

به دوره کوچینگ نوایغ اینستاگرام خوش آمدید.

نمونه موردی: سوالات ضروری برای ساخت تقویم محتوایی (فروش محصول کراتینه مو)

پولی از طریق تبلیغات در پیج های مرتبط	استراتژی اصلی جذب فالوور (رایگان/پولی)
لایو و استوری	استراتژی قبیله سازی (استوری/لایو/مسابقه)
محصول کراتینه مو با ۳۰ درصد تخفیف + آموزش ویدئویی نحوه استفاده (هدیه کمپین)	پیشنهاد فروش (کالا/آموزش/خدمات)
۱۲۰ هزار تومان	قیمت پیشنهاد فروش
۵۰ هزار تومان	حاشیه سود (کم کردن کلیه هزینه ها)
۱۰۰ عدد	تارگت فروش (تعداد فروش)
۱۰ دقیقه مشاوره تلفنی رایگان برای ۲۰ نفر اول	پیشنهاد رد نشدنی (اختیاری)
ارسال شامپو مخصوص موی کراتینه شده به صورت هدیه	تجربه لذت بخش خرید (اختیاری)
ارسال رایگان برای خریدهای بالای ۳۰۰ هزار تومان	استراتژی افزایش فروش (اختیاری)

۴۰ ایده محتوایی مرتبط با پیشنهاد فروش

در این مرحله شما باید با استفاده از سرچ گوگل، کتاب یا مجلات حوزه کاری خودتان، پیج های اینستاگرامی ایرانی و خارجی مرتبط، خلاقیت ذهنی و داستان سرایی، سوالات ذهنی مخاطبان، سایت های خارجی مرتبط، سایت پینترست و غیره، ۴۰ ایده مرتبط با حوزه کاری و پیشنهاد فروش خودتان پیدا کنید و در این فرم بنویسید.

۱. قیمت کراتینه مو:
۲. پک کراتینه مو:
۳. کراتینه مو خانگی:
۴. کراتینه مو مردانه:
۵. کراتینه مو با ژلاتین:
۶. کراتینه مو کوتاه:
۷. کراتینه مو با مواد گیاهی:
۸. کراتینه مو با روغن زیتون:
۹. کراتینه مو بعد از دکلره:
۱۰. حساسیت به کراتینه مو:
۱۱. طرز زدن کراتینه به مو:
۱۲. کراتینه مو تا چند وقت میماند:
۱۳. کراتینه مو تقویتی:
۱۴. کراتینه مو چگونه انجام میشود:
۱۵. کراتینه مو چقدر هزینه دارد:
۱۶. کراتینه مو چه مارکی خوبه:
۱۷. کراتینه مو چه مدت دوام دارد:

۱۸. چه چیزی کراتین مو را از بین میبرد:
۱۹. کراتینه مو خوب یا بد:
۲۰. کراتینه مو را از کجا تهیه کنیم:
۲۱. کراتینه مو صافی دائم:
۲۲. کراتینه مو طبیعی:
۲۳. کراتینه مو فوری:
۲۴. کراتینه مو چه فوایدی دارد:
۲۵. کراتینه قوی مو در منزل:
۲۶. کراتینه و احیای مو:
۲۷. کراتینه مو یا گلت:
۲۸. درمان ریزش مو بعد از کراتینه:
۲۹. داستان شخص مو فروری در مهمانی:
۳۰. بازیگران هالیوودی که کراتینه کردن:
۳۱. کراتینه مو چیست؟:
۳۲. چه زمان هایی کراتینه مو مناسب نیست؟:
۳۳. چطور از کراتینه مو مراقبت کنیم؟:
۳۴. چطور کاری کنیم کراتینه مو ماندگار بشه؟:
۳۵. آموزش کامل کراتینه مو:
۳۶. کراتینه مو در خانه بهتره یا سالن:
۳۷. بهترین مارک کراتینه مو چیست؟:
۳۸. چطور کاری کنیم که کراتینه مو بدون عوارض باشه؟:
۳۹. کراتینه مناسب برای انواع مدل مو:
۴۰. کراتینه مو فیک رو چطور از اصل تشخیص بدیم؟:

تقویم محتوایی هفته اول

هفته اول	هدف اصلی محتوایی هفته	محتوای رایگان روزانه / فرمت	فرمت	قبیله سازی (استوری / لایو / مسابقه)	توضیحات تکمیلی (سناریو)
شنبه	تولید محتوای رایگان جذب فالوور قبیله سازی	کراتینه مو چیست؟	ویدئو شخصی	استوری سریالی: داستان موهای فر فری تو مهمونی	
یکشنبه		قبل و بعد کراتینه مو	عکس آلبومی	نظرسنجی: شما چه مدل مویی دوست دارین؟ فر یا صاف؟	
دوشنبه		فواید کراتینه مو	ویدئو شخصی	استوری سریالی: فواید کراتینه مو	
سه شنبه		کراتینه برای موهای کوتاه و بلند	ویدئو کلیپ	نظرسنجی: موی شما بلنده یا کوتاه؟	
چهارشنبه		درمان ریزش مو بعد از کراتینه	ویدئو پادکستی	لایو: سوال های شما در مورد کراتینه مو	
پنجشنبه		بازیگران هالیوودی که کراتینه می کنند	عکس آلبومی	نظرسنجی: شما کسی رو میشناسین که کراتینه کرده باشه؟ خوب شده یا نه؟	
جمعه		آیا کراتینه برای مو ضرر دارد؟	ویدئو شخصی	استوری سریالی: دلایل ضرر کراتینه	

