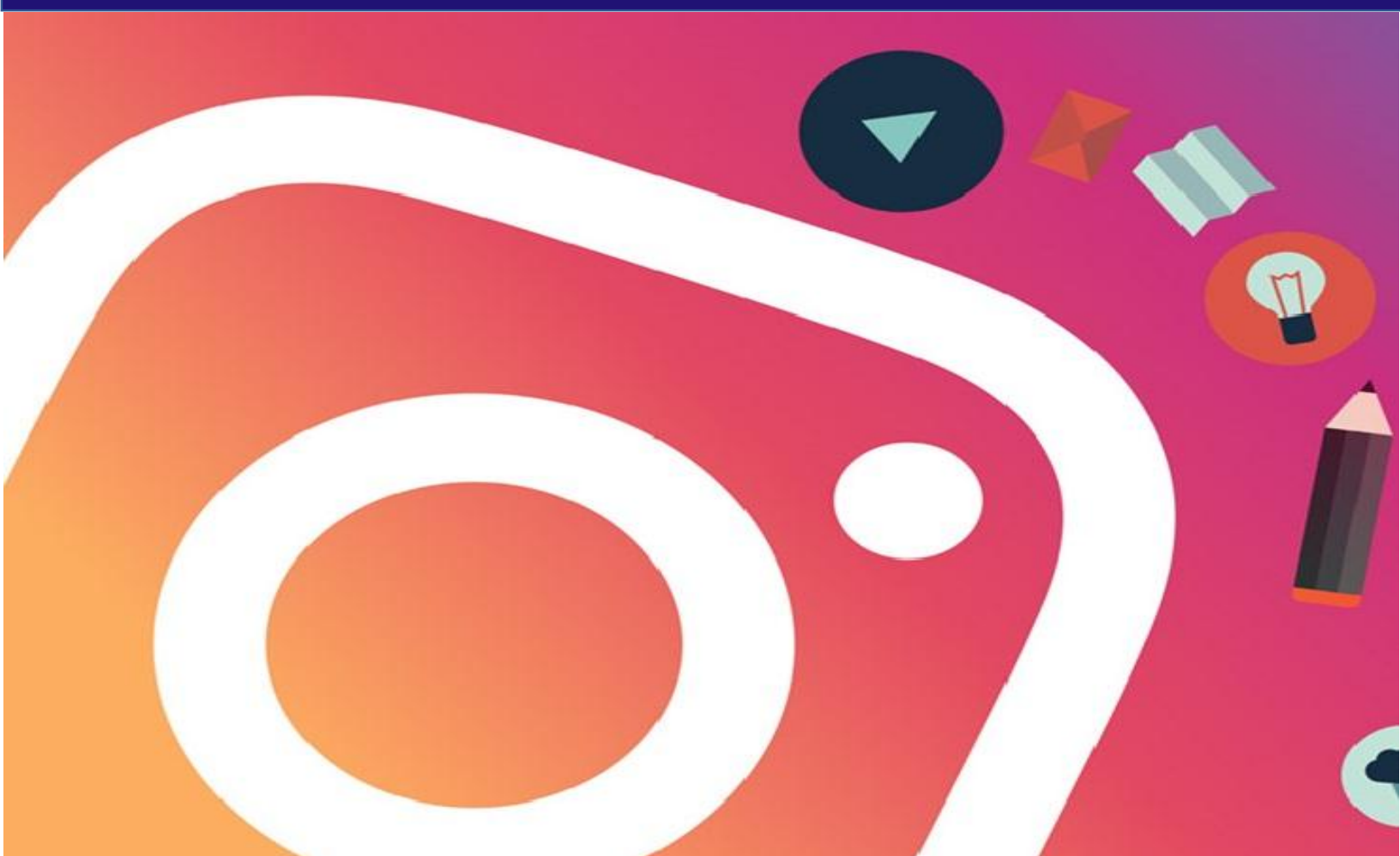


کتابچه راهنمای

کار با اینستاگرام



مدرس:

دکتر امیرحسین فرجی

www.farajiacademy.com

به جمع نوابغ اینستاگرام خوش آمدید

سیر تا پیاز کار با اینستاگرام

سلام، من امیرحسین فرجی هستم و از اینکه در این دوره در کنار شما خواهم بود، بسیار خوشحالم.

باید به شما تبریک بگویم که روی رشد و پیشرفت خود سرمایه گذاری کرده اید و تصمیم گرفته اید شرایط مالی و زندگی خود را تغییر دهید. مطمئناً آموزش های این دوره به شما کمک می کند بهتر و موثرتر با اپلیکیشن اینستاگرام کار کنید و به درآمد بیشتری برسید.

همانطور که می دانید، اینستاگرام، یکی از محبوب ترین نرم افزارها در میان ما ایرانی ها است. بسیاری از افراد، زمان زیادی را در اینستاگرام سپری می کنند. اینستاگرام، نه تنها ابزاری برای سرگرمی و برقراری ارتباط است؛ بلکه وسیله ای برای درآمدزایی و فروش محصولات و خدمات است.

شما برای اینکه بتوانید با هر وسیله ای به درستی کار کنید، باید طریقه استفاده از آن را بلد باشید تا بهترین استفاده را از آن وسیله کنید و نتیجه بیشتری بگیرید. برای کار کردن با اینستاگرام، شما باید نکات و ترفندهای این کار را بلد باشید و بدانید که این اپلیکیشن محبوب، چه قابلیتها و امکاناتی دارد.

این کتابچه به شما کمک می کند تا تمام نکات مهم کار با اینستاگرام را یاد بگیرید و بتوانید به صورت کاملاً حرفه ای در اینستاگرام فعالیت کنید. برای شروع فعالیت در اینستاگرام، شما باید اصطلاحات رایج اینستاگرام را بدانید. سپس باید اینستاگرام را نصب کرده و در این اپلیکیشن ثبت نام کنید. نرم افزار اینستاگرام، در محیط های مختلف مانند اندروید، ویندوز و iOS قابل نصب است و شما با تلفن همراه، تبلت و کامپیوتر شخصی خود می توانید وارد اینستاگرام شوید.

با اصطلاحات رایج اینستاگرام آشنا شوید:

• پست (Post) چیست؟

هر عکس یا ویدیوی جدیدی که شما در اینستاگرام آپلود کنید، یک پست اینستاگرام محسوب می شود. تمام پست های شما در صفحه پروفایل اینستاگرامتان نمایش داده می شود و تمام پست های جدیدی که فالوورهایتان به نمایش می گذارند، در فید شما قابل مشاهده است.

• فالو (follow) چیست؟

فالو در لغت به معنای "دنبال کردن" است. اصطلاح فالو به این معنی است که شما علاقه مندید پست ها و فعالیت های شخص خاصی را دنبال کنید. بنابراین می توانید به پیج او بروید و او را فالو (follow) کنید. اگر فالو کنید و او شما را اکسپت کند، شما می توانید تمام پست های او را ببینید و هر پست جدیدی که می گذارد، در صفحه home شما نشان داده می شود. همچنین شما با فالو کردن اشخاص مختلف می توانید ببینید که آنها چه پست هایی را لایک کرده اند و یا کامنت گذاشته اند.

• فالور (follower) چیست؟

follower در لغت به معنای دنبال کننده یا تعقیب کننده است. هنگامی که شما پیج کسی را دنبال یا فالو می‌کنید، شما به فالوورهای آن پیج اضافه می‌شوید. در مقابل تمام کسانی که پیج شما را فالو (دنبال) می‌کنند نیز به فالوورهای پیج شما می‌پیوندند.

• کا (k) به چه معناست؟

هر ۱K، معادل عدد ۱۰۰۰ است. اینستاگرام در بسیاری مواقع برای ساده کردن اعداد بزرگ، از k (به معنی کیلو) استفاده می‌کند. با این اوصاف اگر می‌بینید که پیجی ۲۵k فالوور دارد، به این معناست که ۲۵ هزار نفر او را فالو کرده‌اند.

• فالوینگ (Following) چیست؟

following در لغت به معنای پیروی یا تقلید است. وقتی شما دیگران را فالو می‌کنید، در قسمت فالوینگ (following) می‌توانید آنها را مشاهده کنید. در مورد بقیه پیج‌ها نیز به همین صورت است. فالوینگ هر پیج تعداد کسانی است که توسط آن پیج فالو شده‌اند.

• فید (Feed) چیست؟

فید در اینستاگرام، اولین صفحه‌ای است که هنگام وارد شدن به اینستاگرام با آن روبرو می‌شوید. در این صفحه می‌توانید جدیدترین استوری و پست‌های فالوورهایتان را مشاهده کنید. در حقیقت این فید در صفحه home شما نشان داده می‌شود.

• استوری (story) چیست؟

story در لغت به معنای "داستان گفتن و روایت کردن" است. استوری از قابلیت‌های پرتعدادی است که در سال ۲۰۱۷ به اینستاگرام اضافه شد. این قابلیت به این صورت است که شما می‌توانید برای مدت ۲۴ ساعت عکس یا ویدیویی (با محدودیت ۱۵ ثانیه) را با فالوورهای خود به اشتراک بگذارید. این عکس یا ویدیو بعد از ۲۴ ساعت خود به خود حذف می‌شود. اگر می‌خواهید استوریتان را نگه دارید می‌توانید آن را به بخش

highlight اضافه کنید. در استوری اینستاگرام امکان لایک وجود ندارد و کامنت‌های فالوورهای شما تنها توسط خود شما قابل دیدن است. در حقیقت شما می‌توانید ببینید که چه کسانی استوری شما را دیده‌اند و کامنت‌هایتان را بخوانید.

استوری دارای قابلیت‌های گوناگونی برای ادیت تصاویر و ویدیو است که باعث محبوبیت بیشتر آن شده است. همچنین در آپدیت‌های جدید اینستاگرام قابلیت نظرسنجی نیز به استوری اینستاگرام اضافه شده است.

• لایو (live) چیست؟

live به معنای پخش زنده است. در اینستاگرام نیز لایو (live) در همین معنی به کار می‌رود. شما به صورت زنده و بدون محدودیت زمانی می‌توانید فیلم بگیرید و با فالوورهای خود به اشتراک بگذارید. تمام کسانی که در حال دیدن لایو شما در اینستاگرام هستند می‌توانند لایک کنند و به صورت آنلاین کامنت بگذارند. این کامنت‌ها توسط تمام فالوورهای شما قابل دیدن است. درست مانند استوری لایو شما نیز بعد از ۲۴ ساعت خودبه‌خود حذف می‌شود، مگر اینکه آن را به هایلایت (highlight) اضافه کنید.

• نوتیفیکیشن (Notification) چیست؟

Notification در لغت به معنی "اطلاعات رسمی درباره موضوعی" است. در اینستاگرام این اصطلاح به تمام فعالیت‌هایی مربوط می‌شود که دیگران در مورد پیج و پست‌های شما انجام می‌دهند. مثلاً هنگامی که پستی از شما را لایک می‌کنند، کامنت می‌گذارند یا قصد دارند شما را فالو کنند. تک تک این موارد به صورت نوتیفیکیشن‌های مجزا به شما گزارش می‌شود.

• هشتگ (Hashtags) چیست؟

به زبان ساده هشتگ، برچسبی است که برای دسته‌بندی و به اشتراک گذاری پست‌ها به کار می‌رود. استفاده از هشتگ باعث می‌شود که به راحتی بتوانید تمام محتواهای

ممتفاوت (فیلم، عکس، ویدیو و...) که در مورد یک موضوع خاص وجود دارد را پیدا کنید. هشتگ صرفاً مخصوص به اینستاگرام نیست، بلکه در توئیتر، پینترست و فیس‌بوک نیز وجود دارد. مثلاً اگر شما می‌خواهید عکس‌های طبیعت را ببینید می‌توانید با سرچ کردن #طبیعت عکس‌های زیادی با این عنوان پیدا کنید.

استفاده از هشتگ فوق‌العاده راحت است. کافی است پیش از هر چیزی که می‌خواهید بنویسید از یک علامت “#” استفاده کنید. همچنین این هشتگ‌ها را در موارد مختلفی می‌توانید استفاده کنید. مثلاً در کامنت‌ها و زیر پست‌هایتان.

• اکسپلور (Explore) چیست؟

اکسپلور اینستاگرام (یا همان Explore اینستاگرام!) صفحه‌ای است که پست‌هایی از صفحات سراسر دنیای اینستاگرام (چه آن‌ها را فالو کرده باشید و چه نکرده باشید) را برایتان نمایش خواهد داد. این پست‌ها طبق فعالیت‌های قبلی شما انتخاب می‌شوند و از الگوریتم‌هایی که برای دنبال کردن فعالیت شما در اینستاگرام تعبیه شده است، پیروی می‌کنند. البته این الگوریتم تنها به عملکرد شما وابسته نیست، بلکه فعالیت دوستان‌تان را نیز زیر نظر می‌گیرد.

• منشن (Mention) چیست؟

منشن (mention) در لغت به معنای “اشاره کردن، ذکر کردن و نام بردن” است. دقیقاً به همین معنا اگر بخواهید در اینستاگرام به نام کسی اشاره کنید، از این قابلیت استفاده می‌کنید. مثلاً تصور کنید که یک عکس مشترک با دوستان گرفته‌اید و می‌خواهید به حضور او در عکس اشاره کنید یا می‌خواهید یک نفر را از چیزی آگاه کنید، در این حالت می‌توانید او را منشن کنید.

برای mention کردن کافی است از یک علامت “@” پیش از آیدی اینستاگرام شخص مورد نظر استفاده کنید. از این قابلیت هم در کپشن‌ها و هم در کامنت‌ها می‌توانید استفاده کنید.

• تگ (Tag) چیست؟

تگ (tag) در لغت به معنای "برچسب زدن و علامت زدن" است. تگ دقیقا معادل آنلاین برچسب است. گاهی شما در عکس‌های اینستاگرام قصد دارید افراد عکس را معرفی کنید و به نام آنها اشاره کنید، در این حالت از قابلیت تگ کردن می‌توانید استفاده کنید. برای تگ کردن کافی است از @ قبل از آیدی اینستاگرام افراد استفاده کنید.

• دایرکت (Direct) چیست؟

Direct به معنای "مستقیم و بی‌واسطه" است. دایرکت در اینستاگرام شبیه ارسال مسیج خصوصی است. در حقیقت هنگامی که شما می‌خواهید صرفا شما و شخص مورد نظر شما متن پیام شما را ببیند، می‌توانید از دایرکت (Direct) استفاده کنید. البته در این قسمت قابلیت گروه ساختن نیز وجود دارد. دایرکت به نوعی همان قسمت پیام رسان اینستاگرام می‌باشد.

• لایک (Like) چیست؟

همانطوری که تمام شما می‌دانید like (لایک) به معنای "علاقه داشتن" است. لایک کردن در اینستاگرام به این معناست که شما از چیزی خوشتان آمده است و می‌خواهید این توجه و علاقه‌تان را نشان دهید. در این حالت از لایک استفاده می‌کنیم. چنانچه بخواهید ببینید چه کسانی پست‌های شما را لایک کرده‌اند، می‌توانید به نوتیفیکیشن‌های خود مراجعه کنید. شما می‌توانید تمام پست‌های اینستاگرام و حتی کامنت‌ها را لایک کنید.

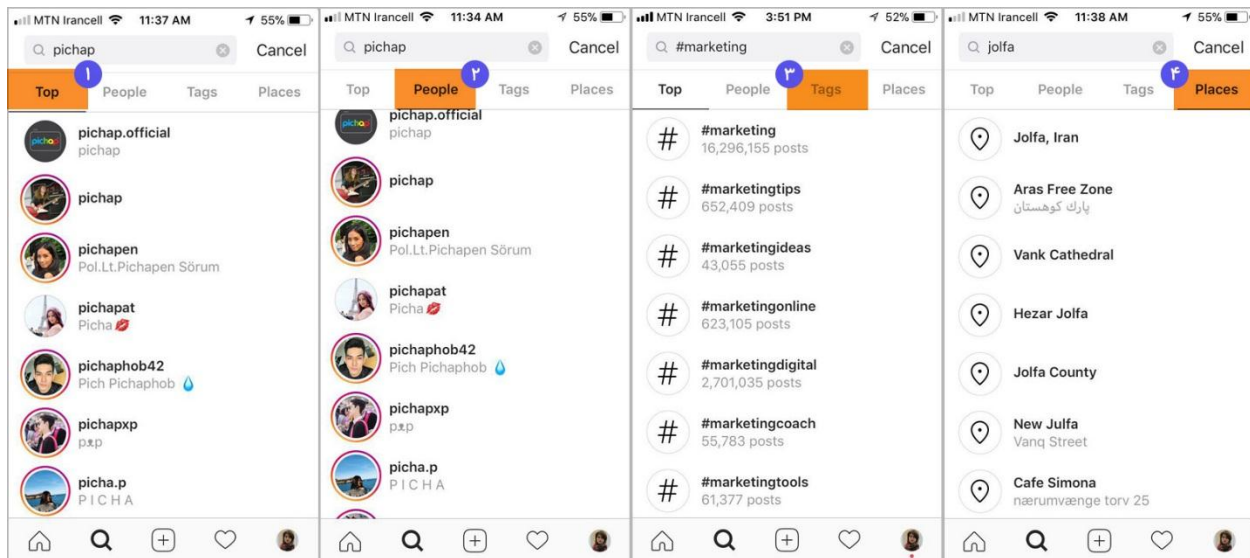
اگر پست یا کامنتی را لایک کردید و به هر دلیلی پشیمان شدید، پشیمانی کاملا سود دارد؛ زیرا می‌توانید آن را آنلایک کنید.

