

# دوره جامع نوابغ اینستاگرام



## فاز دوم

# سیستم جذب فالوور هدفمند

---



---



---



---



---



---



---




**دوره نوابغ اینستاگرام**

---

**«روز دوم»**

**سیستم جذب فالوور هدفمند**

---



---



---



---



---



---



---

**فرمول نوابغ اینستاگرام**  
(چهار فاز خلق سیستم سودآور در اینستاگرام)

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <span style="font-size: 2em; color: red;">۱</span> ساخت فونداسیون قدرتمند         </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <span style="font-size: 2em; color: green;">۲</span> سیستم جذب فالوور هدفمند         </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <span style="font-size: 2em; color: purple;">۳</span> سیستم فروش حرفه‌ای         </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <span style="font-size: 2em; color: blue;">۴</span> سیستم قبیلہ سازی         </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <b>کام ۱:</b> الگوریتم اینستاگرام         </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <b>کام ۱:</b> تولید و انتشار محتوا         </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <b>کام ۲:</b> افزایش فالوور رایگان         </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <b>کام ۳:</b> قواعد بازی         </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <b>کام ۴:</b> کارگاه بیان اثرگذار         </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <b>کام ۵:</b> کارگاه ویدئو اثرگذار         </div>
--	---

---



---



---



---



---



---



---

**فاز دوم**

**سیستم جذب فالوور هدفمند**

**کام اول:** تولید و انتشار محتوای جذاب

**کام دوم:** روش‌های افزایش فالوور رایگان

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## گام اول

### تولید و انتشار محتوای جذاب



## ۵ گام تولید و انتشار محتوا

- ۱- تولید محتوای هدفمند
- ۲- کپشن نویسی
- ۳- هشتگ گذاری
- ۴- زمان بندی
- ۵- تک کردن افراد و مکان



## تیم یا سبک محتوایی

✓ موضوعات و سبک‌های مختلفی (در راستای هدف کسب و کار) که می‌توانید حول آن محتوا تولید کنید.



---



---



---



---



---



---



---

## نمونه‌هایی از تیم‌های محتوایی

- |                        |   |                      |   |
|------------------------|---|----------------------|---|
| محتوای شوخی و سرگرمی   | ✓ | تصویر محصول          | ✓ |
| زندگی شخصی شما         | ✓ | محصول در حال استفاده | ✓ |
| اعضای تیم شما          | ✓ | پشت صحنه             | ✓ |
| ویدئو صحبت با مشتری    | ✓ | جملات الهام بخش      | ✓ |
| حضور در رویدادها و ... | ✓ | محتوای آموزشی        | ✓ |
| اخبار مرتبط            | ✓ |                      |   |

---



---



---



---



---



---



---

## تمرین عملی اول

- ۱ تحلیل هدف و ستون‌های محتوایی پیچ من
- ۲ ۱۰ ستون محتوایی برای کسب و کار خود بنویسید (چه تصویر، چه ویدئو).
- ۳ انتخاب ۳ تیم محتوا برای شروع




---



---



---



---



---



---



---

## یافتن تصاویر جذاب رایگان



- سایت unsplash ✓
- سایت pexels ✓
- سایت pixabay ✓
- سایت freepik ✓
- سرچ تصاویر گوگل ✓

برای آموزش این‌ها به محصول جعبه ابزار اینستاگرام مراجعه شود.

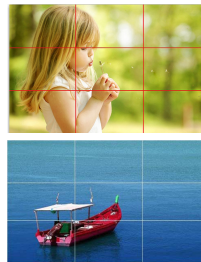
## تولید عکس نوشته



- ✓ سایت و اپلیکیشن canva
- ✓ اپلیکیشن phonto
- ✓ اپلیکیشن عکس نوشته ساز
- ✓ اپلیکیشن متن نگار
- ✓ نرم افزار فوتوشاپ

برای آموزش این‌ها به محصول جعبه ابزار اینستاگرام مراجعه شود.