❖ فرمت محتوا می تواند یکی از این موارد باشد: عکس / عکس نوشته / تصاویر آلبومی / ویدئو کلیپ / ویدئوی شخصی / ویدئوی پادکستی / ویدئوی تلفیقی

تقویم محتوایی هفته دوم

هفته دوم	هدف اصلی محتوایی هفته	محتوای رایگان روزانه / فرمت	فرمت	قبیله سازی (استوری / لایو / مسابقه)	توضیحات تکمیلی (سناریو)
شنبه	تولید محتوای رایگان جذب فالوور قبیله سازی	کراتینه مو در خانه هم ممکنه؟	ویدئو شخصی	نظر سنجی: شما ترجیح میدین تو خونه کراتینه کنین یا سالن؟	
یکشنبه		گام های کراتینه کردن مو	عکس آلبومی	چند استوری سریالی: گام های کراتینه	
دوشنبه		کراتینه مو چه مارکی خوبه؟	ویدئو شخصی	لایو: مقایسه مارک های کراتینه مو	
سه شنبه		زمان های نامناسب کراتینه مو	ویدئو کلیپ	استوری سریالی: تجربه شخصی در مورد زمان کراتینه	
چهارشنبه		کراتینه مو رو از کجا تهیه کنیم؟	ویدئو شخصی	استوری سریالی: معرفی کراتینه های مو فیک که فروخته میشه	
پنجشنبه		کراتینه مو چند وقت میمونه؟	ویدئو شخصی	استوری سریالی: روش حمام بعد از کراتینه کردن مو	
جمعه		کراتینه مو دائم، دروغ یا واقعیت؟	ویدئو کلیپ	لایو: سوالات شما در مورد کراتینه مو	

❖ فرمت محتوا می تواند یکی از این موارد باشد: عکس / عکس نوشته / تصاویر آلبومی / ویدئو کلیپ / ویدئوی شخصی / ویدئوی پادکستی / ویدئوی تلفیقی

سوالات ضروری برای طراحی کمپین

ادعای کمپین (تغییر / فرصت)	موهای صاف و ابریشمی - مو با مدل و حالت دلخواه - تنوع طلبی
دلایل خرید مخاطب	خسته شدن از موهای وز وزی، آرزوی داشتن موهای صاف و ابریشمی، جذاب شدن موها با استفاده از کراتینه، تنوع بخشیدن به مدل مو
سوالات ذهنی مخاطب قبل از خرید	انواع کراتینه مو، انواع کراتینه مو، روش استفاده از کراتینه مو، کراتینه مو در منزل
موانع خرید مخاطب	عوارض کراتینه، هزینه ارسال، معتبر بودن برند محصول
محرک های خرید برای تصمیم گیری سریع تر	تخفیف با تعداد و زمان محدود + هدیه: ویدئو آموزشی نحوه استفاده
محرک برای خرید بیشتر (اختیاری)	ارسال رایگان برای خریدهای بالای ۳۰۰ هزار تومان
روش خرید (لینک / دایرکت / پیامک / تماس)	درخواست از طریق دایرکت و سپس ارسال شماره کارت (لینک زرین پال)

تقویم محتوایی هفته سوم (هفته کمپین)

هفته دوم	هدف اصلی محتوایی هفته	محتوای رایگان روزانه / فرمت	فرمت	قبیله سازی (استوری / لایو / مسابقه)	توضیحات تکمیلی (سناریو)
شنبه	تولید محتوای کمپین قبیله سازی	خدا حافظ موهای زبر و خشک من	ویدئو شخصی	استوری سریالی: عکس های قبل و بعد کراتینه مو	
یکشنبه		همه چیز در مورد کراتینه مو	ویدئو کلیپ	استوری سریالی: آموزش گام به گام کراتینه مو	
دوشنبه		راز کراتینه مو بدون عوارض	ویدئو شخصی	لایو: چطور بدون عوارض کراتینه کنیم؟	
سه شنبه		معرفی محصول کراتینه جادویی با تخفیف ویژه	ویدئو شخصی	استوری: اعلام تعداد خریده ها + ترغیب به خرید سریعتر	
چهارشنبه		تکرار پیشنهاد و بازار گرمی کمپین	ویدئو کلیپ	لایو: پاسخ به سوالات شما در مورد کراتینه مو + تکرار پیشنهاد در لایو	
پنجشنبه		مرور ویدئوهای همین هفته و بازار گرمی کمپین	ویدئو شخصی	استوری: اعلام ۲۴ ساعت مانده تا پایان فرصت + ترغیب خرید	
جمعه		گفتن آخرین فرصت و بازار گرمی	ویدئو شخصی	استوری: اعلام آخرین فرصت + بازار گرمی نهایی	

❖ فرمت محتوا می تواند یکی از این موارد باشد: عکس / عکس نوشته / تصاویر آلبومی / ویدئو کلیپ / ویدئو شخصی / ویدئو یادگستی / ویدئو تلفیقی

و حالا نوبت شماست...

