

---

---

---

---

---

---

---

---

**دوره آموزشی**

**رازهای رسیدن به  
شغل رویایی**

**جلسه پنجم: تعیین هدف شغلی**

مدرس:  
دکتر امیرحسین فرجی

---

---

---

---

---

---

---

---

**تصمیم گیری بین گزینه‌ها**

✓ **تا اینجا:** تهیه لیست گزینه‌های شغلی

✓ **هدف:** محدودتر کردن دایره توجه و انتخاب **یک گزینه شغلی**




---

---

---

---

---

---

---

---

**آزمون ارزیابی گزینه‌های شغلی**

- ✓ آیا با ارزش‌های شما هماهنگ است؟
- ✓ آیا با تیپ شخصیتی شما ... ؟
- ✓ آیا با علایق شما ... ؟
- ✓ آیا با نقاط قوت شما ... ؟
- ✓ آیا شما را به رویاهاتان می‌رساند؟
- ✓ آیا این شغل رو به رشد است؟
- ✓ آیا امکانات و منابع لازم را دارید؟



---

---

---

---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

### تله‌های تصمیم گیری

✓ موانع ذهنی در تصمیم گیری  
 ✓ عواملی که شما را از تصمیم درست دور می کنند.

---

---

---

---

---

---

---

---

### ۱- تردید و نگرانی

✓ اگر اشتباه باشد چه...؟ اگر...؟  
 اگر...؟  
 ✓ باور غلط: تصمیم‌ها قابل تغییر نیستند.  
 ✓ باور قدرتمند: تصمیم‌ها در حکم مرگ و زندگی نیستند و قابل تعدیل هستند.

## ۲- چسبیدن به عادت‌ها

- ✓ تکرار روش‌های قدیمی
- ✓ فرار از تغییر
- ✓ باور قدرتمند: چالش لازمه پیشرفت است.
- ✓ راه‌حل: خروج از منطقه آسایش



## ۳- ترس از شکست

- ✓ تعریف شما از شکست چیست؟
- ✓ تعریف صحیح شکست: سکون
- اشتباهات جزء جدا نشدنی و لازمه مسیر یادگیری هستند.



FAILURE

## ۴- سرنوشت گرایی

- ✓ همه‌اش روی پیشانی نوشته شده...
- ✓ همان که باید بشود می‌شود.
- ✓ واگذار کردن همه چیز به سرنوشت...



### ۵- تصمیم بدون فکر

- ✓ به نظر خوبه...!
- ✓ انتخاب اولین و ساده‌ترین راه حل بدون تفکر
- ✓ فکر کردن سخت‌ترین کار دنیاست.



### ۶- به تعویق انداختن

- ✓ اهمال کاری
- ✓ حالا بذار ببینیم چی میشه...
- ✓ انتظار برای تغییر شرایط بیرونی



### ۷- واگذاری مسئولیت

- ✓ هر چه (او) بگوید...
- ✓ آینده خود را به دیگری سپردن
- ✓ ضعف اعتماد به نفس
- ❖ بهترین طراح زندگی
- ✓ هر شخص، خود او است.



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

## آزمون



✓ شما چند مورد را  
داشتید؟؟!

## تعیین هدف شغلی



□ هدف = قطب نما  
□ شما به چه سمتی در  
حال حرکتید؟

## قطعهنامه موفقیت شغلی

□ من ..... (نام شما) می خواهم با انجام ..... (هدف شما)  
به افراد/شرکت هایی که ..... (توصیف افراد/شرکت)  
کمک کنم تا آنها بتوانند ..... (ارزش و خدمت شما)  
چون من ..... (جرایبی هدف شما) و حاضرم بهای  
رسیدن به این موفقیت را بپردازم.

امضاء

## لایه‌های هدف

□ هدف مثل پیاز، لایه لایه است.

□ مهم‌ترین قول شما:

\* مسیر موفقیت را رها نکنید.