## چند نکته مهم برای تصاویر محصول



- ✓ قانون نقاط طلایی
- ✓ قانون دو سوم (شلوغ نباشد)
- ✓ اضافه کردن عامل انسانی
- ✓ واقعی تر، بهتر (ایبوک ۳ بعدی)
- ✓ کلاژ پست نکنید

## ویدئو ها می فروشند!

- ✓ باید ۳ ثانیه دیده شود تا ویو حساب شود.
- ✓ بهترین روش انتقال پیام
- ✓ تعامل و اثر گذاری بیشتر
- ✓ ۲ برابر کامنت می گیرند.



## مدل‌های مختلف ویدئو

- ویدئو شخصی ✓
  - ویدئو کلیپ موزیکال ✓
  - ویدئو کلیپ صوتی ✓
  - ویدئو پادکستی ✓
- ویدئو کلیپ تلفیقی

---

---

---

---

---

---

---

---

## نمونه‌ای از انواع ویدئو کلیپ



ویژگی‌های انرژی آیموس



اهمیت توجه به دنیای درونی خودتان برای انتخاب همسر



TOWN HALLS & DEBATES

---

---

---

---

---

---

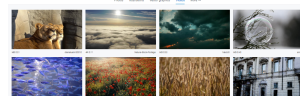
---

---

## ۳ سایت رایگان دانلود footage



Videvo.com ✓



pexels.com ✓

pixabay.com ✓

Videohive.net (پولی)

برای آموزش این‌ها به محصول جعبه ابزار اینستاگرام مراجعه شود.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## ۳ سایت دانلود آهنگ بک گراند



**Bensound.com** ✓

**Youtube audio library** ✓

**Timecode.ir** ✓

دسته بندی

برای آموزش اینها به محصول جعبه ابزار اینستاگرام مراجعه شود.

---

---

---

---

---

---

---

---

## ابزارهای ویرایش ویدئو

نرم افزار پریمیر پرو +  
نرم افزار کمتاسیا

اپلیکیشن inshot ✓

اپلیکیشن vivavideo ✓

اپلیکیشن quik ✓

اپلیکیشن du recorder ✓

سایت headliner ✓

برای آموزش اینها به محصول جعبه ابزار اینستاگرام مراجعه شود.

---

---

---

---

---

---

---

---

## اپلیکیشنهای دانلود از اینستاگرام

ios {

android ←

اپلیکیشن repost ✓

اپلیکیشن regrammer ✓

اپلیکیشن insta downloader ✓

برای آموزش اینها به محصول جعبه ابزار اینستاگرام مراجعه شود.

---



---



---



---



---



---



---

## ۵ گام تولید ویدئوی اثر گذار



- ✓ تعیین هدف محتوا
- ✓ تعیین پیام ویدئو (شفاف)
- ✓ نوشتن سناریوی ویدئو
- ✓ تولید یا پیدا کردن اجزاء ویدئو
- ✓ ویرایش نهایی ویدئو

---



---



---



---



---



---



---

## ۳ بخش اصلی در سناریوی ویدئوی اثر گذار



- ۱- جلب توجه: سوال یا داستان یا آمار (مرتبط)
  - ۲- پیام اصلی (با زبان مخاطب)
  - ۳- دعوت به انجام کار (شفاف)
- \* محصول "قبیله سازی با اینستاگرام" را ببینید!

---



---



---



---



---



---



---

## بهانه: من وقت تولید محتوا ندارم!

اگر شما فقط آنچه که فکر می کنید یا انجام می دهید را مستند کنید، بیش از حد نیاز محتوا خواهید داشت.

«گری واینر جاک»

- ✓ یک لیست ایده، همراه خود داشته باشید.



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

## ۲ سبک تولید محتوا

Content Generation

Content Curation



کاهش هزینه و زمان تولید محتوا

انتشار محتوای مرتبط دیگران

اقتباس از محتوای دیگران

تغییر فرمت محتوا

## تصویر کاور ویدئو

واقعا این مغازه ها چه فکری کردن؟!؟



عنصر جالب توجه (افراد معروف، اشاره کردن، آدا در آوردن، حیوان یا ...)

خلوت و ساده باشد!

هر چه واقعی تر، بهتر!