• آرشیو (Archive) چیست؟

آرشیو در اینستاگرام معادل همان آرشیو کردن است. شما می‌توانید پست‌های خود را آرشیو کنید تا هر زمان که بخواهید به آنها دسترسی داشته باشید.

• سرچ (Search) چیست؟

سرچ به معنای جست‌وجو کردن است. این یکی از قابلیت‌های قدرتمند اینستاگرام است که مخصوص جست‌جو کردن است. این قسمت شامل چهار بخش است :



۱. Search top: این قسمت به شما صفحاتی را نشان می‌دهد که بیشترین سرچ‌های خود شما بوده است.

۲. Search people: از این قسمت می‌توانید با جست‌وجوی نام افراد یا کسب‌وکارها پیج اینستاگرام آنها را پیدا کنید. در همین بخش هنگامی که شما نام کسی را سرچ می‌کنید، قسمتی به نام Suggested به شما افراد یا پیج‌های مشابه با سرچ شما را نشان خواهد داد.

۳. Search tags: از این قسمت شما می‌توانید هشتگ‌های موردنظر خود را جست‌جو کنید تا پست‌هایی که دارای هشتگ موردنظر هستند، به شما نمایش داده شود.

۴. Search places: زمانی که شما جی‌پی‌اس (GPS) دستگاه خود را روشن کرده باشید می‌توانید در میان مکان‌ها، شهرها و کشورهای مختلف جستجو کرده و تمام عکس‌هایی که در آن لوکیشن (location) گرفته شده‌اند را خواهید دید.

• Saves چیست؟

در اینستاگرام تنها امکان سیوی که وجود دارد، سیو کردن در خود برنامه اینستاگرام است. شما هر پستی را که بخواهید می‌توانید سیو کنید و از طریق صفحه خودتان به آنها دسترسی داشته باشید.

• Collections چیست؟

از این قسمت می‌توانید تمام پست‌هایی که سیو کرده‌اید را دسته‌بندی کنید. با اینکار شما کلکسیون خود را ایجاد کرده‌اید.

• Turn on/off notifications چیست و به چه کار می‌آید؟

با روشن و خاموش کردن نوتیفیکیشن‌های اینستاگرام شما می‌توانید انتخاب کنید به دلخواه خود از فعالیت‌های فالوورهای اینستاگرام خود به طور آنلاین با خبر بشوید.

• کامنت (Comment) چیست ؟

کامنت (Comment) به معنای "اظهار نظر کردن" است. در اینستاگرام نیز هنگامی که بخواهید نظر خود را در مورد یک پست بیان کنید، می‌توانید زیر همان پست کامنت بگذارید. دقت کنید که این کامنت‌ها توسط همه قابل دیدن است و امکان پاسخ (reply) به کامنت شما وجود دارد.

• Turn off commenting چیست ؟

اگر پستی را در اینستاگرام منتشر کنید و نخواهید کسی راجع به آن نظری بدهد، می‌توانید بخش کامنت آن را غیر فعال کنید. با این گزینه کامنت‌های شما به اصطلاح بسته شده و کسی نمی‌تواند برای شما کامنت بگذارد.

• کپشن (caption) چیست؟

کپشن به صورت کلی به نوشته‌ای می‌گویند که زیر یک عکس در کتاب، روزنامه یا برنامه تلویزیونی آورده می‌شود. در اینستاگرام نیز به نوشته‌ای که در توضیح عکس می‌آورید کپشن (caption) می‌گویند.

• ربات اینستاگرام چیست؟

ربات اینستاگرام یک برنامه یا نرم افزار است که در نقش پیج شما، به سراغ آدم‌هایی می‌رود که احتمالاً به پیج شما علاقه‌مند هستند برای آنها کامنت می‌گذارد، لایک و فالو می‌کند تا در مقابل آنها نیز شما را لایک و فالو کنند. به این ترتیب شما می‌توانید تعداد زیادی فالوورهای واقعی داشته باشید. برای اطلاعات بیشتر در مورد ربات اینستاگرام می‌توانید به مقاله ربات اینستاگرام چیست و چگونه کار می‌کند، مراجعه کنید.

• بیزینس پروفایل (Business Profile) چیست؟

صفحه تجاری (یا همان Business Profile) اینستاگرام مخصوص کسانی است که قصد استفاده تجاری از اینستاگرام را دارند. یعنی تمام کسانی که به دنبال کسب درآمد از اینستاگرام هستند. با ایجاد یک بیزینس پروفایل، شما به امکانات ویژه‌ای در بخش مدیریت صفحه خود دسترسی خواهید داشت. امکاناتی که می‌توانند به فروش بیشتر شما کمک کنند و کاربران عادی اینستاگرام، به آنها دسترسی ندارند.

• Follow Back چیست؟

اگر کسی شما را فالو کند و شما نیز در پاسخ او را فالو کنید، به اینکار فالوبک می‌گویند.

• Block چیست؟

در صورتیکه نخواهید شخصی هیچ نشانه‌ای از پیج شما ببیند (از قبیل خود پیج، فعالیت‌های شما و...) و در اصطلاح بخواهید او را از صفحه مجازی خود حذف کنید، به راحتی می‌توانید او را بلاک کنید.

• Report چیست و چه کاربردی دارد؟

با رپورت کردن کسی به اینستاگرام خطاری دادید که این شخص فعالیت غیر مجازی دارد. زمانی که تعداد رپورت‌های کسی ۱/۵ برابر فالورهای پیجش شود، آن پیج توسط اینستاگرام بسته می‌شود. البته با گذاشتن کامنت انگلیسی می‌توان از بسته شدن جلوگیری کرد. هر کامنت انگلیسی سه رپورت را از بین می‌برد.

حالا باید در اینستاگرام ثبت نام کنید تا وارد محیط اصلی آن شوید و فعالیت خودتان را آغاز کنید.

نحوه ثبت نام در اینستاگرام

بعد از اینکه اپلیکیشن اینستاگرام را از کافه بازار یا گوگل اپ استور دانلود کردید، باید آن را نصب کنید. بعد از نصب، با ورود به برنامه، صفحه زیر را مشاهده خواهید کرد:

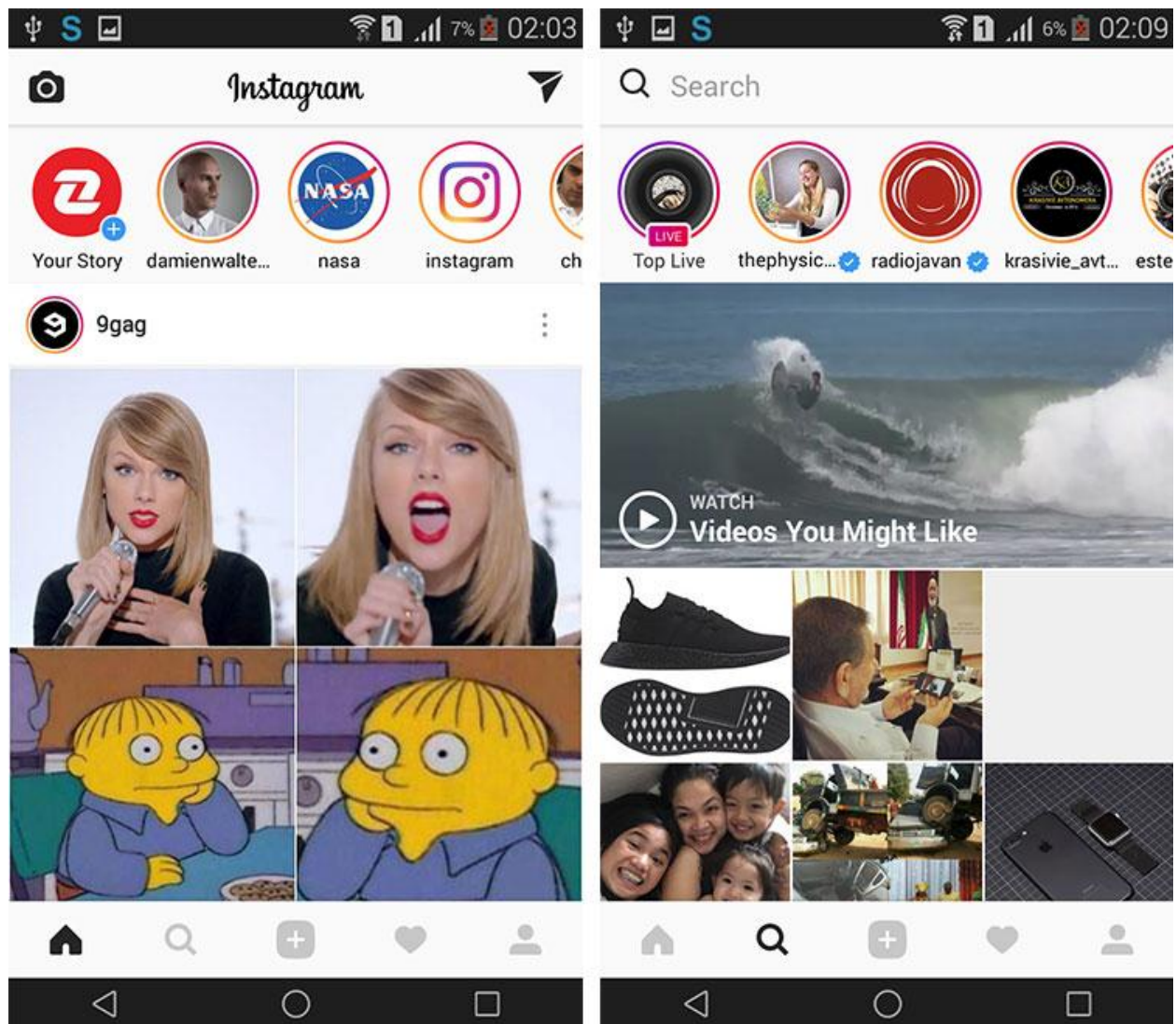
برای ثبت نام در اینستاگرام می توانید از شماره تلفن یا آدرس ایمیل خود استفاده کنید. ابتدا گزینه Sign Up را بزنید و سپس با زدن Signup with email or phone number وارد صفحه ساخت اکانت (account) شوید. اکانت شما، همان صفحه ای است که در اینستاگرام به شما تعلق می گیرد. حالا باید ایمیل یا شماره تلفن خود را وارد کنید تا ثبت نام شما تکمیل شود. اگر شماره تلفن خود را وارد می کنید، باید منتظر باشید تا کد تایید از طرف سامانه اینستاگرام برای شما ارسال شود و با وارد کردن آن کد تایید، به مراحل بعدی بروید. اگر برای ثبت نام از آدرس ایمیل خود استفاده کنید، نیازی به تایید لینک فعالسازی نخواهید داشت.

بعد از ثبت نام اولیه، شما باید برای خود نام کاربری و رمز عبور انتخاب کنید. انتخاب نام و رمز عبور، کاملاً دلخواه است. نام کاربری شما، همان آیدی شماست. اگر آیدی شما آزاد باشد، به مرحله بعدی می روید.

وقتی گزینه Next را می زنید، به صفحه ای می روید که از شما می پرسد که آیا تمایلی دارید که دوستان احتمالی خود را پیدا کنید؟ اینستاگرام برای این کار، اکانت شما را به اکانت فیس بوک شما متصل می کند. در صورت عدم تمایل به این کار، گزینه Skip را فشار دهید تا به مرحله آخر ثبت نام بروید.

بعد از این قسمت، اپلیکیشن اینستاگرام، مخاطبان شما را اسکن می کند و با توجه به شماره تماس های ثبت شده در تلفن همراهتان، دوستان شما را به شما معرفی می کند تا در صورت تمایل، آنها را دنبال (Follow) کنید.

آفرین، حالا شما موفق شدید که وارد محیط اینستاگرام شوید. در بالای صفحه سمت چپ، دایره ای را مشاهده می کنید که محل قرارگیری تصویر پروفایل شما است. اگر دوست دارید برای صفحه خود، عکس قرار دهید، به قسمت پروفایل خود مراجعه کنید و پس از انتخاب قسمت Edit Your Profile عکس موردنظر خود را انتخاب و آن را آپلود کنید.



۵ قسمت مهم برنامه اینستاگرام را بشناسید!

حالا که وارد اینستاگرام شده اید و در محیط آن قرار گرفته اید، به نوار ابزار پایین صفحه نگاهی بیندازید. در این نوار ابزار، شما ۵ گزینه را مشاهده خواهید کرد.

۱. گزینه اول از سمت چپ، آیکن خانه را مشاهده می کنید که بخش اصلی برنامه یا Feed ها است. این قسمت مانند Home Page فیسبوک عمل می کند و پستهای ارسال شده توسط افرادی که شما آنها را فالو کرده اید، به صورت یکجا در آن بخش نمایش داده می شود. در گذشته، این پستها از نظر ترتیب زمان ارسال

نشان داده می شدند؛ اما هم اکنون الگوریتم اینستاگرام تغییر کرده است و پست‌ها را به صورت شانسی و بدون نظم نمایش می دهد. وقتی روی آیکون خانه بزنید، به بخش فید اینستاگرام خواهید رفت و می توانید پست ها و استوری های کاربران دیگر را به سادگی مشاهده کنید. وقتی در قسمت فید یا Home Page اینستاگرام هستید، در بالای صفحه، آیکونی را به شکل دوربین عکاسی، در بالا و سمت چپ صفحه مشاهده خواهید کرد. با ضربه زدن روی این آیکون، وارد این بخش می شوید. این بخش به شما این امکان را می دهد که استوری (Stories) بگذارید. استوری، داستان و شرح حال شما است که به شکل عکس یا ویدئو به دیگران نمایش داده می شود. هر استوری یا داستان، به مدت ۲۴ ساعت ماندگار است و بعد از گذشت این مدت، پاک می شود. در زیر آیکون دوربین عکاسی، استوری افرادی که دنبال می کنید قرار دارد و با کلیک روی هر کدام از آنها، استوری آن فرد برای شما نشان داده خواهد شد. بعضی از افراد، از چندین عکس و ویدئو در قسمت استوری خود استفاده می کنند که با ضربه زدن روی گوشه چپ و راست صفحه نمایش، استوری های قبلی و بعدی افراد را مشاهده می کنید.

۲. گزینه‌ی دوم از چپ، آیکون ذره بین است. این آیکون متعلق به بخش جستجوی اینستاگرام یا بخش اکسپلور است. با جستجوی افراد و صفحات دلخواه، می توانید به آنها دسترسی داشته باشید و آنها را فالو کنید. در بالای صفحه اینستاگرام نیز قسمتی برای جستجو در نظر گرفته شده است. در این قسمت، شما ۴ تب مختلف یعنی Top، People، Places و Tags را می بینید. با انتخاب گزینه People، جستجو میان صفحات و اشخاص انجام می شود. وقتی گزینه Tags را انتخاب کنید، جستجو را با توجه به هشتگ ها انجام می دهد. با انتخاب گزینه Places جستجو با توجه به مکان انجام خواهد شد و گزینه Top ترکیبی از تمام موارد مهم را برای جستجو میان صفحات در نظر می گیرد و تمام موارد مهم از قبیل اشخاص، مکانها و هشتگ های مرتبط با آن موضوع را به شما نشان می دهد.

۳. آیکون بعدی که + مانند است و در وسط صفحه نمایش قرار دارد، برای ارسال پست جدید تعبیه شده است. برای بارگذاری پست جدید باید روی این آیکون

کلیک کنید. پس از کلیک روی +، برنامه اینستاگرام به شما این امکان را می دهد که از گالری موبایل خود، عکس یا ویدئویی را انتخاب کرده و آن را ارسال کنید. ۴. آیکون چهارم از سمت چپ که به شکل قلب است، مربوط به مدیریت اعلانها و اقدامات مربوط است. وقتی به این قسمت وارد می شوید، دو بخش You و Following را خواهید دید. در قسمت You شما تمام درخواست ها، لایک ها و نظراتی که دریافت کرده اید را مشاهده خواهید کرد. در بخش Following نیز اطلاعات مختصری از فعالیت اخیر کاربرانی که دنبال می کنید را می بینید. مثلا از نظرات اخیر، لایک ها و... این صفحات باخبر خواهید شد. با دریافت نوتیفیکیشن های جدید، آیکون قلب به رنگ قرمز در می آید و شما را از این اتفاقات باخبر کند.