---

---

---

---

---

---

---

---

## هدف گذاری



□ تقسیم هدف بلند مدت، به اهداف کوتاه مدت

✓ اهداف کوتاه مدت: کارهای لازم

برای رسیدن به هدف بلند مدت

✓ شفاف، مشخص، زمان‌دار و

قابل اندازه‌گیری

---

---

---

---

---

---

---

---

## آویزه‌ی گوش

از یک جایی شروع کن  
در طول مسیر اصلاح کن




---

---

---

---

---

---

---

---

## نکته‌ی کلیدی

□ قطعنامه موفقیت شما ممکن است در طول مسیر تغییر کند. اما مهم آن است که همیشه یک قطعنامه موفقیت داشته باشید و به آن متعهد باشید. (به دیوار اتاق خود بچسبانید)

□ مهم این است که همیشه در حال پیشرفت باشید.

## دوره آموزشی

### رازهای رسیدن به شغل رویایی

جلسه ششم: سیاست شغل‌یابی شما

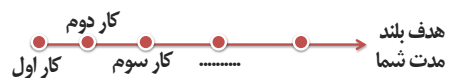
مدرس:  
دکتر امیرحسین فرجی

## زنجیره شغلی

✓ گزینه‌ی شغلی **فعلی** شما، ممکن است شغل **نهایی** شما نباشد.

✓ دقیقاً مانند برنامه‌ی ورزشی

✓ **زنجیره‌ی شغلی**



## آویزه‌ی گوش

شما همیشه فوراً به شغل ایده‌آل خود مشغول نمی‌شوید، بلکه به کارهایی مشغول می‌شوید که شما را در نهایت به هدف بلند مدت‌تان می‌رساند.

## کار نخست

- ✓ کار داوطلبانه/کارآموزی
- ✓ کار پاره وقت
- ✓ کار سطح پایه و ...
- ✓ وبلاگ نویسی
- ✓ فرانشیز یا نمایندگی

❖ هدف: شناخت خود + شناخت بازار کار + افزایش تجربه + شبکه‌سازی

## آویزه‌ی گوش

هر سیاه لشکری، بالاخره روزی این شانس را خواهد داشت که ستاره سینما شود.

اگر دور و بر حیطة مورد نظر خود باشید و با تفکر عمیق به تجربیاتتان بیفزایید، می‌توانید در زمان و مکان درست، شغل ایده‌آل خود را بدست آورید.



## داستان جالب

❑ شخصی که می‌خواست به حوزه تبلیغات وارد شود، در یک آژانس تبلیغاتی رده پایین، کاری با عنوان متصدی پذیرش پیدا کرد. البته او برای اشتغال به این کار مجبور شد کمی مهارت‌های دفتری بیاموزد، اما اصلاً خیال نداشت برای مدت طولانی در این شغل بماند. او همه حواس خود را به افراد و راه‌هایی متوجه کرد که در کارایی آن شغل مهم بود و همچنین در اوقات فراغت مطالعاتی در آن زمینه داشت. او در عرض شش ماه به قدری به امور تبلیغاتی مسلط شد که توانست از پس یک مصاحبه شغلی یک شرکت رقیب و مشهورتر برآید و آن‌جا استخدام شود.

## مصاحبه اطلاعاتی

❑ جمع‌آوری اطلاعات از افراد شاغل در حیطه مورد علاقه شما

❑ دو هدف اصلی:

- ۱- توسعه منابع اطلاعاتی
- ۲- توسعه شبکه ارتباطی



## مزایای مصاحبه اطلاعاتی

- ✓ بهترین نوع اطلاعات
- ✓ شبکه‌سازی موثر
- ✓ دسترسی به بازار کار پنهان
- ✓ افزایش اعتماد به نفس
- ✓ توصیه‌نامه



## با چه افرادی؟

□ مصاحبه **حضور** / تلفنی / ایمیلی با:

- بستگان/دوستان/همسایه‌ها
- اساتید دانشگاه
- کارمندان و مدیران شرکت‌ها

## نحوه درخواست

□ سلام آقای/خانم ...، من ..... هستم که علاقه شدیدی به ... دارم و در حال حاضر مشغول به تحقیق در مورد فرصت‌های شغلی در صنعت/رشته ..... هستم. شماره/ایمیل شما را از ..... گرفتم/پیدا کردم. ممنون میشوم که شما چند دقیقه از وقت خود را به من بدهید تا بطور **حضور**/تلفنی سوالاتی از شما بپرسم. چه موقع برای شما مناسب است که خدمت برسیم/تماس بگیرم؟ پیشاپیش از توجهتان متشکرم.