الگوبرداری از صفحه اکسپلور

## با تیترها، مخاطب را قلقلک دهید!

درآمد میلیونی بدون اجاره مغازه



تیترا جذاب احتمال دیده شدن

پست شما را چند برابر می کند.

تحریک حس کنجکاوی!

\*توجه: به فایل پی دی اف تیترا نویسی مراجعه شود.

---

---

---

---

---

---

---

---

# کپشن نویسی حرفه‌ای

---

---

---

---

---


---

---

---

## چرا کپشن مهمه؟! ✓

- ✓ توضیح بیشتر برای شفاف سازی محتوا
- ✓ باعث افزایش تعامل میشه
- (لایک / کامنت / اشتراک گذاری / تگ)
- ✓ افزایش زمان حضور مخاطب در پیج




---

---

---

---

---

---

---

---

## ۳ جزء یک کپشن حرفه‌ای

- ✓ جلب توجه: سوال یا داستان
- ✓ پیام اصلی (CONTEXT)
- ✓ دعوت به اقدام (CTA)

ترتیب می تواند بسته به هدف شما تغییر کند!



---



---



---



---



---



---



---

### انواع CTA



- ✓ در خواست لایک
- ✓ در خواست تگ دوستان
- ✓ در خواست به اشتراک گذاری
- ✓ در خواست نظر دادن
- ✓ در خواست سوال پرسیدن
- ✓ در خواست کلیک روی لینک بایو

---



---



---



---



---



---



---

### چند نکته مهم در کپشن نویسی



- ✓ خط اول خیلی مهمه (واژه more)
- ✓ استفاده از ایموجی‌ها
- ✓ لحن خودمانی
- ✓ CTA واضح و شفاف

برای آموزش بیشتر، فیلم کپشن نویسی حرفه‌ای دیده شود.

---



---



---



---



---



---



---

## هشتگ گذاری حرفه‌ای

## چرا هشتگ گذاری؟!

- ✓ شناساندن محتوا به اینستاگرام
- ✓ جذب کاربر جدید با سرچ کلمات کلیدی



## هشتگ گذاری صحیح

- ✓ بین ۳ تا ۸ هشتگ
- ✓ هشتگ های مرتبط حوزه خود را لیست کنید و در هر پست چند تا بصورت **خاص و هدفمند** استفاده کنید.
- ✓ هشتگ اختصاصی برند (#ثروتمدان\_جدید)

## چند نکته مهم در هشتگ گذاری

- ✓ هشتگ زیاد = نماد spam بودن + ظاهر زشت!
- ✓ هشتگ های خاص تر = جذب افراد تعاملی تر
- ✓ لازم نیست حتما آخر آورده شوند!
- ✓ می توان بقیه هشتگ ها را در کامنت اول قرار داد.

برای آموزش بیشتر به فیلم استراتژی هشتگ گذاری  
در جعبه ابزار مراجعه کنید!

---



---



---



---



---



---



---




---



---



---



---



---



---



---

### بهترین زمان پست گذاری

- Feed اینستاگرام دیگه به ترتیب زمانی نیست! ✓
- به اینفوگرافیک ها توجه نکنید! ✓
- تست کنید تا به زمان ایده آل برسید. ✓
- بخش Insight پیج تون ✓




---



---



---



---



---



---



---

### پست گذاری اتوماتیک

سایت **buffer** به صورت رایگان ✓



---

---

---

---

---

---

---

---

## تگ کردن افراد و مکان

---

---

---

---

---

---

---

---

### کی باید استفاده کنیم؟

- کسب و کار محلی ✓
- مکان خاص (سفر، رویداد، نمایشگاه، رستوران و ...)
- معرفی افراد حاضر در پست ✓



The screenshot shows a social media post creation interface. At the top, it says 'New post' and 'Share'. Below that, there is a 'Write a caption...' field. To the right of the caption field is a small image of a group of people. Below the caption field, there are two options: 'Tag people' and 'Add location', both with right-pointing arrows. At the bottom, there is a search bar with 'Tehran Province' and 'Asia/Tehran' entered, and a 'Search' button.