سوالات ضروری برای ساخت تقویم محتوایی

	استراتژی اصلی جذب فالوور (رایگان/پولی)
	استراتژی قبیله سازی (استوری/لایو/مسابقه)
	پیشنهاد فروش (کالا/آموزش/خدمات)
	قیمت پیشنهاد فروش
	حاشیه سود (کم کردن کلیه هزینه ها)
	تارگت فروش (تعداد فروش)
	پیشنهاد رد نشدنی (اختیاری)
	تجربه لذت بخش خرید (اختیاری)
	استراتژی افزایش فروش (اختیاری)

۴۰ ایده محتوایی مرتبط با پیشنهاد فروش

در این مرحله شما باید با استفاده از سرچ گوگل، کتاب یا مجلات حوزه کاری خودتان، پیج های اینستاگرامی ایرانی و خارجی مرتبط، خلاقیت ذهنی و داستان سرایی، سوالات ذهنی مخاطبان، سایت های خارجی مرتبط، سایت پینترست و غیره، ۴۰ ایده مرتبط با حوزه کاری و پیشنهاد فروش خودتان پیدا کنید و در این فرم بنویسید.

-۴۱
-۴۲
-۴۳
-۴۴
-۴۵
-۴۶
-۴۷
-۴۸
-۴۹
-۵۰
-۵۱
-۵۲
-۵۳
-۵۴
-۵۵
-۵۶
-۵۷

..... ۵۸

..... ۵۹

..... ۶۰

..... ۶۱

..... ۶۲

..... ۶۳

..... ۶۴

..... ۶۵

..... ۶۶

..... ۶۷

..... ۶۸

..... ۶۹

..... ۷۰

..... ۷۱

..... ۷۲

..... ۷۳

..... ۷۴

..... ۷۵

..... ۷۶

..... ۷۷

..... ۷۸

..... ۷۹

..... ۸۰

تقویم محتوایی هفته اول

هفته اول	هدف اصلی محتوایی هفته	محتوای رایگان روزانه	فرمت	قبیله سازی (استوری / لایو / مسابقه)	توضیحات تکمیلی (سناریو)
شنبه	تولید محتوای رایگان جذب فالوور قبیله سازی				
یکشنبه					
دوشنبه					
سه شنبه					
چهارشنبه					
پنجشنبه					
جمعه					

❖ فرمت محتوا می تواند یکی از این موارد باشد: عکس / عکس نوشته / تصاویر آلبومی / ویدئو کلیپ / ویدئوی شخصی / ویدئوی پادکستی / ویدئوی تلفیقی

تقویم محتوایی هفته دوم

هفته دوم	هدف اصلی محتوایی هفته	محتوای رایگان روزانه	فرمت	قبیله سازی (استوری/لایو/مسابقه)	توضیحات تکمیلی (سناریو)
شنبه	تولید محتوای رایگان جذب فالوور قبیله سازی				
یکشنبه					
دوشنبه					
سه شنبه					
چهارشنبه					
پنجشنبه					
جمعه					

❖ فرمت محتوا می تواند یکی از این موارد باشد: عکس / عکس نوشته / تصاویر آلبومی / ویدئو کلیپ / ویدئوی شخصی / ویدئوی پادکستی / ویدئوی تلفیقی

سوالات ضروری برای طراحی کمپین

	ادعای کمپین (تغییر / فرصت)
	دلایل خرید مخاطب
	سوالات ذهنی مخاطب قبل از خرید
	موانع خرید مخاطب
	محرک های خرید برای تصمیم گیری سریع تر
	محرک برای خرید بیشتر (اختیاری)
	روش خرید (لینک / دایرکت / پیامک / تماس)

تقویم محتوایی هفته سوم (هفته کمپین)

هفته دوم	هدف اصلی محتوایی هفته	محتوای رایگان روزانه	فرمت	قیله سازی (استوری/ لایو/ مسابقه)	توضیحات تکمیلی (سناریو)
شنبه	تولید محتوای کمپین قیله سازی				
یکشنبه					
دوشنبه					
سه شنبه					
چهارشنبه					
پنجشنبه					
جمعه					

❖ فرمت محتوا می تواند یکی از این موارد باشد: عکس / عکس نوشته / تصاویر آلبومی / ویدئو کلیپ / ویدئوی شخصی / ویدئوی یادگستی / ویدئوی تلفیقی