## نمونه سوالات مصاحبه اطلاعاتی

- خدمات و محصولات این سازمان چیست؟
- مشتری این سازمان چه کسانی هستند؟
- در این حوزه چه رقاباتی وجود دارد؟
- چه امتیازی این شرکت را از سایرین متمایز می‌کند؟
- چه نوع پست‌هایی در این شرکت وجود دارد؟
- شرایط لازم برای هر کدام چیست؟
- مهمترین ویژگی‌های افراد برای استخدام در این شرکت چیست؟

### نمونه سوالات مصاحبه اطلاعاتی

- یک روز کاری شما چگونه می گذرد؟ چه کارهایی انجام می دهید؟
- محیط کاری شما چگونه است؟
- حقوق به چه میزان و چگونه با تحصیلات و توانایی افراد مرتبط است؟
- در مورد آینده این صنعت و شرکت، شما چه پیش بینی ای دارید؟
- برای فردی که علاقمند به این حوزه است، چه توصیه ای دارید؟
- درباره ی کارتان چه چیزی را بیشتر از همه دوست دارید؟ چرا؟
- درباره کارتان چه چیزی را کمتر از همه دوست دارید؟ چرا؟

### نمونه سوالات مصاحبه اطلاعاتی

- چه شد که تصمیم گرفتید به این حوزه وارد شوید؟ چه قدم هایی برداشتید؟
- از چه راه هایی جایگزین دیگری می توان به این حیطه وارد شد؟
- چه مهارت ها و سوابقی برای ورود به این حیطه مورد نیاز است؟
- فکر می کنید کدام خصوصیات شخصی در این کار از همه مهم تر است؟ چرا؟
- چه تنش هایی را در محیط کار تحمل می کنید؟
- چه افرادی در این حوزه دوام می آورند و پیشرفت می کنند؟

### نمونه سوالات مصاحبه اطلاعاتی

- چه کارنامه ی شغلی ای در این حیطه موفق است؟ چه چیز شخص من را به بهترین داوطلب تبدیل می کند؟
- در مصاحبه شغلی معمولاً چه سوالاتی پرسیده می شود؟
- چگونه می توانم در این حیطه به درآمدهای بیشتری برسم و ارتقاء شغلی بگیرم؟
- چه مشاغل مرتبط دیگری در این حیطه وجود دارد؟
- آیا این حوزه در حال گسترش و رشد است؟

### نمونه سوالات مصاحبه اطلاعاتی

- چه رویدادها، کتاب ها، مجلات، وب سایت ها، دوره های آموزشی و انجمن هایی به من توصیه می کنید؟
- اگر امکان دارد برای کسب اطلاعات بیشتر مرا به شخص دیگری ارجاع دهید؟

---

---

---

---

---

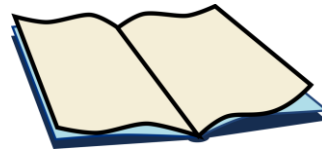
---

---

---

### نمونه سوالات مصاحبه اطلاعاتی

#### رجوع شود به جزوه




---

---

---

---

---

---

---

---

### چند توصیه مهم

- ✓ نشان دهید در حال تحقیق برای ورود به حوزه شغلی یا ارتقا شغلی هستید.
- ✓ حتما اشتیاق سوزان خود را به نمایش بگذارید.
- ✓ به تحقیقاتی که تا حالا کردید اشاره کنید.
- ✓ در مورد مدت زمان مصاحبه نظرشان را بپرسید و تایید بگیرید.