---

---

---

---

---

---

---

---

### ایجاد هارمونی

- متوازن سازی تنوع (تنوع دلنشین)
- با یک نگاه کلی به پیج مشخص می شود.



The image shows a well-organized shelf with several rows of colorful binders and books. The binders are in various colors like red, yellow, green, and blue. There are also some baskets and containers on the shelf. The overall appearance is neat and organized.

---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

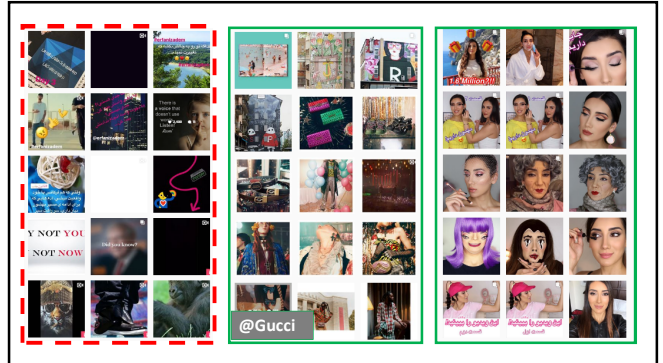
---

---

---

---

---



## گام دوم

### روش‌های افزایش فالوور رایگان

### ۱- شکار فالوور هدفمند



- ✓ دستی: فالو آنفالو کردن
- ✓ دستی: لایک، کامنت و دایرکت هدفمند
- ✓ ربات: اینستا ساز، های فالوئر و ...
- ✓ انتخاب پیج‌های هدف مناسب!
- ✓ \*توجه: ترجیحاً از ربات استفاده نکنید!

**برای استفاده از ربات، فیلم تنظیم صحیح ربات موجود در محصول جعبه ابزار دیده شود!**

## ۲- تبادل تبلیغ (S4S)

Shoutout for shoutout ✓

اکانت با مخاطب هدف مشابه! ✓

اکانت با سائز مشابه! ✓

در استوری یا کپشن پست! ✓




---

---

---

---

---

---

---

---

## ۳- مسابقه تگ کردن دوستان

Organic reach ✓

Tag to win

می‌توان هر دورا برنده کرد! ✓

۲ شرطی: تگ + فالو ✓




---

---

---

---

---

---

---

---

## ۴- گروه‌های تعامل

Engagement Pod ✓

مشارکت انتفاعی گروهی ✓

پست‌گذاری برای همدیگر ✓

گپ / مصاحبه / لایو مشترک ✓

برگزاری مسابقه مشترک ✓




---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

## توجه: زیاده روی نکنید!

فالورهای شما به خاطر محتوای خود شما  
انتخاب‌تان کرده اند، نه محتوای دیگران



---

---

---

---

---

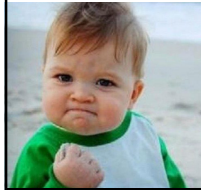
---

---

---

## کار عملی هفته

- ۱- تولید حداقل ۵ محتوا  
(ویدئو حتما باشد!)
- ۲- شروع افزایش فالوور  
به صورت روزانه



---

---

---

---

---

---

---

---



نوابغ اینستاگرام

به امید دیدارتون...  
**کار عملی یادتون نره!**

## علم و هنر تیترو نویسی

یک روش عالی جلب توجه مخاطب برای اینکه وقت بگذارد و ویدئو شما را در اینستاگرام ببیند، نوشتن تیتروهای جذاب و محرک در بالا یا پایین ویدئو است. قرار دادن تیترو خوب، ویوی ویدئو را ۳ برابر می‌کند. به صورت کلی، بهترین تیتروها، تیتروهایی هستند که حس کنجاوی مخاطب را برانگیزد و او را به اقدام مورد نظر شما ترغیب کند.