۵. آخرین آیکون از سمت چپ یا اولین آیکون از سمت راست، مربوط به پروفایل شخصی کاربر است. تصویر پروفایل خودتان را درون دایره ای کوچک مشاهده می کنید. شما با زدن روی دایره، کلیه پستهای ارسال شده توسط خودتان را مشاهده خواهید کرد

با قابلیت های صفحه شخصی خود در اینستاگرام بیشتر آشنا شوید:

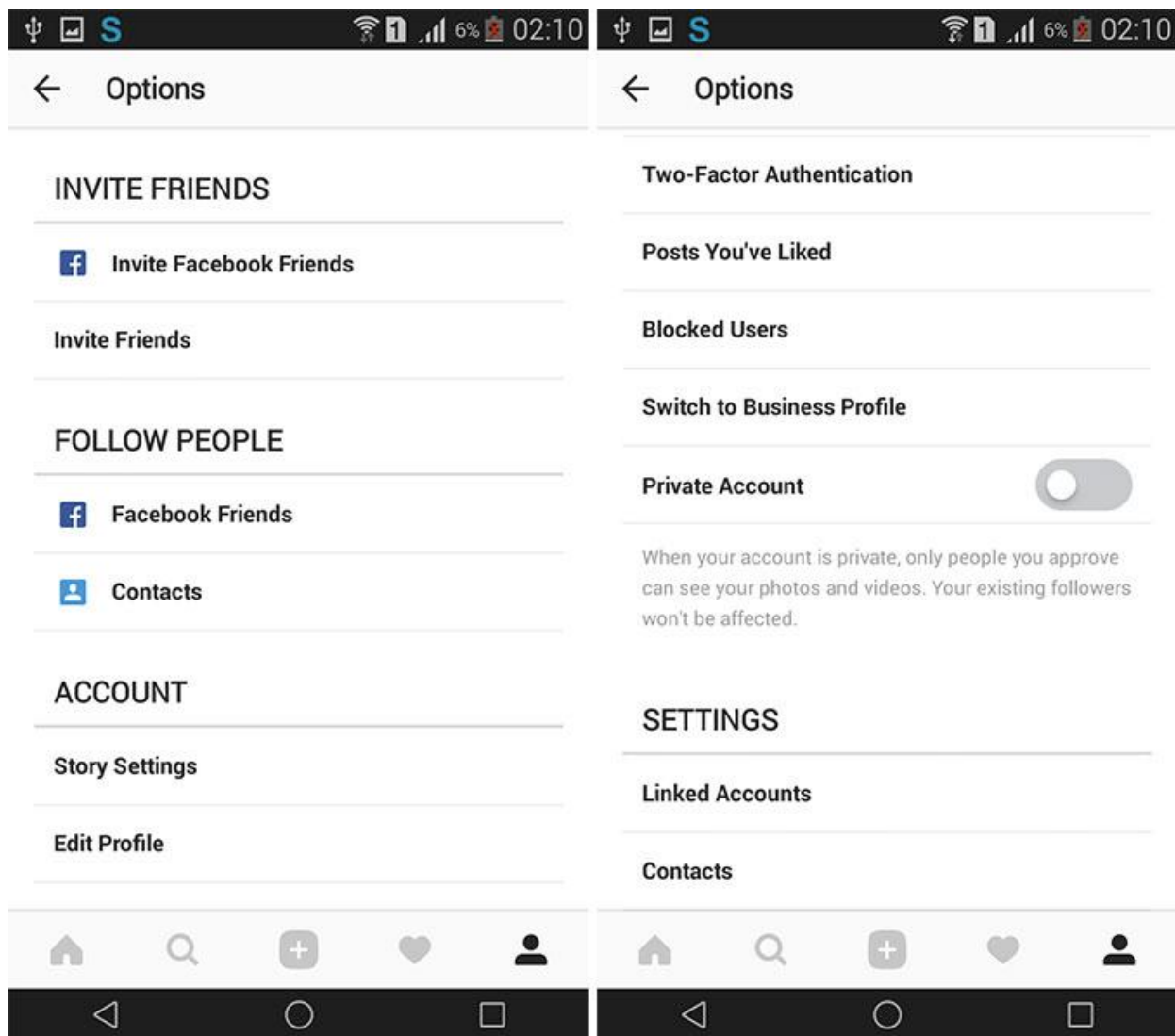
وقتی به صفحه شخصی خود در اینستاگرام می روید، زیر توضیحات پروفایل شخصی خودتان، ۴ گزینه را مشاهده خواهید کرد:

- آیکون اول از سمت چپ، پیش نمایشی از پستهای شما را نشان می دهد.
- آیکون دوم از سمت چپ، پست های شما را به ترتیب ارسال نشان می دهد.
- آیکون سوم از سمت چپ، تصاویری را نشان می دهد که شما روی آنها تگ شده اید.
- آیکون چهارم از سمت چپ، به پستهایی مربوط می شود که آنها را بوکمارک یا ذخیره کرده اید.

علاوه بر اینها، شما می توانید پروفایل خودتان که قبلا نوشته اید را ویرایش کنید. برای این کار، از طریق گزینه Edit Profile، پروفایل خود را ویرایش کنید. در قسمت Profile شما می توانید نام (Name)، نام کاربری (Username)، وب سایت شخصی

یا کاری (Website) و بیوگرافی (Bio) خودتان را مشخص کنید. بعد از اعمال تغییرات، تیک بالای صفحه و سمت راست را بزنید. اگر نمی خواهید تغییرات اعمال شود، روی علامت ضربدر ضربه بزنید.

همانطور که در صفحه خودتان قرار گرفته اید، در بالای صفحه و در سمت راست، آیکن سه نقطه عمودی را مشاهده می کنید. اگر روی این آیکن سه نقطه ضربه بزنید، می توانید تنظیمات اینستاگرام را مشاهده کنید. هم چنین می توانید کاربران پیشنهاد شده را مشاهده کنید و آنها را Follow کنید. با زدن آیکن سه نقطه عمودی، شما گزینه های مختلفی را مشاهده خواهید کرد و می توانید تنظیمات را انجام دهید.



در این بخش، چندین منو را مشاهده می کنید که هر کدام، کاربرد خاصی دارند:

Invite Facebook Friends: با کمک این گزینه، شما می توانید اکانت اینستاگرام خود را به اکانت فیسبوکتان متصل کنید و اکانت خود را به دوستانتان معرفی کنید تا آنها شما را پیدا کرده و دنبالتان کنند.

Invite Friends: با کمک این گزینه، شما می توانید با روشهای دیگر از جمله ایمیل یا اشتراک گذاری در سایر اپلیکیشن ها، دوستان خود را پیدا کنید.

Facebook Friends: با این گزینه، شما بعد از اتصال اکانت اینستاگرام به اکانت فیس بوکتان، می توانید دوستان فیس بوکی خود را که در اینستاگرام حضور دارند را پیدا کرده و آنها را فالو کنید.

Contacts: شما در تلفن همراه خود، شماره افرادی را ذخیره کرده اید. این گزینه، شماره تلفن های موجود در گوشی شما را بررسی کرده و مخاطبینی که عضو اینستاگرام باشند را به شما نشان می دهد. البته برای این کار، باید شماره تلفن افراد در اکانت اینستاگرامشان ثبت شده باشند تا این نرم افزار، آنها را به شما نشان دهد.

Story Setting: با کمک این قسمت، شما می توانید استوری های خود را تنظیم کنید. مثلا مشخص کنید که چه افرادی می توانند درباره استوری های شما نظر ارسال کنند. چنانچه دوست دارید اشخاص به خصوصی استوری های شما را نبینند، می توانید از طریق همین گزینه این امکان را فعال کنید. همانطور که اشاره کردم، هر استوری به مدت ۲۴ ساعت ماندگار است و پس از این زمان، به صورت خودکار پاک می شود؛ در نتیجه اگر می خواهید عکس یا ویدئوی استوری شما در گوشی تلفنتان نیز ذخیره شود، گزینه Save Shared Photos را در بخش پایینی این صفحه روشن کنید.

Account: در این بخش هم شما امکان تغییر اطلاعات اکانت خود را دارید و می توانید نام، آیدی، عکس پروفایل، لینک سایت، شماره تلفن و... را تغییر دهید.

Language: شما می توانید زبان برنامه را از طریق این گزینه تغییر دهید.

Two-Factor Authentication: این گزینه، به شما امکان ورود دو مرحله ای به اکانت اینستاگرام را می دهد. بعد از فعالسازی این قسمت، هنگامی که می خواهید

وارد اکانت خود شوید، علاوه بر رمز ورود، یک کد فعالسازی هم باید وارد کنید. کد فعالسازی به شماره شما پیامک می شود.

Blocked Accounts: شما ممکن است کاربرانی را در اینستاگرام بلاک کرده باشید. در این قسمت می توانید صفحات بلاک شده را مشاهده کنید و در صورت نیاز، آنها را از حالت بلاک درآورید.

Push Notification: با این گزینه، اینستاگرام، نوتیفیکیشنهای مهم را برای شما ارسال می کند. اگر کسی عکس یا کامنت شما را لایک کند، برای شما کامنت بگذارد، شما را فالو کند، لایو اجرا کند و... اینستاگرام برای شما یک نوتیفیکیشن ارسال می کند تا شما را از آن باخبر کند. شما می توانید مواردی که دوست ندارید از آنها باخبر شوید را خاموش کنید. مثلاً می توانید نوتیفیکیشنهای بخش لایک تصاویر یا فالو کردن افراد را خاموش کنید و فقط از برگزاری لایوها و قرار دادن استوری ها باخبر شوید.

Switch To Business Profile: از این گزینه می توانید برای تبدیل اکانت خود به اکانت تجاری استفاده کنید. با تبدیل پیج خود به یک پیج کسب و کار، شما می توانید زمان دقیق بازدید پست ها، ساعتهای شلوغی پیج، اضافه کردن گزینه تماس، آدرس و... را به پیج تجاری خود اضافه کنید و از قابلیت های یک پیج تجاری استفاده کنید.

Private Acc: اگر می خواهید پیج خود را خصوصی سازی کنید، از این گزینه استفاده کنید. در حالت عادی تمامی پستها و ویدئوهایی که در اینستاگرام آپلود می کنید و حتی لیست افرادی که فالو کرده اید برای تمام کاربران قابل نمایش هستند و همچنین هر شخصی می تواند به طور آزادانه شما را فالو کند؛ اما شما با خصوصی کردن اکانت خود، می توانید جلوی این موضوع را بگیرید. به این ترتیب که هر فرد برای فالو کردن صفحه شما، باید از شما تأیید لازم را دریافت کند. هم چنین قبل از فالو کردن، افراد نمی توانند پستهای پیج شما را مشاهده کنند.

Linked Acc: این گزینه به شما این امکان را می دهد که شما اکانت فیسبوک، توئیتر و... را به اینستاگرام خود متصل کنید. با این کار، پستهای ارسال شده در اینستاگرام را می توانید در فیسبوک و توئیتر هم نشان دهید. هم چنین راحت تر می توانید رمز عبور خود را بازیابی کنید.

Celluar Data Use: این گزینه برای افرادی مناسب است که می خواهند حجم مصرفی اینترنت خود را کاهش دهند مناسب است. با فعال کردن این گزینه، بارگذاری تصاویر بیشتر طول می کشد و عکس های لود شده، کیفیت کمتری دارند.

Comments: این گزینه، یکی از قابلیت های جدید و مفید اینستاگرام است. از طریق این گزینه، شما می توانید بخش کامنتها و نظرات را برای پستهای خود ببندید. هم چنین می توانید بعضی از کامنتها را حذف کرده و آنها را سانسور کنید. در این بخش، شما می توانید کلمات خاصی را مشخص کنید تا اگر کامنتی حاوی آن کلمات بود به طور خودکار سانسور شود و برای شما و دیگر افراد نمایش داده نشود. مسلماً با حذف فحش ها، حرفهای سیاسی و توهین ها، فضای اینستاگرام شما آرام تر و پاک تر خواهد شد.

Upload Quality: شما می توانید کیفیت عکسهایی که آپلود می کنید را مشخص کنید؛ اما بهتر است به این بخش کاری نداشته باشید و تغییرش ندهید.

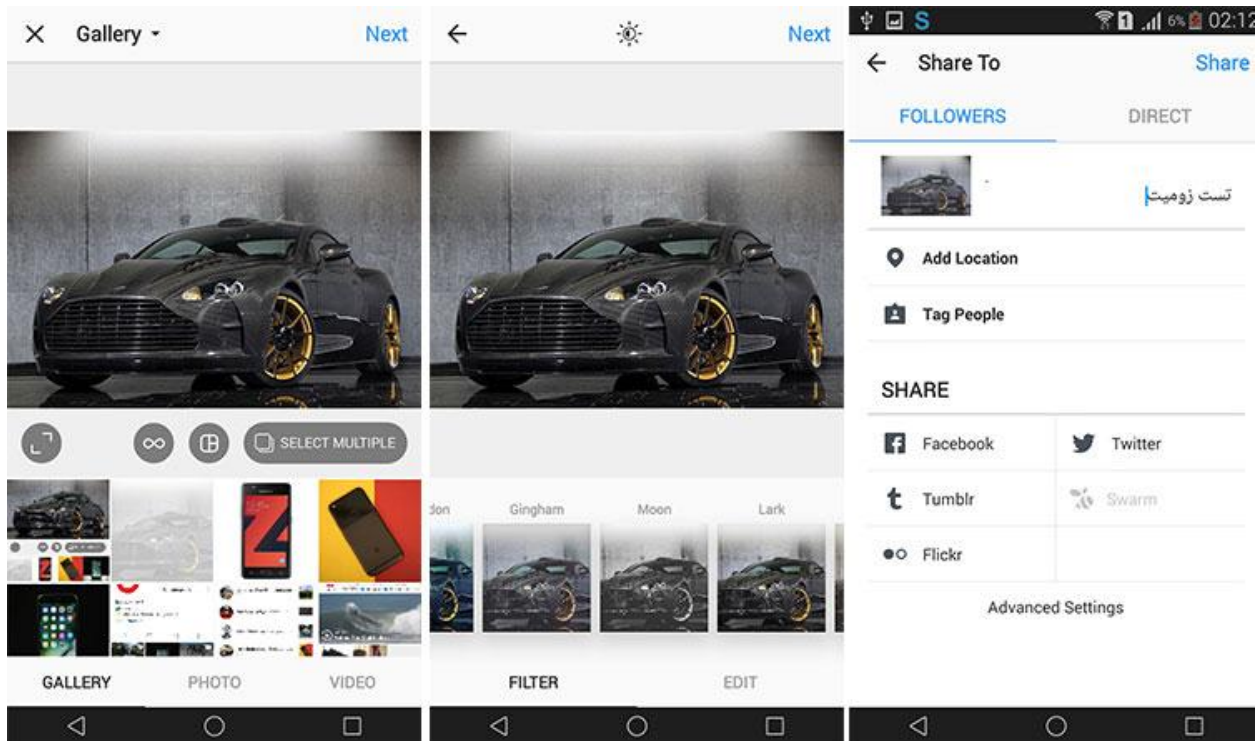
Save Original Photo And Video: اگر می خواهید عکس ها و ویدئوهایی که به صورت زنده و از طریق دوربین داخلی اینستاگرام می گیرید و آپلود می کنید درون گالری تلفن همراه شما ذخیره شود، این گزینه را فعال کنید. با روشن کردن این ۲ گزینه، هر عکس یا ویدئوی صفحه شما درون گالری تصاویرتان ذخیره خواهد شد. با خاموش کردن این ۲ گزینه، هیچ کدام از پست هایی که از طریق دوربین داخلی اینستاگرام ثبت می کنید، درون گوشی شما ذخیره نخواهد شد.

Add Account: اگر بیش از یک اکانت اینستاگرام دارید و می خواهید هر دوی آنها را در برنامه اینستاگرام وارد کنید، از این گزینه استفاده کنید. با Add Account شما می توانید بین پیج های خود سوئیچ کنید و به مطالب هر کدام از پیج های خود دسترسی داشته باشید.

چگونه عکس و ویدئوهای خود را درون اینستاگرام پست کنید؟

چه پیج شخصی داشته باشید و چه پیج کاری، شما باید بتوانید عکسها و ویدئوهای خود را در اینستاگرام پست کنید. در قسمت بالا توضیح دادیم که برای ارسال عکس و ویدئو در اینستاگرام باید از گزینه + در پایین نوار ابزار استفاده کنید. با زدن این گزینه،

شما مستقیماً به گالری گوشی متصل خواهید شد که تمام عکسها و ویدئوهای موجود در گوشی را به ترتیب تاریخ نمایش می دهد. بعد از لمس علامت +، شما باید عکس و ویدئوی موردنظر خود را انتخاب کنید. پیش نمایش عکس شما در بالای صفحه به نمایش در خواهد آمد. پیش نمایش عکسها را در بالای صفحه گوشی خود می بینید. در این قسمت هم گزینه هایی وجود دارد که می توانید از آنها استفاده کنید.



