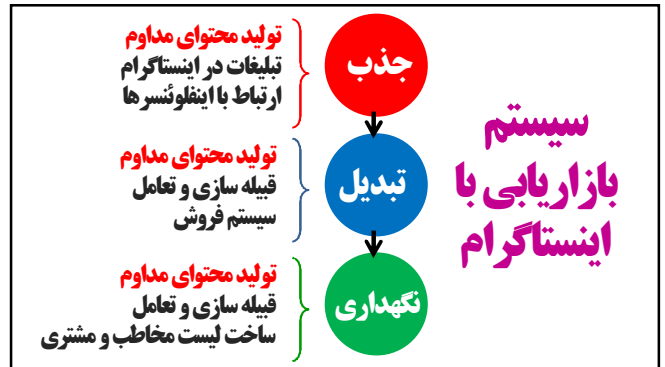


دوره نوانب اینستاگرام


تحلیل و بهبود پیج

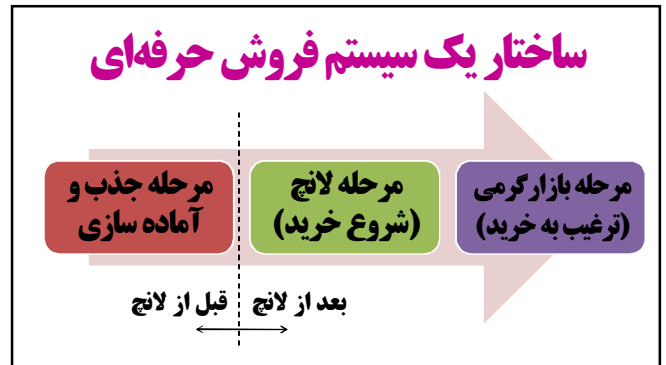
www.farjiacademy.com





سنجه‌های تحلیل پیج

- میزان فروش / در آمد
- میانگین بازدید ویدئوها
- تعداد درخواست ها
- تعداد خریداران
- نرخ تبدیل با توجه به CTA
- میزان سودآوری کمپین



۳ پارامتر کلیدی پیج (میزان درآمد)

- ۱- کیفیت فالورهای پیج
- ۲- جذابیت پیشنهاد فروش
- ۳- اثربخشی مراحل کمپین

✓ به هر کدام از ۱ تا ۱۰ نمره دهید.

بهبود پیج و افزایش درآمد

- ✓ بهبود ایده کمپین (پیشنهاد فروش)
- ✓ بهبود مراحل کمپین
- ✓ بهبود استراتژی قبیله سازی
- ✓ بهبود محتواهای رایگان (براساس بخش آمار پیج)
- ✓ بهبود تبلیغات (قیمت- اثربخشی)

گام بعدی: ساخت لیست مخاطبین



- پیشنهاد رایگان جذاب و مرتبط ✓
- اطلاعات/آموزش
- خبرنامه
- کد تخفیف
- قرعه کشی ماهانه

مراجعه به دوره کمپین فروش خودکار ✓

عملگرای جنگنده باش!

