شعار ثروتمندان جدید یک چیزه: «خودت را آزادانه زندگی کن». آزادی جنبه‌های مختلفی داره که به شدت در میزان رضایت تو از کار و زندگی تاثیر گذاره. ۵ جنبه‌ی مهم آزادی اینها هستن:

- آزادی کاری: یعنی کاری رو انجام بدی که واقعا عاشقت هستی.
- آزادی اجتماعی: یعنی با افرادی کار کنی و ارتباط داشته باشی که دوست داری.
- آزادی مالی: یعنی به اندازه کافی برای ایجاد سبک زندگی دلخواهت پول داشته باشی.
- آزادی مکانی: یعنی محیط کاریت رو خودت انتخاب کنی و جایی کار کنی که دوست داری.
- آزادی زمانی: یعنی ساعت کار کردنت تحت کنترل خودت باشه.

جواب تو به این پنج سوال، سطح آزادیت در زندگی رو مشخص می‌کنه. نکته جالب اینه که هر چی سطح آزادیت بالاتر باشه، به همون اندازه میزان رضایتات از زندگی و سطح شادیت بالاتر خواهد بود. در طی این چهار سال که تصمیم گرفتم یه زندگی آزادانه با سطح بالای آزادی برای خودم طراحی کنم، کارهای مختلفی رو تجربه کردم و در آخر به این نتیجه رسیدم که کسب و کار اینترنتی شخصی و برندسازی شخصی یکی از بهترین گزینه‌ها برای خلق زندگی آزادانه و دلخواه هست. اینترنت همه چیز رو تغییر داده است. الان با وجود اینترنت به سادگی می‌تونی برند شخصیت رو در حوزه مورد علاقت بسازی و با مشتریان بالقوه خودت ارتباط برقرار کنی و درآمدهای خیلی خوبی هم داشته باشی و زندگی دلخواهت رو بسازی. ثروتمندان جدید افرادی هستند که پول، آزادی و اثرگذاری را همزمان می‌خواهند. شاید سال‌ها پیش داشتن همزمان این سه جزء، چیزی در حد یک رویا بود. اما الان با وجود اینترنت و شبکه‌های اجتماعی دیگه رویا نیست، واقعیه. من در کارگاه طراحی زندگی آزادانه و دلخواه بهت یاد می‌دم که چجوری می‌تونی علایق و تخصص خودت رو به یک کسب و کار اینترنتی شخصی یا برند شخصی قدرتمند تبدیل کنی و به بالاترین سطح آزادی برسی. من سخنران انگیزشی نیستم، من مربی فرصت‌ها هستم، فرصت‌های جدید برای خلق زندگی آزادانه. اولین گام تو برای طراحی زندگی آزادانه و دلخواه، دیدن فیلم همایش طراحی زندگی دلخواه هست. گام بعدی اینه که به سوالات این دفترچه پاسخ بدی تا برای حضور در کارگاه عملی آماده باشی. من بهت قول می‌دم که روز کارگاه یکی از بهترین روزهای زندگیت باشه، به شرطی که اولین گام رو برداری و این تمرین‌ها رو با دقت و تفکر عمیق انجام بدی.

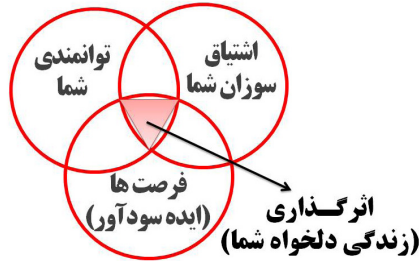
جیم ران جمله زیبایی داره: «زندگی شما یک شبه تغییر نمی‌کند، اما مسیر آن حتی در یک لحظه قابل تغییر است». کارگاه عملی طراحی زندگی آزادانه از همین لحظه‌های متحول‌کننده خواهد بود. با تمام وجود تو کارگاه منتظرت هستم تا مسیر عملی رسیدن به زندگی آزادانه و دلخواه رو بهت نشون بدم...

هنر طراحی زندگی آزادانه و دلخواه

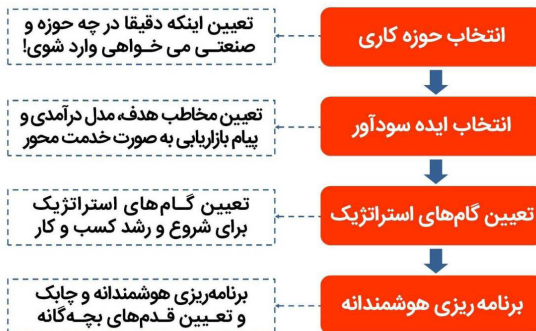
۴ جزء مهم سفر موفق



فرمول انتخاب ایده مناسب و سودآور برای شما



فرمول ۴ مرحله‌ای من برای ساخت کسب و کار اینترنتی سودآور



گام اول: تحلیل زندگی فعلی

۱-۱- به هر یک از سوالات زیر بر اساس میزان رضایت خودت، از صفر تا ده نمره بده:

شماره	سوال	نمره (یک تا ده)
سوال ۱	چقدر از میزان درآمدت راضی هستی؟	
سوال ۲	چقدر کارت رو دوست داری و از انجام دادنش لذت می‌بری؟	
سوال ۳	چقدر کارت با توانمندی‌ها و نقاط قوت تو منطبق هست؟	
سوال ۴	چقدر شغلت با تیپ شخصیتی تو منطبق هست؟	
سوال ۵	چقدر به آینده شغلی خودت خوش بین هستی؟	
سوال ۶	چقدر از توضیح کارت به دیگران احساس غرور می‌کنی؟	
سوال ۷	چقدر از محیط کاری و اطرافیان راضی هستی؟	
سوال ۸	چقدر از جایگاه اجتماعی شغلت راضی هستی؟	
سوال ۹	چقدر از سبک زندگی و میزان آزادیت راضی هستی؟	
سوال ۱۰	چقدر در شغلت احساس رشد و پیشرفت می‌کنی؟	

۱-۲- سه نمره پایین خودت رو مشخص کن و بنویس دقیقاً چرا دوستشان نداری؟

..... ۱-

.....