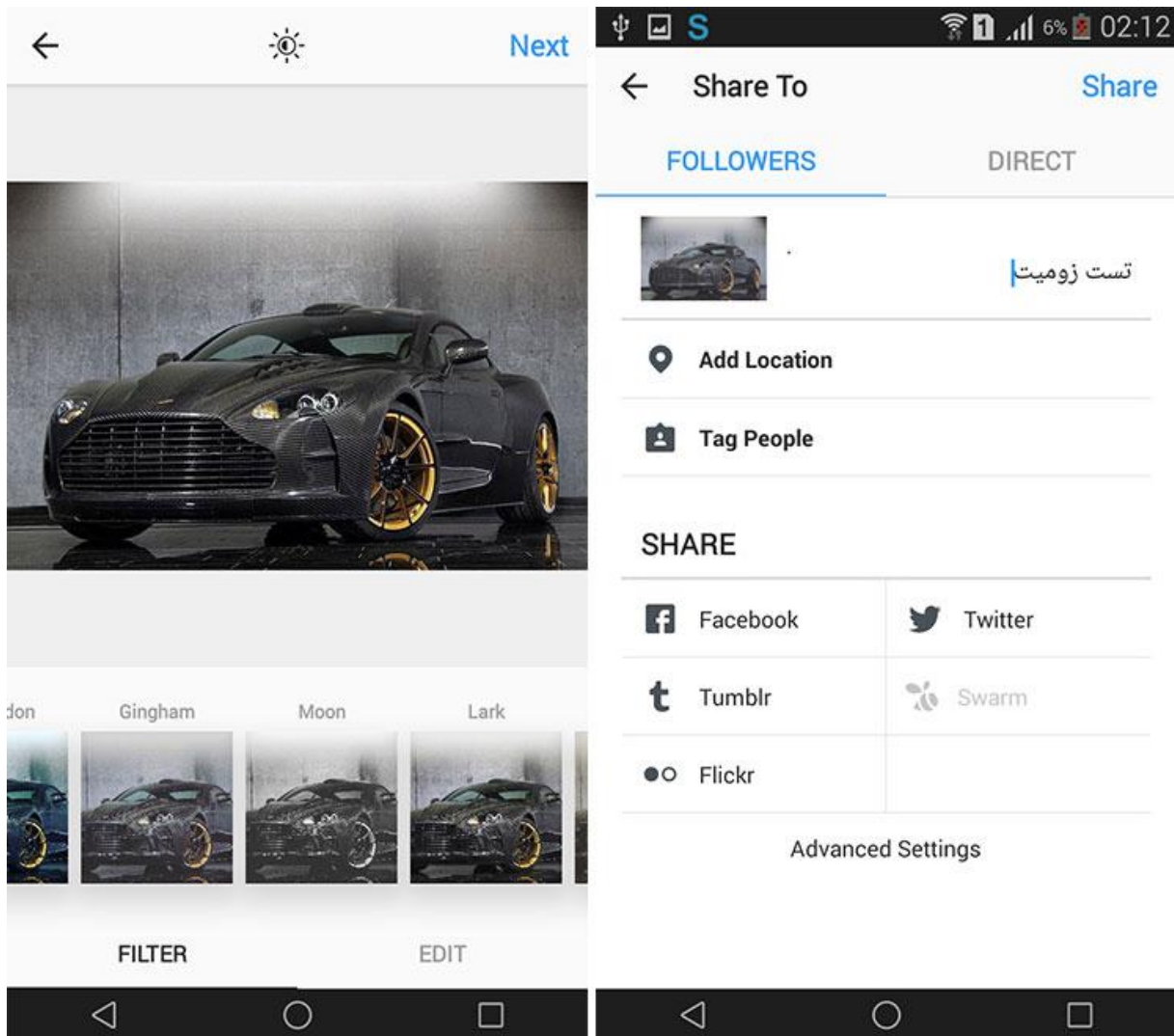
در این قسمت، گزینه "< >" که در گوشه چپ تصویر قرار دارد می توانید قاب عکس را از حالت مربع، به حالت واید (عریض) تبدیل کنید و اندازه تصویر را تغییر دهید. بعد از مشخص کردن این مورد، روی گزینهی Next کلیک کنید تا وارد مرحله بعدی شوید.

در کنار گزینه Gallery، گزینه های دیگری مانند Photo و Video را مشاهده خواهید کرد. اگر قصد ارسال عکس یا ویدئو را به صورت زنده و از طریق دوربین داخلی اینستاگرام را دارید، باید از این دو گزینه استفاده کنید. عکس و ویدئوی موردنظر شما با دوربین گوشی ثبت می شود. بعد از گرفتن عکس یا ضبط ویدئو، روی Next بزنید تا وارد مرحله بعدی شوید.

به احتمال زیاد، در اینستاگرام صفحاتی را دیده اید که پستهایشان به صورت آلبوم عکس است و از چندین عکس تشکیل شده است. اگر می خواهید مانند این آلبوم عکس را در صفحه اینستاگرام خود داشته باشید، گزینه Select Multiple را در سمت راست صفحه انتخاب کنید. Select Multiple، اولین آیکون از سمت راست است. حالا با زدن این آیکون، شما می توانید از ۱ تا ۱۰ عکس یا ویدئو را انتخاب کنید. بعد از انتخاب عکسها، روی گزینه Next بزنید تا بعد از مرتب کردن عکسها، وارد مرحله بعد شوید و آلبوم عکس شما ایجاد شود. هم چنین می توانید سایز عکسهای خود را انتخاب کنید تا عکسهای شما به صورت مربعی، پرتره یا عریض نمایش داده شود. بعد از اینکه گزینه Next را زدید، وارد مرحله افکت گذاری می شوید. در این بخش، ده ها افکت جذاب و چشم نواز را خواهید دید که در پایین صفحه قرار دارند. هم چنین، یک آیکون خورشید را مشاهده می کنید که باعث تغییر روشنایی عکس شما می شود. آیکون خورشید در بالای صفحه قرار دارد. شما می توانید این افکت ها را روی عکسهای آلبوم خود اعمال کنید.

چگونه برای پستهای خود، کپشن و توضیح بنویسید؟

بعد از انتخاب عکسها، اگر هیچ گونه فیلتری نیاز ندارید، می توانید گزینه Next را بزنید تا عکس شما بدون توضیح و تغییرات، پست شود و داخل صفحه اینستاگرام شما قرار بگیرد.



برای وارد کردن توضیحات، شما باید در قسمت متن، توضیحات متنی را بنویسید و هشتگ هایی که مدنظر دارید را بنویسید. مشکلی که فارسی زبانان با اینستاگرام دارند، این است که این نرم افزار از زبان فارسی به خوبی پشتیبانی نمی کند و به همین دلیل، متنها را به صورت چپ چین نشان می دهد. برای رفع این مشکل و راست چین کردن نوشته خود، ابتدا یک نقطه تایپ کنید و دکمه Enter را بزنید. با این کار، به خط بعد می روید و می توانید شروع به نوشتن متن خود کنید.

در پایین بخش توضیحات، شما می توانید افراد را تگ کنید و لوکیشن پست را اضافه کنید. تگ کردن افراد از طریق Tag People و اضافه کردن لوکیشن از طریق گزینه Add Location امکان پذیر است. تگ کردن افراد به چه معنا است؟ تگ

کردن افراد به این معنا است که شما می توانید آیدی آنها را روی عکس اضافه کنید. مثلا اگر عکس دسته جمعی دارید، می توانید آیدی تمام افراد را روی عکس سنجاق کنید تا افراد با دیدن عکس شما، دیگر افراد حاضر در عکس را پیدا کنند و از صفحه آنها دیدن کنند.

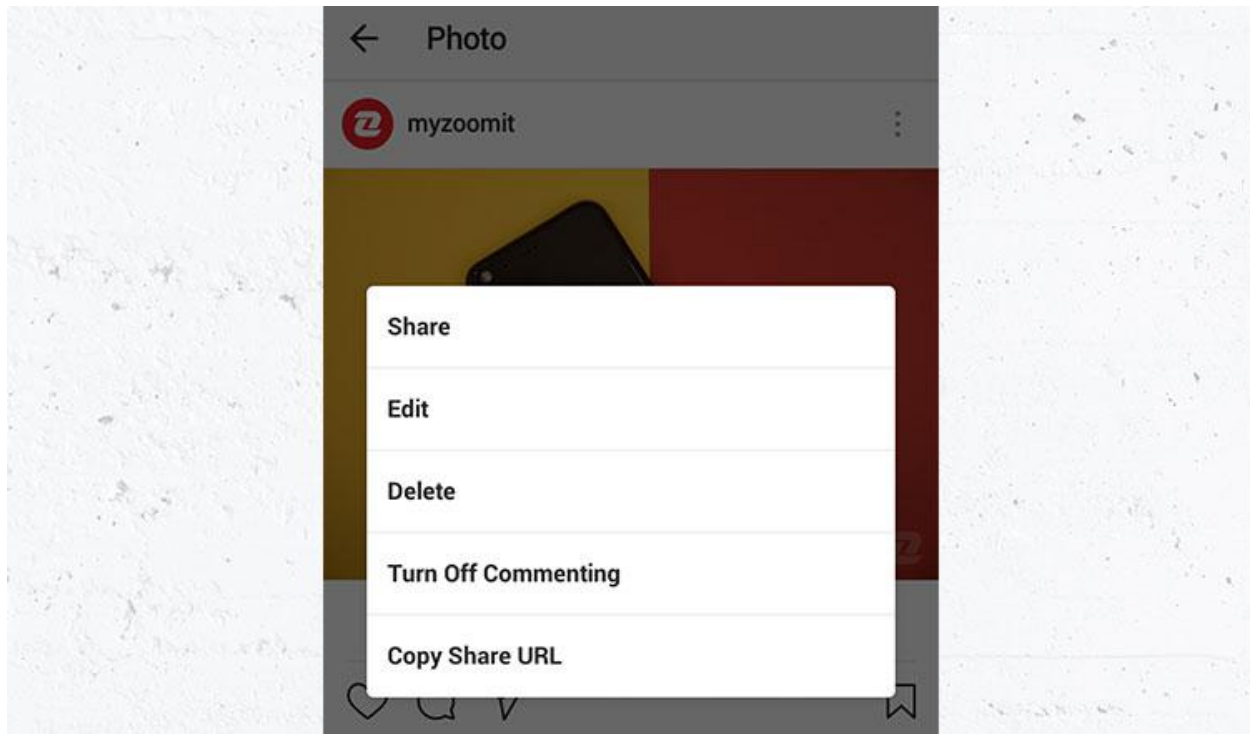
در قسمت Share، شما می توانید پست خود را در دیگر شبکه های اجتماعی همچون فیسبوک، توییتر و... به اشتراک بگذارید. البته دقت کنید که اکانت های دیگر شبکه اجتماعی شما باید به اکانت اینستاگرام شما لینک شده باشد. با کمک این گزینه، پست شما به صورت خودکار در دیگر شبکه های اجتماعی ارسال و منتشر می شود.

در انتهای این صفحه، گزینه ای با عنوان Advanced Settings مشاهده می کنید. با انتخاب این گزینه، می توانید کامنت ها را به صورت کامل برای آن پست مشخص ببندید و نظرات دیگر افراد را درباره آن پست مشاهده نکنید.

بعد از انجام موارد بالا و اعمال تنظیمات موردنظر خود، روی گزینه Share لمس کنید تا پست شما منتشر شود.

چگونه پست ها را بعد از ارسال پاک کنید؟

گاهی اوقات، بعد از ارسال پستها می خواهید آنها را پاک کنید. در صورتی که از ارسال و نمایش پست خود پشیمان شدید، می توانید در عرض چند ثانیه پست خود را حذف کنید.



برای این کار بعد از ارسال پست، گزینه سه نقطه را در بالای هر عکس لمس کرده و گزینه Edit را انتخاب کنید. حالا شما می توانید به ویرایش پست خود بپردازید. برای حذف نیز کافی است در همین بخش، گزینه Delete را لمس کنید. همچنین قابلیت بستن یا باز کردن کامنت در همین بخش وجود دارد و می توانید آن را برای هر پست و در هر زمانی که خواستید تغییر دهید.

چگونه کامنتها را ببندید یا آنها را سانسور کنید؟

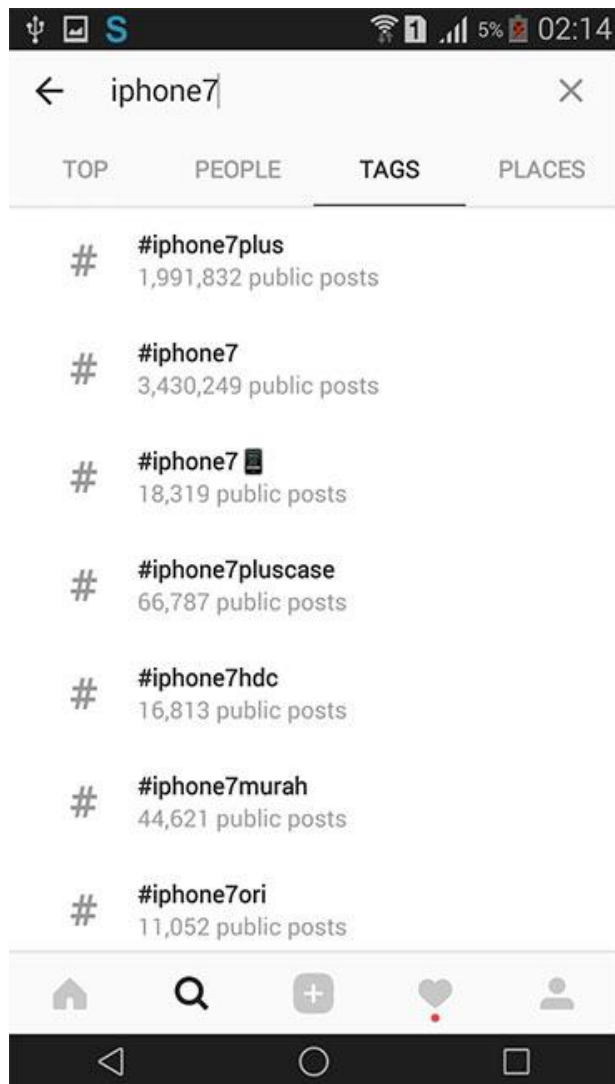
بخش کامنتهای اینستاگرام، بخشی است که حاشیه های زیادی دارد. بسیاری از کاربران، نمی دانند که چگونه باید در قسمت کامنتها نظر دهند. بسیاری از افراد شکایت می کنند که بخش نظرات اینستاگرام آنها پر از توهین و فحش های رکیک شده است. خوشبختانه شما می توانید امکان ارسال نظر و کامنت را از اینستاگرام خود بردارید تا شاهد انرژی منفی و توهینهای کاربران نباشید و بتوانید با آرامش در این فضا فعالیت کنید. حتی می توانید نظراتی که شامل بعضی از کلمات توهین

آمیز هستند را سانسور کنید. در این بخش یاد می گیرید که کامنتهای صفحه خود را ببندید یا بعضی از نظرات را سانسور کنید.

روش سانسور کردن نظرات: شما می توانید به صورت خودکار، کامنت‌هایی را که حاوی کلمات توهین آمیز، منفی و ناسزا هستند را فیلتر کنید. مثلا مشخص کنید کامنت‌هایی که شامل کلمه «مسخره» هستند، به صورت خودکار پاک شوند و برای شما و دیگر بازدیدکنندگان پیج شما نشان داده نشود. تنها فردی این کامنت را می بیند که خودش آن را ارسال کرده است! برای فعال سازی این ویژگی به تنظیمات اینستاگرام و سپس گزینه Comment مراجعه کنید. در بخش Custom Keywords می توانید کلماتی را که دوست دارید حذف شوند را بنویسید و آن‌ها را با علامت کامای انگلیسی (,) از هم جدا کنید. کلمات انتخابی شما می توانند فارسی، انگلیسی و حتی فینگلیش باشند. پس از فعال کردن این گزینه، هر کامنتی که یکی از این کلمات را در خود داشته باشد نه برای شما و نه برای دیگر کاربران پیج شما نشان داده نخواهد شد.

روش بستن کامنت ها و نظرات: در بخش های قبلی به روش بستن نظرات اشاره کردم. برای اینکه کامنت‌های پیج خود را ببندید، بعد از ارسال پست، وقتی به بخش نوشتن توضیحات آن پست می رسید، گزینه Advanced Settings را لمس کنید. با روشن کردن این گزینه، شما قابلیت ارسال کامنت برای این پست را به صورت کامل می بندید. بعد از بستن کامنتها، مشاهده می کنید که آیکون کامنتها نیز از زیر پست شما حذف می شود. اگر پستی را قبلا منتشر کرده اید و حالا می خواهید کامنت‌های آن پست را ببندید، به آن پست بروید، منوی سه نقطه را بزنید. مشاهده می کنید که در کنار مواردی همچون Edit یا Delete، گزینه Turn Off Commenting وجود دارد. با انتخاب گزینه Turn Off Commenting، امکان ارسال کامنت در پست موردنظر غیرفعال می شود. اگر می خواهید کامنت‌های پست خاصی را باز کنید، مراحل گفته شده را تکرار کرده و این بار، گزینه Turn ON Commentin را انتخاب کنید.

چگونه برای پستهای خود، هشتگ انتخاب کنید؟



مهم ترین قسمت در اینستاگرام، هشتگ است. شما باید با روش صحیح هشتگ گذاری آشنا باشید و بتوانید برای پست های خود، از هشتگ های مناسب استفاده کنید. با هشتگ گذاری درست، افراد بهتر و راحت تر شما را پیدا می کنند، می توانید خدمات و محصولات خود را با روش صحیح تر به دیگران معرفی کنید و پیام خود را شفاف تر به دیگران منتقل خواهید کرد. اگر شما بتوانید برای پستهای اینستاگرام خود، هشتگ های درستی انتخاب کنید، مطمئن باشید که تغییرات مثبت را در صفحه اینستاگرام خود مشاهده خواهید کرد.

اما شما می دانید هشتگ چیست و چه کاربردهایی دارد؟ هشتگ گذاری، نوعی روش برای طبقه بندی پستها و مطالب هستند. وقتی به سایت های مختلف می روید، مشاهده می کنید که پستهای آنها در دسته بندی خاصی قرار می گیرد. مثلاً در سایت بامیلو، مطالب و پست ها در دسته هایی چون مد و لباس، ابزار و خودرو، زیبایی و سلامت، سرگرمی و ورزش، لوازم خانه و... طبقه بندی شده است. در اینستاگرام نیز شما می توانید برای پست ها و مطالب خود، این دسته بندی را انجام دهید. مهم ترین مزیت هشتگها، نظم بخشیدن به محتوای اینستاگرام و کمک به کاربران برای پیدا کردن موضوعات مختلف است. پستهای اینستاگرام به کمک هشتگ ها، موضوع خود را مشخص می کنند و در جستجوها به آسانی پیدا می شوند. هشتگ، شامل یه عبارت است که در کنار کاراکتر # قرار می گیرد. شما با قرار دادن کاراکتر # در ابتدای کلمات، می توانید آنها را دسته بندی کنید.