---

---

---

---

---

---

---

---

### چند توصیه مهم

- ✓ ترجیحا در محل کارشان قرار بگذارید.
- ✓ چهارچوب زمانی را رعایت کنید.
- ✓ سوالاتتان را به ترتیب اولویت آماده کنید و بنویسید.
- ✓ روز بعد از مصاحبه یادداشت تشکر بفرستید.
- ✓ اگر گفتند وقت ندارند، از آن‌ها خواهش کنید شخص دیگری را به شما معرفی کنند.

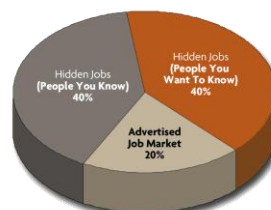
### شبکه سازی

- ❑ فرآیند **ایجاد و حفظ** ارتباط با افراد مرتبط با حرفه‌ی مورد نظر خود
- ❑ قانون کاشت و برداشت



### چرا شبکه سازی

Total Job Market



## قدرت شبکه سازی

❑ بازار کار پنهان: موقعیت‌های شغلی که حتی پیش از آگهی عمومی، در اختیار شما قرار می‌گیرد.

✓ کارفرمایان آینده شما یا معرف شما



Good people refer good people

## آویزه‌ی گوش

افراد موفق تنها سفر نمی‌کنند، بلکه در مسیر دوستانی می‌یابند که کمکشان می‌کنند.

## مکان‌های شبکه سازی



✓ دوستان و اطرافیان

✓ نمایشگاه‌ها

✓ سمینارها

✓ دوره‌های آموزشی

✓ کار داوطلبانه

✓ گروه‌های تلگرام مرتبط

### مثال موفق

□ آقای موسوی که به شدت علاقه‌مند به ضبط و ویرایش ویدئو و ساخت تیزرهای تبلیغاتی بود، برای توسعه دانش خود و افزایش میزان درآمد خود در کلاس‌های بازاریابی شرکت کرد. او در آن‌جا با صاحبان کسب و کاری آشنا شد که به شدت به مهارت ایشان نیاز داشتند. در ابتدای کار برای آن‌ها نمونه کار رایگان انجام داد. آن‌ها که به توانایی و تعهد ایشان باور پیدا کردند، کارهای ویدئویی خود از آن پس به ایشان واگذار کردند.

### نکته مهم

□ بیشتر دهنده باشید تا گیرنده  
□ سوال خوب: چه خدمتی از من ساخته است؟



### مزایای شبکه‌سازی

- دریافت تجربیات دیگران
- شغلیابی یا ارتقاء شغلی
- کشف ایده‌های جدید
- پیوستن به گروه هم‌فکر
- مشارکت انتفاعی

### تمرین عملی

❑ بیرون بروید و به افراد مراجعه کنید و بگویید در جستجوی شغل هستید یا می خواهید ارتقاء شغلی بیابید. سپس، علایق و توتمندی هاتان را بگویید و از آن ها بخواهید نظرشان را به شما بگویند.

### شبکه سازی در رویدادها

❑ علت حضور خود را بگویید و کار یا ایده خود را توضیح دهید. سپس بپرسید، دلیل حضور شما چیست؟ و در حال حاضر به چه کاری مشغولید؟



❑ همه عاشق صحبت در مورد علایق خود هستند.

### حفظ تماس در شبکه سازی

❑ رابطه پایدار

❑ مثال: ارسال مقاله جذاب، کتاب های جدید، آمار و اخبار جدید مرتبط و ..

✓ متن نامه: وقتی این مقاله را خواندم به یاد شما افتادم و برای شما ارسال نمودم. امیدوارم برایتان مفید باشد.





---

---

---

---

---

---

---

---

### تمرین عملی

□ همین هفته سعی کنید با تکنیک‌های گفته شده، حداقل با یک شخص مرتبط ارتباط برقرار کنید.