..... ۲-

.....

..... ۳-

.....

گام دوم: ترسیم زندگی دلخواه

۱-۲- انتخاب حوزه کاری

■ از صحبت و مطالعه در مورد چه چیزی خسته نمی‌شی؟

■ کنجکاوی شدید در مورد چه موضوع، حوزه یا صنعتی داری؟

■ چه حوزه یا صنعتی هست که خودت برایش زیاد پول خرج کردی؟

■ دوست داری ۵ سال دیگه تو رو متخصص چی بدونند؟

■ موضوع کتاب‌ها و مجله‌هایی که می‌خونی عمدتاً چیه؟

■ چه کاری رو عالی و راحت‌تر از بقیه انجام می‌دی؟

■ دیگران برای چه کارهایی با تو مشورت می‌کنند و ازت نظر می‌خوان؟

■ چه کسی برات الهام بخشه؟ چه کسی رو دنبال می‌کنی؟ چرا؟

■ حل چه مشکلی از چه کسانی برات مهمه؟ چه خدمتی، به چه کسانی؟

۲-۲- تعیین ایده کسب و کار اینترنتی شخصی (برند شخصی آنلاین)

■ تصمیم داری وارد چه صنعتی بشی؟ میزان گردش پول سالانه در این صنعت چقدر است؟

.....
■ ساختار درختی صنعت مورد نظرت چیه؟ دسته‌بندی این بازار هدف چیه؟

.....
.....
.....
■ به چه دسته یا گوشه بازار (نیچ) در صنعت خودت، می‌خواهی خدمت کنی؟

.....
.....
.....
■ الگوهای ایرانی و خارجی موفق در این حوزه (افراد جلوتر از تو) چه کسانی هستند؟ چرا موفقند؟

.....
.....
.....
■ مخاطب هدف (آواتار) کسب و کارت کیه؟ چه رویاها، ترس‌ها، مشکلات، دغدغه‌ها و نیازهایی داره؟

.....
.....
.....
■ مدل درآمدی شما چیه؟ فروش کالا، آموزش، خدمات، مشاوره؟ تمرکزت روی کدام خواهد بود؟

.....
.....
.....
■ ایده خودت رو به صورت خدمت محور بنویس؟ پیام بازاریابی تو چیه؟ (تمرکز بر تجربه به جای کالا)

«من به افرادی که

..... کمک می‌کنم تا آن‌ها

.....»

.....
.....
.....
■ آیا مخاطب هدف انتخابی شما، تمایل و توانایی پرداخت پول برای این محصولات یا خدمات را دارد؟

.....
.....
.....
■ از طریق چه رسانه‌ای می‌خواهی با مخاطب هدف ارتباط برقرار کنی (قبیله‌سازی)؟

گام سوم: استراتژی درآمد جانبی (فازبندی مسیر- گام‌های استراتژیک)

۳-۱- منابع فعلی و در دسترس تو برای شروع کسب و کار یا برند شخصیت چیه؟

- منابع مالی:
- منابع زمانی:
- منابع انسانی:
- منابع احساسی:

۳-۲- تعیین گام‌های استراتژیک (فازبندی مسیر)

فازها	فاز اول (کودکی)	فاز دوم (نوجوانی)	فاز سوم (بلوغ)
هدف و اولویت این فاز			
مهارت‌های کلیدی			
روش شبکه سازی			
پارامتر کلیدی عملکرد			
مدت زمان تقریبی			

گام چهارم: تعیین قدم‌های بچه‌گانه و برنامه‌ریزی هوشمندانه

۴-۱- تعیین قدم‌های بچه‌گانه

در این مرحله باید در هر فازی که هستی، قدم‌های بچه‌گانه (اهداف کوچک، مشخص و قابل اجرا) که برای رسیدن به هدف اصلیت تو اون فاز نیاز هست رو لیست کنی و سپس اون‌ها رو اولویت‌بندی کنی.

- ■
- ■
- ■
- ■
- ■

۴-۲- برنامه‌ریزی ماهانه

سه اولویت مهم هر ماه خودت رو مشخص کن و تو دفترچه برنامه‌ریزی خودت بنویس.

۴-۳- برنامه‌ریزی هفتگی

سه وظیفه اصلی هر هفته خود را مشخص کنید و توی جدول زیر بنویس.

هفته اول	هفته دوم
هفته سوم	هفته چهارم

۴-۴- برنامه‌ریزی روزانه

هر شب قبل از خواب، سه کار اصلی فردات رو به ترتیب اولویت، توی دفترچه‌ی برنامه‌ریزیت بنویس.