اجازه دهید برای شما مثالی بیاورم. فرض کنید که شما می خواهید پستی درباره اهمیت لبخند زدن در اینستاگرام منتشر کنید. در این صورت، در انتهای توضیحات خود می توانید از هشتگ های فارسی و انگلیسی زیر استفاده کنید:

#لبخند #Smile #لبخند_زدن

با این کار، افرادی که مثلاً به دنبال راه هایی برای شاد زندگی کردن می گردند، شما را راحت تر پیدا می کنند. اگر افراد کلماتی مانند «لبخند» یا «Smile» را در قسمت جستجوی اینستاگرام وارد کنند، نام پیج شما را نیز مشاهده می کنند و در رتبه های بالای نتایج جستجو قرار می گیرید.

اما چرا هشتگ گذاری اهمیت دارد؟

متوجه شده اید که ما بسیار روی موضوع هشتگ گذاری تاکید می کنیم. هشتگ گذاری، ارزش و اهمیت زیادی دارد که از جمله آنها به دلایل زیر اشاره می کنم:

میلیون ها عکس در فضای اینستاگرام وجود دارد و با هشتگ گذاری، می توانید عکس ها را خیلی سریع به مخاطبان هدف نشان داد. مثلا اگر شما روی عکس خود هشتگ #سفر را زده باشید، افرادی که به دنبال مقاصد گردشگری و تفریح هستند، با جستجوی این کلمه، شما را پیدا کرده و به صفحه شما می آیند.

هشتگ ها، سرعت عمل بالایی دارند. مشاهده کرده اید که بسیاری از مسابقه ها و برنامه های تلویزیونی، هشتگ مرتبط با برنامه خود را معرفی می کنند. به کمک هشتگ ها، می توان به سرعت کلمه یا موضوعی را در بین تمام کاربران اینستاگرام جستجو کرد. از این نظر، موتور جستجوی اینستاگرام به موتور جستجوی گوگل شبیه است. با کمک هشتگها، شما موضوع پست خود را به موتور جستجوی معرفی می کنید و سپس موتور جستجوی اینستاگرام، پست و پیج شما را به کاربران و مخاطبان زیادی نشان می دهد.

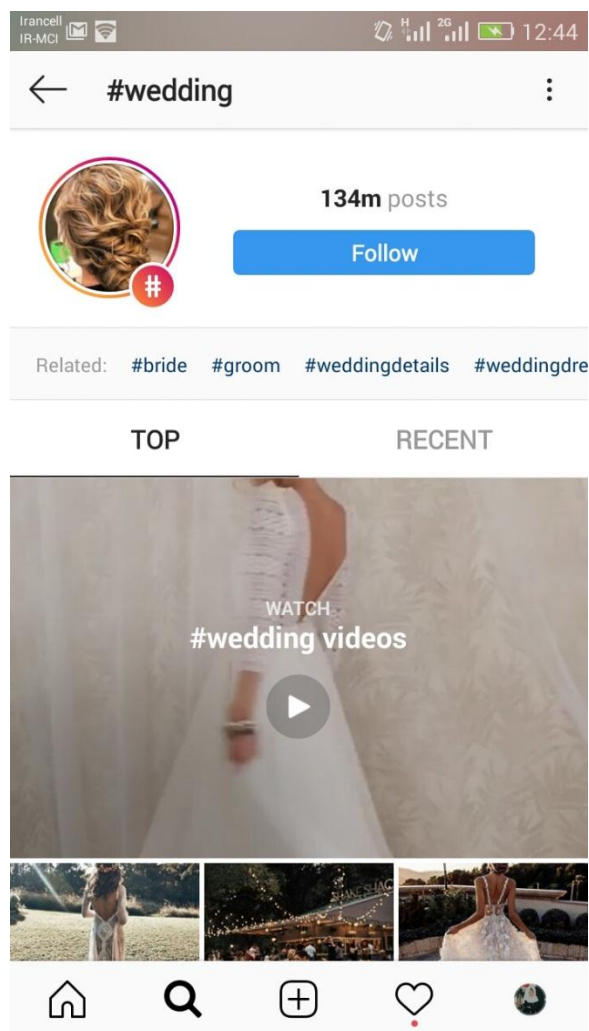
یکی از مهم ترین دلایل اهمیت هشتگ های اینستاگرام این است که با کمک هشتگ ها می توانید کمپین های مختلف را اجرا کنید. شما می توانید با کمک هشتگ ها، کمپین خود را اجرا کنید، مخاطبان جدیدی پیدا کنید و نظرات و عکسهای مخاطبان را جمع آوری کنید. با این کار، ارتباط شما با مخاطبانتان بیشتر می شود و برند و نام شما در ذهن آنها بیشتر ماندگار می شود.

مثالی از یک کمپین اینستاگرامی که با کمک هشتگ ها به موفقیت رسید:

کمپانی نرم افزاری خلاق Adobe ، با استفاده از هشتگ #Adobe_Perspective طراحی های خلاقانه هنرمندان که با استفاده از این نرم افزار به وجود آمده است را به اشتراک گذاشته است. در مورد نرم افزارها، عموما افراد فقط طرح ها را می بینند و از لحاظ پیاده سازی عملی، دیدی نسبت به این طرح ندارند. این کمپین ابعاد عملی کار را به مخاطب نشان می داد. بعدها نیز این کمپانی معروف، با کمک هشتگ #Adobe_InColor توجه افراد زیادی را جلب کرد و استعداد و توانایی کاربران را

به نمایش گذاشت. بعد از اجرای این کمپین، تعداد مشتریان و کاربران شرکت Adobe چند برابر شد.

چگونه به کمک هشتگ، موضوعات و پیچ های موردنظر خود را پیدا کنید؟

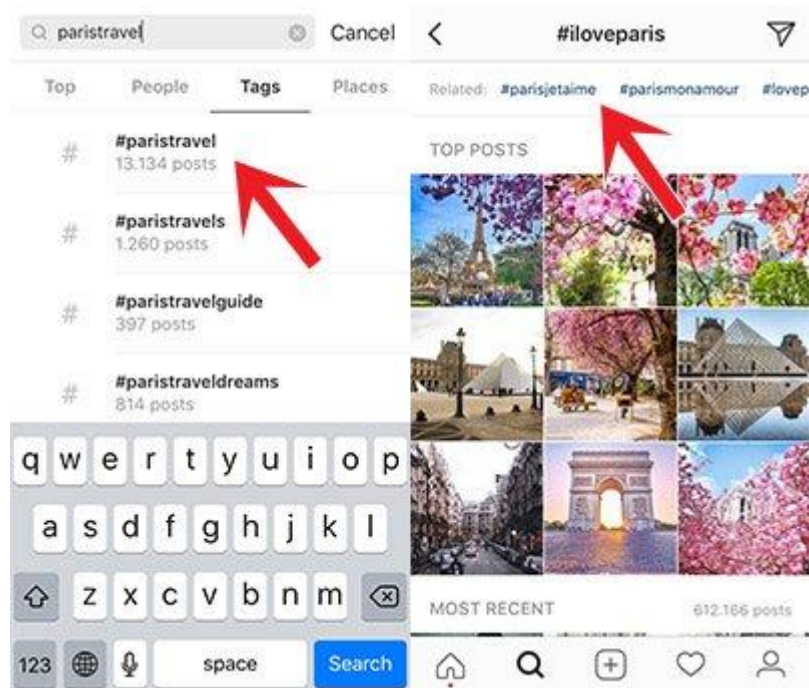


همانطور که اشاره کردم، با کمک هشتگ گذاری شما می توانید پست های خود را در اینستاگرام طبقه بندی کنید. این موضوع باعث می شود تا جستجو کردن یک موضوع خاص در اینستاگرام، به آسانی برای کاربران امکان پذیر باشد. شما می توانید از هشتکهای فارسی و انگلیسی برای پیدا کردن موضوعات موردنظر خود

استفاده کنید. برای این کار با جستجوی عبارت موردنظر خود در بخش هشتگ ها، موضوعات و پیج های مرتبط را مشاهده کنید. اپلیکیشن اینستاگرام، به شما امکان فالو کردن هشتگ ها را نیز می دهد. مثلا فرض کنیم که شما می خواهید با تجهیزات مراسم عروسی در اینستاگرام آشنا شوید. حالا اگر شما هشتگ #Wedding را بزنید، تمام پیج های مرتبط با عروسی، مراسم عروسی و پستهای طبقه بندی شده با این هشتگ را مشاهده می کنید.

اگر عبارت موردنظر شما، چند بخشی است، برای تایپ آن از کاراکتر آندرلاین «_» استفاده کنید؛ مثلا بنویسید: #کفش_پاشنه_بلند

در زیر، نمونه ای از جستجوی هشتگ #iloveparis را مشاهده می کنید. همانطور که می بینید، عبارت بدون فاصله و پشت سر هم نوشته شده است و صفحات مرتبط با پاریس گردی و معرفی پاریس پیدا شده است.



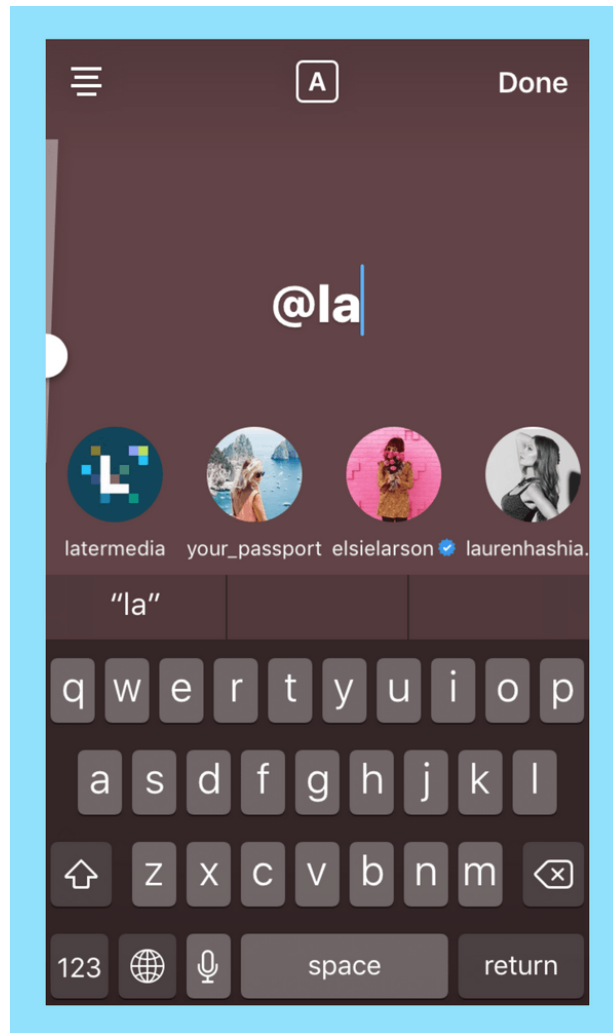
قابلیت هشتگ گذاری اینستاگرام، باعث شده است که هشتگ، بهترین و مهم ترین ابزار برای دسترسی سریع به اطلاعات تازه و جذاب باشد.

چگونه در اینستاگرام، افراد را تگ و منشن کنید؟

در ابتدای جزوه، به تگ کردن افراد اشاره کردم و حالا می خواهم روش این کار را برای شما توضیح بدهم.

- روش تگ کردن افراد روی عکسها: حتما در اینستاگرام مشاهده کردید که با لمس روی بعضی از عکسهای اینستاگرام، چند نام برچسب مانند روی آن ظاهر می شود. تگ کردن افراد یعنی درج پروفایل فرد روی عکس و ثبت اکانت شخص در آن عکس. برای اینکه دیگران را روی عکسهای خود تگ کنید، کافی است هنگام ارسال پست، گزینه Tag People را انتخاب کنید و با لمس روی صورت شخص یا هر مکان دلخواه دیگر، آیدی پروفایل شخص یا پیج مورد نظر را به آن بچسبانید. با این کار، حساب کاربری وارد شده، روی عکس مورد نظر درج خواهد شد.

حالا اگر می خواهید فرد دیگری را در استوری خود تگ کنید، به کمک ابزار نوشتار در استوری، آیدی او را با قرار دادن @ تایپ کنید. یعنی @ در ابتدای آیدی فرد باید باشد. علامت @ در اینستاگرام، به نوعی نقش لینک دهنده به اکانت ها را دارد. با انجام این کار متن تایپ شده به صورت خودکار به آیدی لینک شده تبدیل می شود.

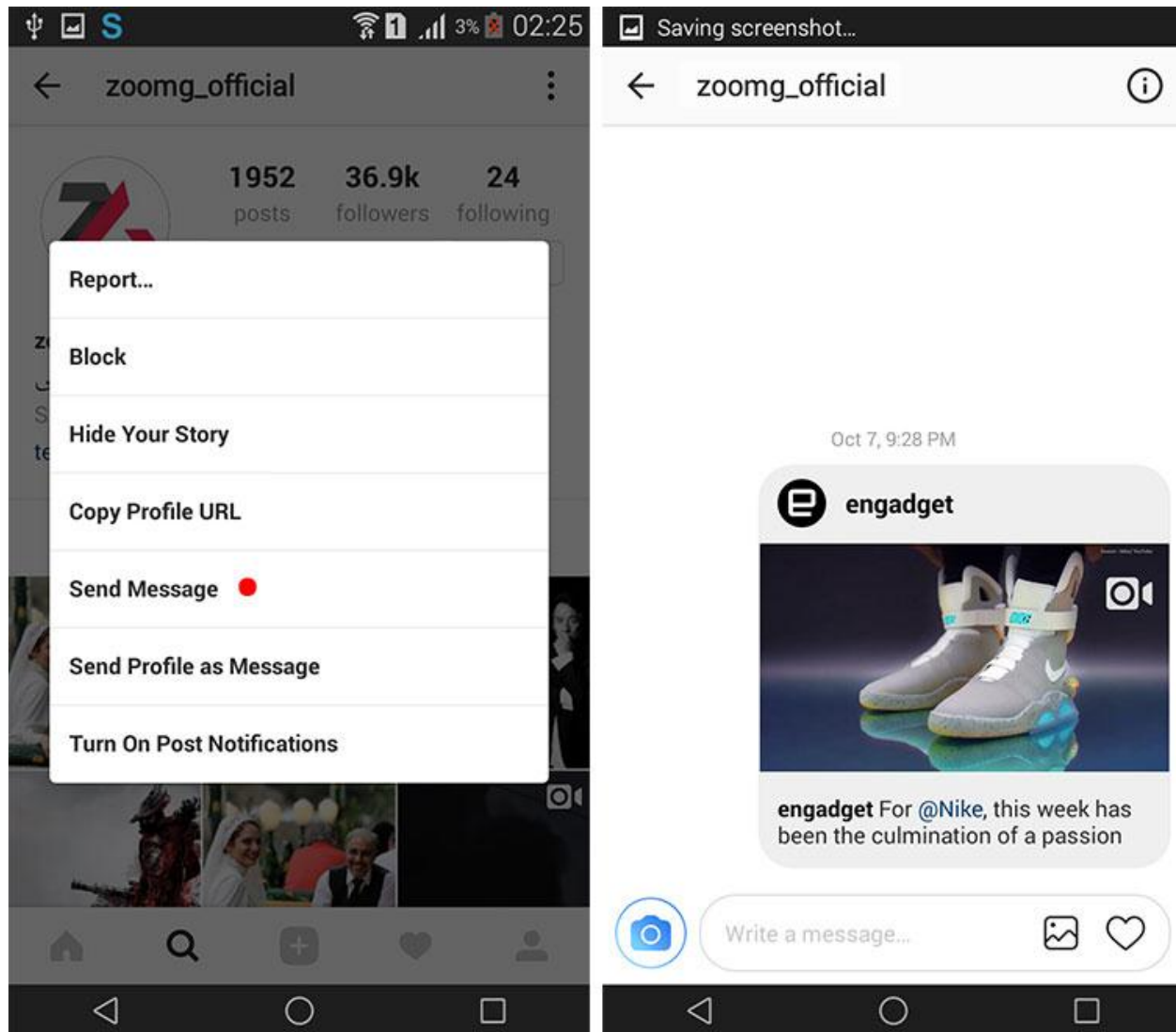


- روش منشن کردن افراد: منشن کردن، یعنی حرف زدن، مطلع کردن و تذکر دادن به دیگران. منشن کردن افراد، یعنی اینکه آنها را از پست خاصی یا پیج خاصی مطلع کنید. مثلاً گاهی اوقات دوست دارید که دوست صمیمی شما از یک مسابقه اینستاگرامی باخبر شود؛ در این صورت کافی است او را در زیر پست مسابقه منشن کنید. یا گاهی اوقات پیش می‌آید که می‌خواهید پیجی را به دیگران معرفی کنید. برای این کار، کافی است علامت @ را در ابتدای نام کاربری قرار بدهید و آن را در پست یا کامنت بنویسید. مثلاً اگر می‌خواهید پیج بستنی کاله را به دوست خود معرفی کنید، در قسمت کامنتهای پیج دوست خود بنویسید: @kallehiccream

بعد از تایپ و ارسال، این عبارت تبدیل به لینکی آبی رنگ می شود که با کلیک کردن روی آن، مستقیماً به صفحه بستنی کاله منتقل می شود.

شما با تگ و منشن کردن یک شخص در یک پست یا کامنت، به آن شخص اطلاع رسانی می کنید. با منشن کردن افراد در عکس، پست یا کامنت، آن شخص به محض آنلاین شدن، پیغامی را دریافت می کند و از اینکه شما او را تگ یا منشن کرده‌اید باخبر می شود. با این قابلیت، شما می توانید به کامنت دیگران نیز جواب دهید و به آنها اطلاع دهید که به صحبت یا سوال او پاسخ داده اید. هنگامی که فکر می کنید پست یا پیج خاصی برای دوستان شما جذاب است، با کمک تگ و منشن، آنها را به مشاهده آن پست یا پیج هدایت کنید.

چگونه در اینستاگرام برای دیگران پیام خصوصی یا Direct بفرستید؟



یکی از قابلیت های خوب اینستاگرام این است که به شما این امکان را می دهد که به صورت خصوصی با دوستان خود و دیگر افراد در ارتباط باشید. برای برقراری ارتباط با فرد به صورت خصوصی، شما باید برای او پیام خصوصی یا دایرکت مسیج بفرستید. با کمک این قابلیت، شما می توانید در اینستاگرام با دوستان و آشنایان خود چت کنید و برای آنها عکس و ویدئو ارسال کنید. اگر می خواهید به اینباکس دایرکت مسیج های خود بروید و مشاهده کنید که چه افرادی به شما پیام خصوصی داده اند، به صفحه اصلی اینستاگرام بروید، در منوی بالای صفحه، آیکون مربوط به دایرکت مسیج (آیکون آبی رنگ شبیه به موشک) را لمس کنید تا وارد اینباکس یا همان صندوق چت ها

شوید. برای ارسال پیام دایرکت به افراد، باید به پیج آن ها بروید و با لمس سه نقطه در بالای صفحه، گزینه Send Message را انتخاب کنید. بعضی افراد هم هستند که دوست دارند عکس یا ویدئوی ارسالی آنها بعد از مدتی پاک شود. برای ارسال پیام های محو شونده، شما می توانید دکمه آبی رنگ دوربین (در سمت چپ پایین) بزنید و عکس یا ویدئوی موردنظر خود را برای شخص بفرستید.

چگونه استوری بسازید و با قابلیت استوری اینستاگرام کار کنید؟

امکان استوری اینستاگرام، یکی از بخش های محبوب و پراستفاده این نرم افزار است که با استقبال پرشوری از طرف کاربران روبرو شد. استوری یک بخش جداگانه برای ارسال عکس و ویدیو است. مطالبی که در استوری آپلود می شوند، به صورت اسلایدهای چند ثانیه ای و پشت سر هم نمایش داده خواهند شد. عمر استوری های اینستاگرام، تنها ۲۴ ساعت است و بعد از آن به طور خودکار حذف خواهند شد. عکس ها و ویدئوهای استوری به صورت کاملا تمام صفحه هستند و نمی توان آنها را به اندازه های عریض یا مربعی درآورد.

کاربران فعال در اینستاگرام، از قابلیت استوری به خوبی استفاده می کنند. با کمک استوری، شما می توانید خاطرات و احساسات خود را به اشتراک بگذارید: مثلا عکس های سفر خود را به دیگر افراد نشان دهید، درباره موضوعی خاص با آنها صحبت کنید و بدون صرف زمان زیاد، با مخاطبان خود ارتباط برقرار کنید.

چگونه استوری بگیرید و ارسال کنید؟ اگر می خواهید استوری بسازید و ارسال کنید باید به صفحه اصلی اینستاگرام (فیدها) مراجعه کنید و در نوار بالای صفحه (که شامل استوری افرادی است که فالو کرده اید) روی پروفایل اول که متعلق به شما است و یک علامت کوچک "+" کنار آن قرار گرفته است لمس کنید تا به صفحه دوربین منتقل شوید. در این بخش شما می توانید با ثبت عکس یا ویدیوهای ۱۵ ثانیه ای، اقدام به ارسال پست های جدید در استوری خود کنید. اگر می خواهید به جای ثبت عکس با دوربین، از عکس های موجود در گالری استفاده کنید، باید صفحه دوربین را به سمت بالا بکشید تا تصاویر گالری در نواری باریک به نمایش گذاشته شوند. البته این بخش تمام عکس های گالری را نشان نخواهد داد و تنها مواردی قابل رویت هستند که در ۲۴

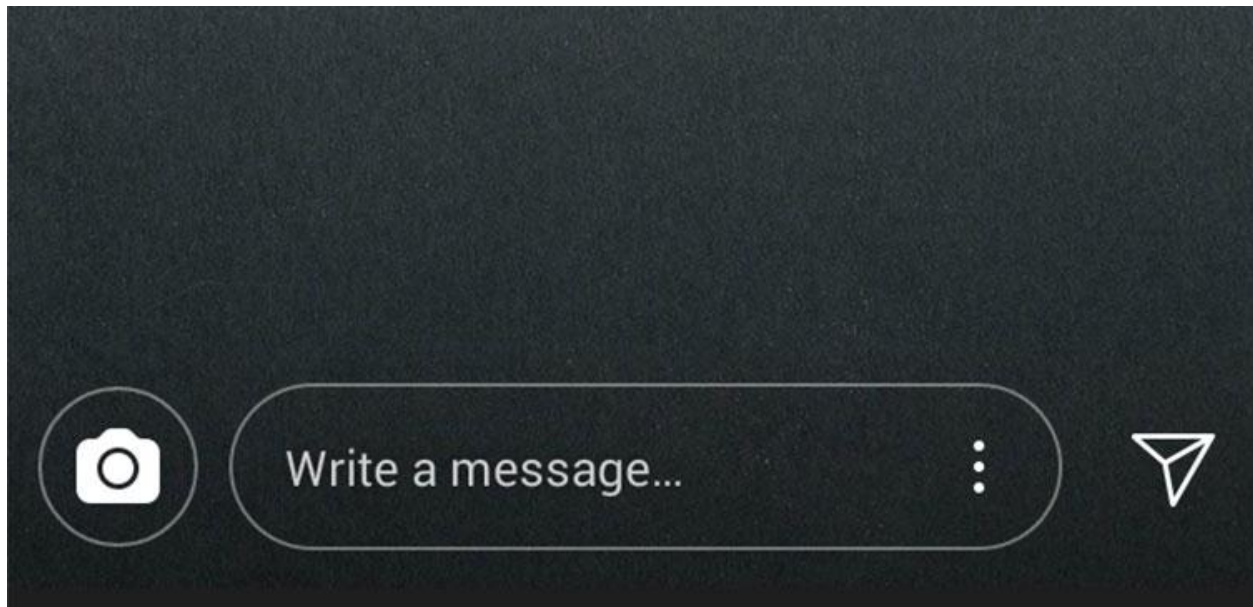
ساعت گذشته در حافظه ذخیره شده باشند. اگر می خواهید پست های بیشتری در استوری خود نمایش دهید، باید همین مراحل را تکرار کنید.

چگونه روی استوری خود متن و افکت اضافه کنید؟ بعد از آنکه عکس مورد نظر خود را توسط دوربین یا گالری انتخاب کردید، وارد صفحه ویرایش پست قبل از ارسال می شوید. در این بخش با کشیدن انگشت خود به سمت راست یا چپ می توانید افکت های مختلفی روی عکس یا ویدیوی خود اعمال کنید. همچنین توسط ابزارک هایی که در بالای صفحه قرار گرفته اند می توانید استیکر یا متن اضافه کنید. قلم مویی نیز در اختیارتان قرار گرفته است تا در صورت تمایل از آن استفاده کنید و طرح های متنوعی را روی عکس یا ویدیو بکشید. مثلاً دور آیتم خاصی دایره بکشید یا روی استوری خود، نقاشی بکشید.

چگونه استوری های اینستاگرام را دانلود کنید؟

اینستاگرام برای دانلود استوری ها، امکاناتی طراحی نکرده است و شما برای دانلود استوری از ابزارهای جانبی استفاده کنید. بهترین و امن ترین روش برای دانلود استوری، استفاده از نسخه مود شده اینستاگرام یعنی (OG-instagram) است. در نسخه مود شده اینستاگرام، شما می توانید هنگام تماشای یک استوری، گزینه سه نقطه را لمس کنید و با انتخاب گزینه Download استوری موردنظر را دانلود کنید.

چگونه استوری خاصی را برای دیگران ارسال کنید؟



در آخرین آپدیت اینستاگرام، قابلیت ارسال استوری برای دیگران اضافه شده است. برای ارسال استوری به دیگران، می توانید با لمس آیکون موشک در پایین هر استوری، آن را برای دوستان خود ارسال کنید.

تفاوت بین پست عادی و استوری چیست؟

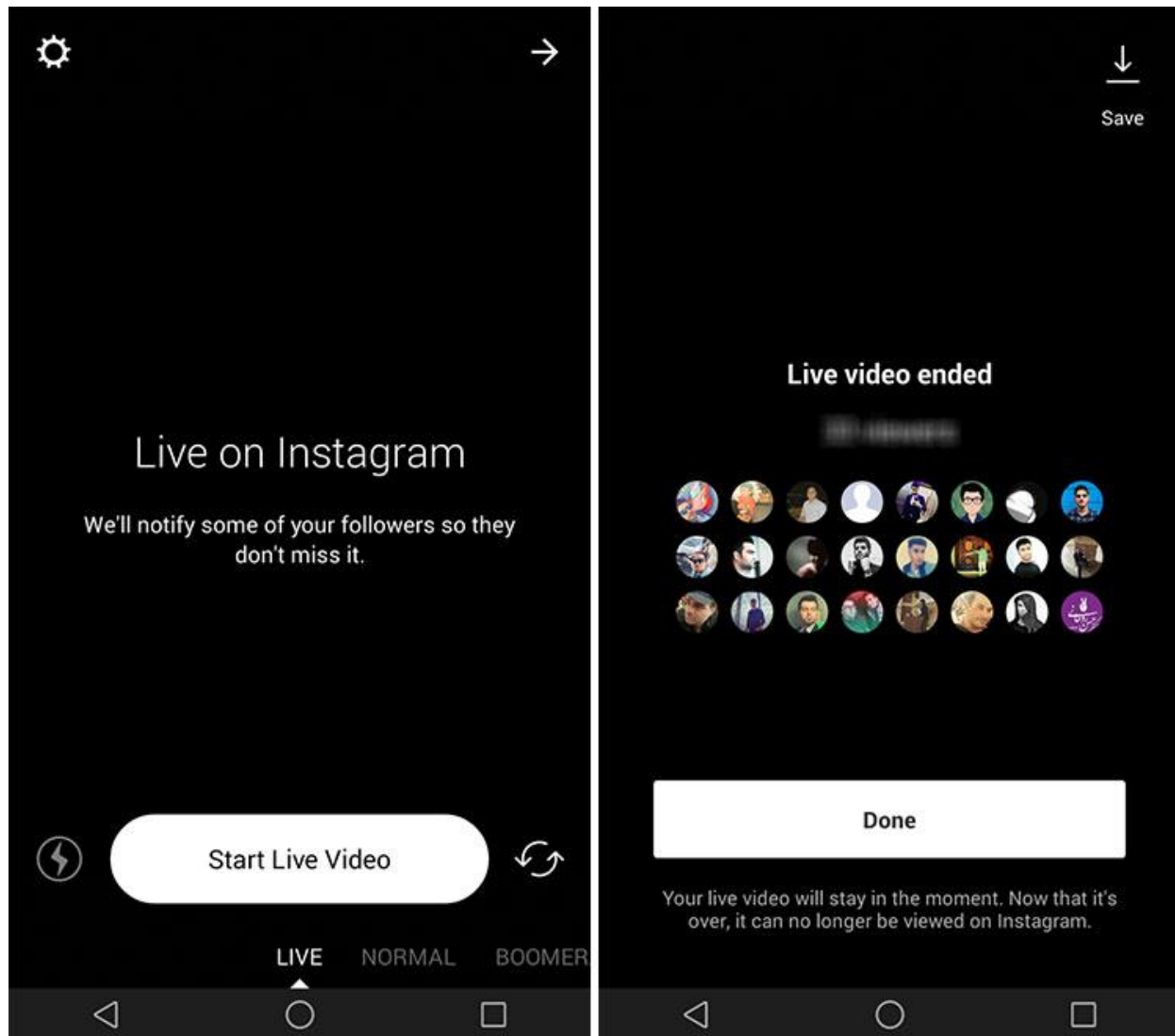
شما هم به صورت عادی هم در بخش استوری می توانید عکس و ویدیو آپلود کنید. اگر می خواهید بدانید این دو بخش چه تفاوتی با یکدیگر دارند و چرا باید یک پست را در استوری منتشر کرد می توانید توضیحات زیر را بخوانید.

- اولین و شاید مهم ترین تفاوت این است که پست های عادی برای تمامی کسانی که شما را فالو کرده باشند قابل مشاهده خواهد بود اما پست هایی که در قالب Stories منتشر می کنید می توانند تنها برای افراد دلخواه شما نمایش داده شوند. اگر سری به تنظیمات Stories بزنید می توانید مشخص کنید چه افرادی (همه یا فقط کسانی که فالو کرده اید) قادر به ارسال نظر درباره استوری های شما باشند. اگر دوست دارید شخص یا اشخاص بخصوصی قادر به تماشای استوری های شما نباشند نیز می توانید در همین صفحه آن ها را مشخص کنید. ضمن آنکه با ورود به

پروفایل هر شخص و کلیک روی گزینه‌ی سه نقطه، می‌توانید او را به لیست کسانی که اجازه‌ی تماشای استوری‌های شما را ندارند اضافه کنید.

- دومین تفاوتی که وجود دارد این است که در حالت عادی شما تنها قادر به اعمال افکت‌های مشخصی روی عکس‌ها یا ویدیوها بودید؛ اما در بخش Stories شما می‌توانید روی ویدیو یا عکس مورد نظر متن اضافه کنید یا حتی با قلم‌مو روی آن نقاشی بکشید تا پست ارسالی خود را بیش از پیش جذاب و مدرن کنید.
- سومین تفاوت که در ابتدا به آن اشاره شد این است که پست‌هایی که در حالت Stories منتشر می‌کنید تنها ۲۴ ساعت ماندگاری خواهند داشت و بعد از آن به صورت خودکار حذف خواهد شد.

چگونه به صورت زنده لایو برگزار کنید؟



به کمک ویژگی جذاب لایو ویدیو، می‌توانید به صورت زنده برای فالوورهای خود ویدیو پخش کنید. از این پس دیگر نیازی به تجهیزات حرفه ای دوربین و یک شبکه تلویزیونی برای ارتباط مستقیم و زنده با فالوورهای خود نیاز نخواهید داشت. کافی است اینستاگرام را روی گوشی هوشمند خود نصب کنید و با مراجعه به بخش Live Video به صورت زنده ویدیو پخش کنید. با اینکار، تمام کاربرانی که به آی‌دی شما مراجعه کنند می‌توانند پخش زنده‌ی شما را مشاهده کنند و برای شما کامنت بگذارند. این ویژگی به خصوص برای افراد مشهور می‌تواند بسیار مفید و جذاب باشد. برای مثال یک بازیگر

می‌تواند با تعیین وقت قبلی، در ساعتی خاص اقدام به پخش ویدیوی زنده کند و علاوه بر صحبت با طرفدارانش، به صورت همزمان کامنت‌ها را نیز مشاهده و پاسخ دهد. یا یک خواننده می‌تواند در زمان کنسرتش، برای آن دسته از هوادارانی که موفق به حضور در کنسرت نشده‌اند به صورت افتخاری چند دقیقه‌ای را به شکل زنده پخش کند.

برای استفاده از این ویژگی ابتدا از به روز بودن اینستاگرام خود مطمئن شوید. سپس زمانی که در صفحه‌ی فیدها هستید روی آیکون دوربین در بالای صفحه لمس کنید تا به دوربین منتقل شوید. پیش از این در این بخش شما می‌توانستید در سه حالت Normal, Boomrang و HandsFree فیلمبرداری کنید و آن‌ها را پست کنید. اگر ویژگی پخش زنده برای شما فعال شده باشد باید گزینه‌ی جدیدی با عنوان Live نیز به این بخش اضافه شده باشد تا برای آغاز پخش زنده‌ی ویدیوی خود از آن گزینه استفاده کنید. بعد از انتخاب این گزینه، اینستاگرام ابتدا کانکشن شما را بررسی می‌کند و سپس بعد از ثانیه شماری کوتاه، پخش زنده‌ی ویدیوی شما را آغاز خواهد کرد. به محض آغاز پخش زنده، نوتیفیکیشنی برای فالوورهای شما ارسال خواهد شد و آن‌ها را از پخش زنده‌ی شما با خبر خواهد کرد.

- کاربران می‌توانند با مراجعه به ویدیوی لایو شما، علاوه بر تماشای ویدیو، به ارسال کامنت نیز بپردازند تا همزمان با شما در تعامل باشند. در صورتی که بنا به هر دلیلی علاقه‌ای به فعال بودن بخش کامنت‌ها ندارید می‌توانید با لمس گزینه‌ی سه نقطه در گوشه‌ی تصویر، کامنت‌ها را خاموش کنید.

- در بالای صفحه تعداد کاربرانی که در حال تماشای این لایو ویدیو هستند، نمایش داده خواهد شد. در کنار تعداد بازدیدکنندگان نیز گزینه‌ای نیز تحت عنوان End وجود دارد که با لمس آن، می‌توانید به این ویدیوی زنده پایان دهید.

- اگر لایو ویدیو مربوط به شما نیست و مشغول تماشای لایو ویدیوی شخص دیگری هستید نیز می‌توانید با یک بار لمس روی صفحه، کامنت‌ها را مخفی کنید و ویدیوی لایو مورد نظر را به صورت کامل و بدون نوشته‌های مزاحم مشاهده کنید.

چگونه لایو خود را ذخیره کنید؟

در به روزرسانی‌های اخیر اینستاگرام امکان جالبی اضافه شده است که به کمک آن می‌توانید ویدیویی که به صورت زنده برای دنبال‌کنندگان خود پخش کرده‌اید، برای ۲۴ تمدید کنید تا کاربرانی که در آن لحظه موفق به تماشای لایو شما نشدند، بتوانند تکرار آن را مشاهده کنند. در پخش مجدد لایو همه چیز به صورت کامل ضبط خواهد شد به این معنا که کامنت‌های کاربران نیز در زمان پخش نمایش داده خواهد شد. نکته‌ی جالب دیگر امکان عقب یا جلو بردن ویدیو در حالت پخش مجدد است. برای این امر کافی است بعد از اتمام پخش زنده، گزینه‌ی تمدید برای ۲۴ ساعت را فعال کنید.

چگونه لایو ویدئو را دانلود کنید؟

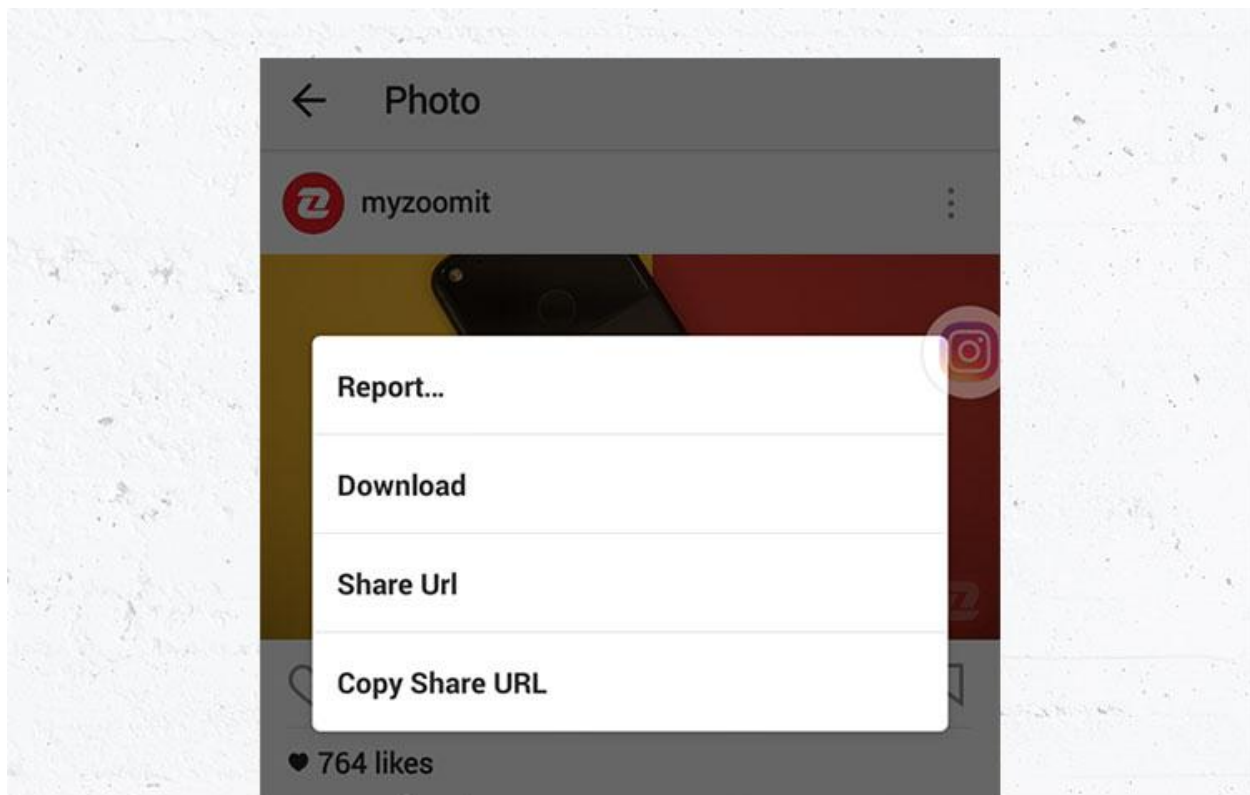
دانلود کردن و ذخیره‌ی لایو ویدیو یا ویدیوی زنده‌ای که در حال پخش است از دو جنبه قابل بحث است. یک سو فردی که ویدیوی زنده را پخش می‌کند و یک سو نیز کاربرانی که ویدیوی لایو را تماشا می‌کنند. اینستاگرام به طور رسمی امکان دانلود ویدیوی لایو را برای شخصی که آن را پخش می‌کند مهیا کرده است؛ اما کاربران دیگر، همانطور که امکان دانلود پست‌ها و استوری‌های دیگران را به صورت رسمی ندارند، قادر به ذخیره کردن لایو ویدیوها نیز نیستند. البته روشی غیررسمی برای ذخیره کردن لایو ویدیوها وجود دارد که در ادامه آن را شرح خواهیم داد.

- **ذخیره لایو ویدیو توسط شخص پخش کننده:** کاربرانی که مشغول پخش ویدیوی زنده برای فالوورهای خود هستند، بعد از لمس گزینه‌ی End و پایان دادن به پخش زنده، گزینه‌ای برای Save کردن ویدیو در اختیارشان قرار می‌گیرد که می‌توانند با لمس آن، یک نسخه آفلاین از لایوی که پخش کرده‌اند را در گوشی خود ذخیره کنند. البته ویدیوی ذخیره شده، ویدیوی خام است و کامنت‌هایی که هنگام لایو منتشر شده‌اند، ذخیره نخواهد شد.

- **ذخیره لایو ویدیو توسط کاربران دیگر:** از آنجایی که اینستاگرام به صورت رسمی راهی برای دانلود لایو ویدیوها توسط کاربران دیگر مهیا نکرده است و OGinstagram نیز هنوز موفق به ارائه‌ی گزینه‌ی دانلود برای لایو ویدیوها نشده است، برای ذخیره کردن یک لایو ویدیو تنها چاره‌ی شما استفاده از اپلیکیشن‌هایی است که امکان ضبط ویدیو از صفحه‌نمایش گوشی را به کاربر می‌دهند. به این صورت که بعد از اجرای این اپلیکیشن‌ها و آغاز عملیات ضبط ویدیو از صفحه‌نمایش، باید به اینستاگرام مراجعه و ویدیوی لایو مورد نظر را اجرا کنید. حال هر آنچه شما از این ویدیوی لایو مشاهده می‌کنید با همان کیفیت، همان صدا و همان شکل توسط اپلیکیشن مورد نظر ضبط خواهد شد

چگونه پستهای دیگران را دانلود کنید؟

بسیاری از اوقات، دوست دارید عکس یا ویدئوی افراد را دانلود کنید.

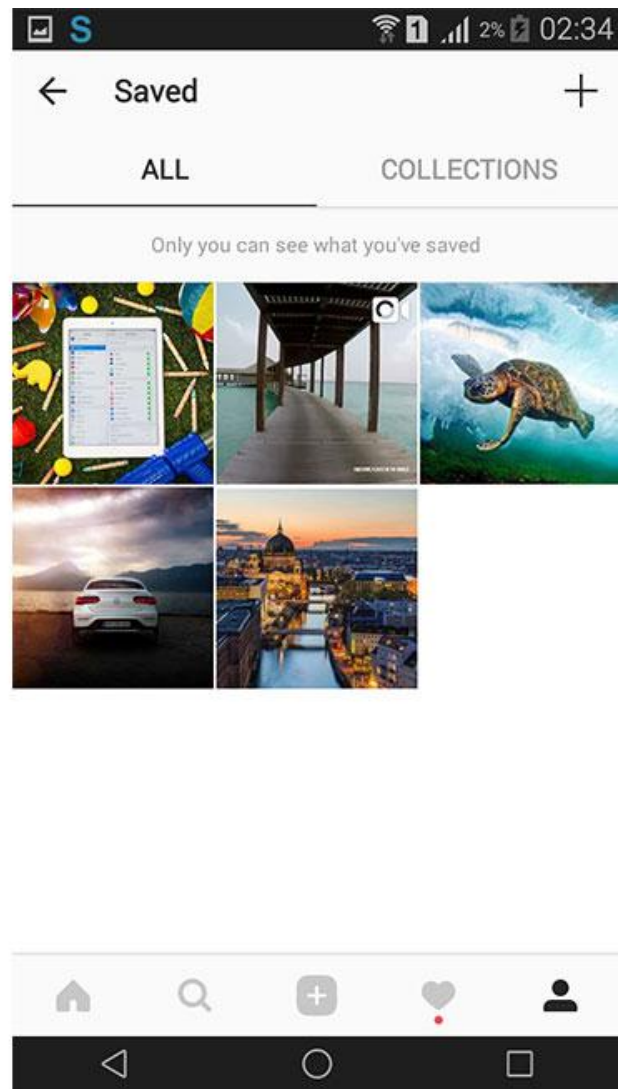
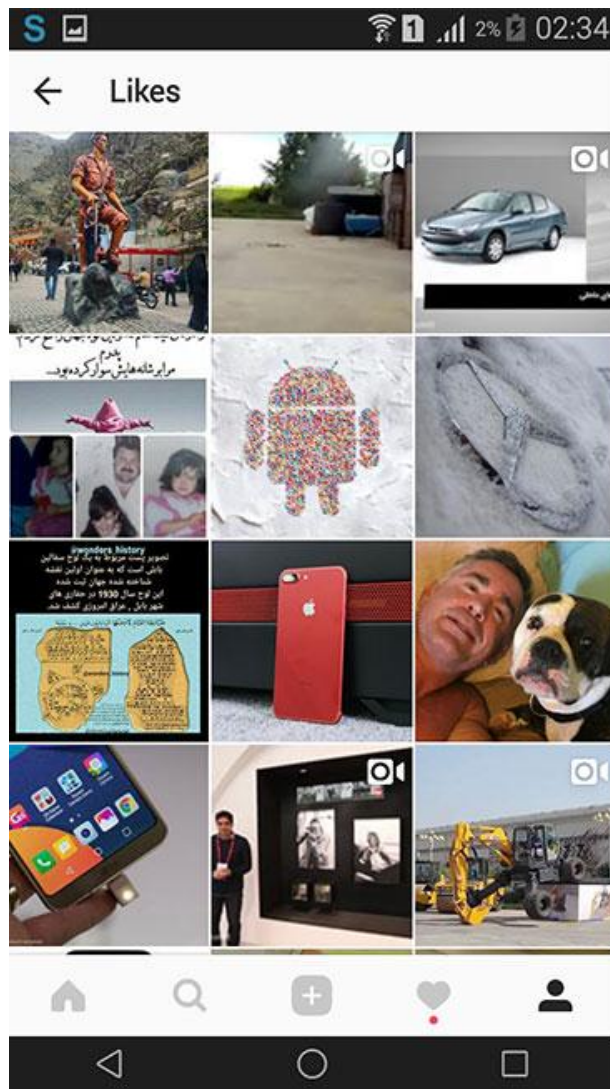


امکان دانلود پست‌ها نیز به‌طور پیش‌فرض در اینستاگرام وجود ندارد و برای دانلود آن‌ها باید از ابزارهای جانبی، یا اینستاگرام مودشده استفاده کرد. پیش‌تر به‌طور کامل نحوه‌ی اضافه کردن گزینه‌ی دانلود به منوی زیر پست‌ها را برای گوشی‌های روت شده توضیح داده‌ایم. اگر گوشی شما روت نیست نیز می‌توانید از نسخه‌ی مودشده اینستاگرام (OG-instagram) یا اپلیکیشن InstaKeep استفاده کنید. دقت داشته باشید که در صورت استفاده از InstaKeep و اپ‌های مشابه، تنها قادر به دانلود پست از پیج‌های Public هستید. بنابراین ما OG Instagram را به شما پیشنهاد می‌دهیم.

چگونه متن یک پست یا کامنت را کپی کنید؟

در کنار عکس‌ها و ویدیوهای که ممکن است علاقه به دانلود کردن آن داشته باشید، متن‌هایی نیز در اینستاگرام وجود دارند که ممکن است خواستار ذخیره‌ی آن یا حتی استفاده از آن در شبکه‌های دیگر باشید. اما همانند عکس‌ها و ویدیوها، اینستاگرام برای کپی متن پست‌ها نیز امکانی مهیا نکرده است و کاربران مجبور به استفاده از نسخه‌ی مودشده‌ی اینستاگرام (OGInstagram) خواهند بود. برای این کار کافی است تا بعد از دانلود OGInstagram به پست مورد نظر مراجعه، و روی آیکن کامنت، در زیر هر پست لمس کنید تا به صفحه‌ی کامنت‌ها منتقل شوید. در این بخش با کلیک روی هر کامنت یا حتی متن اصلی پست (در بالاترین بخش صفحه)، یک نوار جدید به بالای صفحه اضافه می‌شود که گزینه‌ی Copy در آن به چشم می‌خورد و با لمس روی آن، متن مورد نظر کپی خواهد شد.

چگونه پست‌های محبوب خود را در یک آرشیو شخصی ذخیره کنید؟



در اینستاگرام شما می‌توانید با لایک یا بوکمارک کردن پست‌ها، آن را برای مطالعه در آینده ذخیره کنید. برای مثال اگر پست مهمی را مشاهده می‌کنید اما در حال حاضر فرصت مطالعه کردن آن را ندارید، یا اگر یک پست جالب به چشمتان می‌خورد و می‌خواهید آن را در آینده به دوست خود نشان دهید، می‌توانید توسط لایک یا بوکمارک کردن آن پست، آن را در یک بخش جداگانه جمع‌آوری کنید تا در آینده بتوانید به‌طور سریع‌تری به آن دسترسی داشته باشید.

جمع‌آوری توسط لایک: در اینستاگرام نیز مانند فیسبوک، امکان لایک کردن پست‌ها وجود دارد. تنها با دوبار کلیک روی هر عکس یا ویدیو، پست مورد نظر به لیست

پست‌های لایک شده توسط شما اضافه می‌شود و آیکون قلب زیر آن نیز قرمز می‌شود (برای آنلایک کردن نیز کافی است تا روی قلب قرمز شده کلیک کنید تا دوباره به حالت عادی بازشود). برخلاف فیسبوک، لایک کردن پست‌ها در اینستاگرام علاوه بر نشان دادن حمایت یا علاقه‌ی شما به یک پست، به معنای جمع‌آوری آن‌ها در یک آرشیو شخصی نیز خواهد بود. این تصاویر یا ویدیوها به بخش Posts You've Liked در بخش تنظیمات اکانتان اضافه می‌شود و می‌توانید آرشیوی کامل از عکس‌ها و ویدیوهای مورد علاقه و لایک شده را در این بخش جمع‌آوری کنید.

جمع‌آوری توسط بوکمارک: در چند نسخه پیش، اینستاگرام یک آیکون جدید به زیر هر پست اضافه کرد که توسط آن می‌توانید پست‌های مورد علاقه‌ی خود را برای استفاده مجدد در آینده جمع‌آوری کنید. این آیکون ربان که در پایین، سمت راست هر پست قرار گرفته است کارکردی مشابه با لایک کردن پست‌ها دارد اما با یک فرق بسیار مهم! وقتی شما عکس یا ویدیویی را لایک می‌کنید، شخص مقابل از لایک کردن شما باخبر می‌شود. همچنین فالوورهای شما نیز با مراجعه به بخش Following در تب سوم اینستاگرام (آیکون قلب بخش اعلان‌ها) می‌توانند مشاهده کنند که چه تصاویری را لایک کرده‌اید. این در حالی است که بنا به هر دلیلی ممکن است تمایلی نداشته باشید که صاحب پست، یا فالوورهای شما متوجه شوند که شما آن عکس را لایک کرده‌اید. اینجا است که بوکمارک کردن پست‌ها به کارتان خواهد آمد. بوکمارک تمام ویژگی‌های قبلی را دارد اما هیچ کس جز خود شما متوجه نخواهد شد که چه عکس‌ها یا ویدیوهایی را جمع‌آوری کرده‌اید. پست‌هایی که توسط آیکون بوکمارک جمع‌آوری می‌کنید به بخش Posts You've Liked منتقل نخواهند شد. در صفحه‌ی پروفایل شما، آیکونی با همین شکل اضافه شده است که به کمک آن می‌توانید به پست‌های بوکمارک شده دسترسی داشته باشید. در همین بخش یک تب جداگانه با نام Collection وجود دارد که می‌توانید به کمک آیکون "+" در بالای صفحه، اقدام به ساخت آلبوم‌های جداگانه کنید و پست‌های بوکمارک شده را در آن‌ها دسته بندی کنید.

برای ذخیره مستقیم پست‌ها در کالکشن ساخته شده، روی آیکون ربان لمس طولانی کنید.

توجه مهم: عکس‌های حاضر در این دو بخش، تنها یک میانبر به عکس اصلی هستند و اگر صاحب پست، اقدام به حذف آن کند، عکس مورد نظر از لیست شما نیز حذف خواهد شد.

چگونه اکانت اینستاگرام خود را به یک اکانت تجاری تبدیل کنید؟ مزایای داشتن یک پیج تجاری چیست؟

اکانت تجاری یک ویژگی جالب است که بیشتر برای افرادی کاربرد خواهد داشت که یک پیج کاری در اختیار دارند. تجاری کردن اکانت اینستاگرام برای هر کاربری امکان‌پذیر است و تنها شرط آن داشتن یک اکانت فیسبوک است. با تجاری کردن اکانت شاهد چند تفاوت خواهید بود که در ادامه به معرفی آن خواهیم پرداخت.

تفاوت اول: با تجاری کردن اکانت خود، از این پس کاربران وقتی به صفحه‌ی شما مراجعه می‌کنند علاوه بر گزینه‌ی Follow، گزینه‌ی دیگری با عنوان Contact مشاهده خواهند کرد که با کلیک روی آن می‌توانند اطلاعاتی همچون شماره تماس، ایمیل و... را مشاهده کنند. با انجام این کار پیج‌های فروشگاهی دیگر نیاز نیست که اطلاعات تماس خود را در بخش بیوگرافی وارد کنند و می‌توانند به صورت منظم و حرفه‌ای، آن‌ها را در بخش Contact جایگزین کنند. با انجام اینکار زمانی که کاربر روی Contact لمس می‌کند گزینه‌ای با عنوان Call برای او به نمایش در خواهد آمد که با لمس آن مستقیماً به شماره گیر گوشی برای تماس منتقل خواهد شد.

تفاوت دوم: تفاوت دومی که با تجاری کردن اکانت برای شما اتفاق خواهد افتاد دسترسی به آمار و ارقام مربوط به پست‌ها و فالوورهای شما خواهد بود. برای مثال می‌توانید Top Post های خود را از لحاظ بازدید و لایک و کامنت مشاهده کرده و سیر

صعودی یا نزولی فالوورهای خود یا ساعات شلوغی را نیز بررسی کنید. همچنین بازه سنی، موقعیت شهری و کشوری و همچنین جنسیت کاربران خود را نیز می‌توانید بعد از تجاری کردن اکانت مشاهده کنید.

نحوه‌ی تجاری کردن اکانت اینستاگرام به این صورت است که باید به تنظیمات اینستاگرام مراجعه کرده و گزینه‌ی Switch to Business Profile را انتخاب کنید. سپس از شما درخواست می‌شود تا به اکانت فیسبوک خود متصل شوید و اطلاعاتی همچون شماره تلفن، ایمیل و در صورت تمایل موقعیت مکانی روی نقشه را مشخص کنید. بعد از انجام این مراحل اکانت شما به سادگی تبدیل به یک اکانت تجاری می‌شود. در صورتی که به هر دلیل از انجام اینکار منصرف شدید می‌توانید مجدداً با مراجعه به تنظیمات اینستاگرام، گزینه‌ی Switch to Regular Profile را انتخاب کنید تا اکانت شما مجدداً به اکانت عادی تبدیل شود

چگونه هشتک‌ها را فالو کنید؟

با ویژگی فالو کردن هشتک، می‌توانید بدون نیاز به فالو کردن اکانت‌ها و افراد، تنها پست‌هایی که با هشتک مورد نظر منتشر می‌شوند را در اختیار داشته باشید. برای مثال می‌توانید هشتک #سامسونگ را فالو کنید تا هر پستی از هر اکانتی در اینستاگرام با این هشتک را در صفحه فید خود مشاهده کنید. البته از آنجایی که سرعت ارسال پست‌ها در هشتک‌های مختلف ثانیه‌ای است، اینستاگرام این ویژگی را فقط به Top Posts ها اختصاص داده تا صفحه فید شما صرفاً با هر پستی که شامل آن هشتک بود بیش از حد شلوغ نشود. برای این کار کافی است به بخش جستجوی هشتک‌ها بروید و هشتک مورد نظر خود را جستجو کنید. با انجام این کار مانند همیشه تمام پست‌ها شامل آن هشتک را مشاهده خواهید کرد با این تفاوت که در بالای صفحه، گزینه‌ای برای فالو کردن آن هشتک وجود دارد. آن را لمس کنید تا هشتک مورد نظر به لیست

فالوینگ‌های شما اضافه شده و پست‌های برگزیده‌ی مربوط به آن در صفحه‌ی فید خانگی شما ظاهر شوند.

چگونه استوری خود را هایلایت کنید تا زمان بیشتری ماندگاری داشته باشد؟

اگر تصمیم دارید یک استوری را بیش از ۲۴ ساعت برای کاربران خود به نمایش بگذارید می‌توانید از امکان هایلایت کردن استوری استفاده کنید. در واقع همانطور که در عکس بالا قابل مشاهده است با هایلایت کردن استوری بخش جدیدی به پروفایل شما اضافه خواهد شد تا بتوانید استوری‌ها را به صورت همیشگی در آن قرار دهید. دلایل زیادی می‌تواند وجود داشته باشد که یک استوری را به این بخش اضافه کنید. استوری اضافه شده برای همیشه و مانند یک پست عادی در این بخش وجود خواهد داشت و کاربران شما می‌توانند با مراجعه به پروفایل شما، آن‌ها را مشاهده کنند.

چگونه به لایو دیگران جویین شوید و لایو دو نفره برگزار کنید؟

گاهی اوقات می‌دانید که در زمان خاصی و در پیچ خاصی، لایو در حال برگزاری است و دوست دارید با فرد برگزار کننده لایو همکاری کنید و لایو دو نفره برگزار کنید. اگر در جریان آپدیت‌های اینستاگرام باشید حتما می‌دانید که مدتی است که اینستاگرام امکان لایوهای دو نفره را برای کاربران مهیا کرده است. تا امروز تنها خود پخش‌کننده می‌توانست تعیین کند که چه کسی را به لایو خود اضافه کند اما از امروز گزینه‌ای برای درخواست به این بخش اضافه شده است تا در صورت تمایل بتوانید درخواست خود را برای حضور در لایو شخص پخش کننده ارسال کنید.

چگونه لایو را برای دیگران ارسال کنید؟

تصور کنید یکی از شخصیت‌های مشهور اینستاگرام لایو ویدیوی جالبی را در حال پخش دارد و شما تصمیم دارید دوست خود را از این موضوع با خبر کنید. تا پیش از این تنها راه حل شما مراجعه به پروفایل دوست خود، و نوشتن پیامی در این رابطه برای او بود. اما حالا و به لطف آیکون جدیدی که به صفحه لایو ویدیوها اضافه شده می‌توانید تنها با یک لمس، لایو ویدیو را مانند استوری برای دوست خود دایرکت کنید. دوست شما می‌تواند با لمس استوری در بخش دایرکت مستقیماً به تماشای ویدیوی مورد نظر بپردازد.

چگونه از چند اکانت به صورت همزمان استفاده کنید؟

شاید بتوان گفت محبوب‌ترین ویژگی جدیدی که در سال‌های اخیر به اینستاگرام اضافه شده است امکان استفاده‌ی همزمان از چند اکانت اینستاگرام است. اگر در حال استفاده از نسخه‌های جدید اینستاگرام باشید، در انتهای منوی تنظیمات اینستاگرام گزینه‌ای تحت عنوان Add Account مشاهده خواهید کرد که می‌توانید با استفاده از آن، اکانت‌های دیگر خود را (تا سقف ۵ اکانت) به اینستاگرام اضافه کنید و بدون نیاز به نصب نسخه‌های جداگانه، بین اکانت‌های خود جابه‌جا شوید.

چگونه از پست‌های جدید یک پیج خاص باخبر شوید؟

در حالت عادی هیچ اطلاع‌رسانی خاصی برای پست‌های جدید افرادی که فالو کرده‌اید صورت نمی‌گیرد و تنها با مراجعه به بخش فیدها یا پروفایل آن شخص، قادر به مشاهده‌ی پست‌های جدید خواهید بود. اما با قابلیت Turn Notification ON می‌توانید افراد یا پیج‌هایی را که برای شما مهم هستند مشخص کنید تا در هر زمانی از روز که پست جدیدی از این افراد منتشر شد، توسط یک نوتیفیکیشن باخبر شوید و بتوانید به سرعت آن را مشاهده کنید. برای این امر کافی است به پروفایل افراد مراجعه کنید و بعد از لمس گزینه‌ی سه نقطه، روی گزینه‌ی Turn Notification ON لمس کنید. نکته‌ی مهمی که در رابطه با این ویژگی وجود دارد این است که برای مشاهده‌ی

این گزینه، شما "باید" آن شخص را فالو کرده باشید در غیر این صورت چنین گزینه‌ای در پروفایل او مشاهده نخواهید کرد.

چگونه کاربران مزاحم خود را بلاک و ریپورت کنید؟

در حالت عادی هیچ اطلاع‌رسانی خاصی برای پست‌های جدید افرادی که فالو کرده‌اید صورت نمی‌گیرد و تنها با مراجعه به بخش فیدها یا پروفایل آن شخص، قادر به مشاهده‌ی پست‌های جدید خواهید بود. اما با قابلیت Turn Notification ON می‌توانید افراد یا پیج‌هایی را که برای شما مهم هستند مشخص کنید تا در هر زمانی از روز که پست جدیدی از این افراد منتشر شد، توسط یک نوتیفیکیشن باخبر شوید و بتوانید به سرعت آن را مشاهده کنید. برای این امر کافی است به پروفایل افراد مراجعه کنید و بعد از لمس گزینه‌ی سه نقطه، روی گزینه‌ی Turn Notification ON لمس کنید. نکته‌ی مهمی که در رابطه با این ویژگی وجود دارد این است که برای مشاهده‌ی این گزینه، شما "باید" آن شخص را فالو کرده باشید در غیر این صورت چنین گزینه‌ای در پروفایل او مشاهده نخواهید کرد.

چگونه متوجه شوید که توسط دیگر پیج‌ها ریپورت شده اید؟

اگر شخص یا پیجی شما را بلاک کند چند نشانه رخ خواهد داد. نشانه‌ی اول این است که حتی اگر نام دقیق آی‌دی آن پیج را در بخش جستجوی اینستاگرام وارد کنید، اثری از او مشاهده نخواهید کرد. نشانه‌ی دوم نیز این است که اگر از طریق آی‌دی وارد پیج آن شخص شوید، با پیغامی مبنی بر اینکه این شخص هیچ پستی در اکانت خود منتشر نکرده است مواجه خواهید شد؛ در حالی که تعداد پست‌های آن شخص (که در بالای صفحه نوشته شده است) صفر نیست! اگر این دو مورد را مشاهده کردید به این معنا است که شخص مورد نظر، شما را بلاک کرده است.

چگونه مشکل Security Code را در اینستاگرام برطرف کنید؟

در اینستاگرام گاهی با فالو کردن یک فرد یا کامنت گذاشتن در زیر یک عکس، با صفحه‌ی سفیدی رو به رو خواهید شد که بعد از گذشت چند ثانیه پیغام Security Code را به شما نمایش می‌دهد و از شما درخواست وارد کردن شماره موبایل را خواهد داشت تا با ارسال کد فعال‌سازی، اکانت شما را تأیید کند. تا قبل از حل این موضوع شما قادر به لایک کردن پست‌ها، فالو و آنفالو کردن افراد، دسترسی به تنظیمات اکانت و لیست فالوئینگ‌های خود و ... نخواهید بود. در صورت مواجه شدن با این مشکل شماره تلفن خود را بدون ۰ و با پیش شماره +۹۸ در اینستاگرام وارد و کد فعال‌سازی را دریافت کنید.

کاربرانی که به هر دلیل مایل نیستند شماره تلفن‌شان در این برنامه ذخیره شود نگران نباشند. کافی است بعد از دریافت کد فعال‌سازی و تأیید اکانت خود، به بخش تنظیمات مراجعه و شماره تلفن خود را حذف کنند. اگر دوباره دچار چنین مشکلی شدید نیز شماره تلفن‌تان را به صورت موقت و برای دریافت کد فعال‌سازی وارد و سپس دوباره آن را حذف کنید.

مشکل فالو نشدن پیج‌ها در اینستاگرام

یکی از مشکلاتی که در اینستاگرام وجود دارد، عدم فالو شدن اکانت‌های مختلف است. برای مثال شما وارد پروفایلی شده‌اید و روی گزینه‌ی Follow لمس می‌کنید. این گزینه به حالت Following تغییر می‌یابد و عملیات فالو با موفقیت به پایان می‌رسد اما در عرض یک ثانیه، همه چیز به حالت قبل باز می‌شود. این موضوع دو دلیل متفاوت می‌تواند داشته باشد.

اگر این اتفاق تنها برای برخی از اکانت‌ها می‌افتد، به احتمال زیاد شما توسط آن اشخاص بلاک شده‌اید. در این حالت با وجود آنکه تعداد پست‌های پیج مورد نظر بیشتر از صفر است، شاهد هیچ پستی در پیج نخواهید بود.

دلیل دیگری که می‌تواند باعث فالو نشدن اکانت‌ها در اینستاگرام شود، بلاک شدن موقتی شما توسط اینستاگرام است. در این اپلیکیشن قانونی وجود دارد که اگر تعداد زیادی پیج را پشت سر هم فالو یا آنفالو کنید، اکانت شما به مدت چند ساعت توانایی فالو کردن را از دست خواهد داد. برای مثال اگر ۱۰۰ پیج را در کمتر از ۵ دقیقه فالو کنید، این اتفاق برای شما خواهد افتاد و برای حل آن نیز تنها کافی است چند ساعت صبر کنید تا این مشکل به صورت خودکار رفع شود.

چگونه مشکل فراموشی رمز عبور را حل کنید؟

در صورتی که رمز عبور اکانت خود را فراموش کرده‌اید اینستاگرام راهکارهایی را برای شما در نظر گرفته است. ابتدا تاکید می‌کنیم که اگر رمز عبور را فراموش کرده‌اید اما همچنان به اکانت خود دسترسی دارید، می‌توانید به سادگی رمز عبور خود را به دست آورید. اما اگر رمز عبور را فراموش کرده‌اید و همچنین از اکانت خود خارج شده‌اید باید دست به دامان راهکارهای اینستاگرام شوید

اگر به اکانت دسترسی ندارید: در این صورت باید هنگام ورود به اینستاگرام و وارد کردن نام کاربری، روی نوشته‌ی Get help signing لمس کنید. در این بخش می‌توانید از دو روش ایمیل و شماره تلفن رمز عبور جدیدی دریافت کنید. اگر از قبل شماره یا ایمیلی در اکانت خود ثبت نکرده‌اید متأسفانه راهی برای بازگشت اکانت شما وجود نخواهد داشت.

اگر به اکانت دسترسی دارید: مهم‌ترین دلیل فراموشی رمز عبور، عدم استفاده از آن برای مدتی طولانی است. از آنجایی که در همان ابتدا و با یک بار وارد کردن رمز وارد اینستاگرام می‌شویم و دیگر تا زمان نصب مجدد اپلیکیشن از رمز عبور استفاده نمی‌کنیم، احتمال فراموشی رمز بالا می‌رود. اگر در حال حاضر در حال استفاده از اکانت اینستاگرام خود هستید اما رمز عبورتان را فراموش کرده‌اید می‌توانید به سادگی این مشکل را برطرف کنید. کافی است به Edit Profile رفته و شماره تلفن یا ایمیل خود را

در اکانت ثبت کرده و توسط "لینک/کد" فعال سازی آن را تأیید کنید. سپس به بخش Get help signing (با لاگ اوت کردن از اکانت فعلی، یا لمس گزینه Add Account در تنظیمات اینستاگرام) بروید و با استفاده از شماره تلفن یا ایمیل، رمز جدید خود را به دست آورید.

چگونه پیج اینستاگرام خود را حذف یا دی اکتیو کنید؟

اگر بنا به هر دلیلی تصمیم گرفته‌اید که اینستاگرام را از زندگی روزمره خود حذف کنید می‌توانید از امکان حذف دائمی یا دی اکتیو کردن موقتی اینستاگرام استفاده کنید. این امر که باید از طریق نسخه وب اینستاگرام صورت بگیرد به ۲ شکل در اختیار شما قرار خواهد گرفت. این دو حالت هر دو نتیجه یکسانی دارند و با استفاده از آن‌ها اکانت شما به همراه عکس‌ها، ویدیوها و کامنت‌هایتان به طور کامل از دنیای اینستاگرام ناپدید می‌شوند. تفاوت این است که در حالت حذف موقت (Deactive) می‌توانید هر زمان که دوست داشتید با ورود دوباره به اکانت، اکانت خود را مجدد فعال کنید. برای این امر بعد از ورود به سایت www.instagram.com و وارد شدن به اکانت خود، به لینک‌های زیر مراجعه کنید.

برای حذف دائم پیج خود به این لینک مراجعه کنید:

[/https://www.instagram.com/accounts/remove/request/permanent](https://www.instagram.com/accounts/remove/request/permanent)

برای حذف موقت پیج خود به این لینک مراجعه کنید:

[/https://www.instagram.com/accounts/remove/request/temporary](https://www.instagram.com/accounts/remove/request/temporary)

نکات کار با اینستاگرام را یاد گرفتید، حالا شما می توانید مانند افراد حرفه ای در اینستاگرام حضور داشته باشید و فعالیت کنید.

برای موفقیت در اینستاگرام، علاوه بر آشنایی با ابزارهای اینستاگرام، استراتژی فعالیت و پست گذاری در اینستاگرام را یاد بگیرید و بتوانید قبیله خود را قدرتمندانه در اینستاگرام ایجاد کنید.

دیگر ترفندهای مهم و رموز موفقیت در اینستاگرام را در دوره نوابغ اینستاگرام یاد خواهید گرفت.

از شما بسیار ممنونم که در این دوره عالی، همراه من هستید...

منابع

برای نوشتن این کتاب کوچک از چه منابعی استفاده کرده ام؟

برای نوشتن این کتابچه، از لینکها و منابع بسیار مفید زیر استفاده شده است:

۱. www.instagram.com
۲. <https://www.zoomit.ir/۲۰۱۹۴/۹/۵/۲۰۱۵/all-thing-about-instagram/>
۳. <https://digiato.com/article/>
۴. <https://www.didogram.com/blog/instagram-common-terms/>
۵. <https://www.wikihow.com/wikiHowTo?search=instagram>