### تکنیک ۱: سوال‌های تحریک کننده

سوالات، ذهن را فعال می‌کنند. بنابراین، یک تکنیک عالی تیترو نویسی، شروع جمله با کلمات سوالی مانند چرا، چه، چگونه، چجوری، کی، کجا، آیا و غیره است. مخصوصا اگر این سوالات به گونه‌ای به سوالات ذهنی و انگیزاننده‌های اصلی مخاطب هدف شما مرتبط باشند. یادتان باشد که در پایان جمله حتما علامت سوال (?) را قرار دهید.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• چگونه در ..... ماه ..... شوید؟</li> <li>• آیا از ..... خسته شده اید؟</li> <li>• دوست دارید ..... شوید؟</li> <li>• حیف نیست ..... نکنید؟</li> <li>• کی باید ..... کنید؟</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• واقعا این مغازه ها چه فکری می‌کنن؟</li> <li>• چگونه ارزش پولمان را چند برابر کنیم؟</li> <li>• شما کدامیک را می‌خواهید؟ ..... یا .....</li> <li>• ایا تو هم این مشکل رو داری؟</li> <li>• بیل گیتس چگونه .....؟</li> </ul>
--	---

### تکنیک ۲: عبارتهای تحریک کننده

یکی دیگر از تکنیک عالی تیترو نویسی، بیان عبارات به گونه‌ای است که ذهن مخاطب را قلقلک دهد. مخصوصا اگر این عبارات به گونه‌ای انگیزاننده‌های اصلی مخاطب شما را هدف بگیرد. بهتر است که در پایان جمله از علامت تعجب (!) استفاده نمایید.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• هیچکس باورش نشد .....!</li> <li>• اگر عاشق ..... هستی، حتما ببین!</li> <li>• اگر از ..... می‌ترسی، حتما ببین!</li> <li>• به این میگن ..... عالی!</li> <li>• مسابقه/نظرسنجی .....</li> <li>• جایزه .....</li> <li>• صرفا جهت خنده!</li> <li>• فقط با ..... دقیقه ..... شوید!</li> <li>• ..... فقط با ..... دقیقه!</li> <li>• آسان‌ترین / سریع‌ترین / بهترین / جدیدترین .....!</li> <li>• بالاخره ..... رونمایی شد!</li> <li>• فکر می‌کردی .....!</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ماجرای/داستان .....!</li> <li>• بچه ۱۰ ساله ای که .....!</li> <li>• خبر فوری .....!</li> <li>• اخطار/هشدار .....!</li> <li>• ایده سود آور در یک کلام!</li> <li>• توصیه استیو جابز قبل از مرگ!</li> <li>• استخر وسط آپارتمان!</li> <li>• راز ..... کشف شد!</li> <li>• رازی که ..... ها به شما نمی‌گویند!</li> <li>• فرمول جدید .....!</li> <li>• ۳ روش جادویی برای .....!</li> <li>• اعتراف .....!</li> </ul>
---	---

### تکنیک ۳: عنوان‌های کوتاه ولی جذاب

این عنوان‌ها شبیه عنوان کتاب‌ها هستند و حتی بغضی اوقات تناقضی هم در درون خود دارند.

• احمق‌های با انگیزه!	• افسانه کارآفرینی!
• لاغر شکمو!	• دیوانگان ثروت ساز!
• میلیونر یک دقیقه‌ای!	• قورباغه ات را ببوس!
• میلیونر شدن در جوانی!	• تبدیل رویا به ثروت!

### تکنیک ۴: سوالات ذهنی مخاطب

وقتی مخاطب در اینستاگرام از شما سوالی می‌پرسد، به احتمال زیاد آن سوال، سوال خیلی از مخاطبین دیگر شما هم هست. پس چرا برای تولید محتوا و تیترو نویسی از این منبع با ارزش استفاده نکنیم! در این روش شما همان سوالاتی که از مخاطب‌تان می‌شنوید را به زبان خود او به عنوان تیترو می‌نویسید. مثلاً: "چگونه حوزه کاریم را انتخاب کنم؟"، "چه کتابی برای کاهش استرس خوبه؟"، "چگونه از شر ترس‌هایم خلاص بشم؟"، "چه تابلویی برای اتاق کارم مناسبه؟"، "چه جنس جورابی بخرم؟"، "چه مدل جوراب رنگی برای سن ..... سال مناسبه؟"

## ۵ انگیزاننده اصلی

کتاب بازاریابی انگیزشی  
روبرت ایمبریال



- ۱- ترس (مشکل یا نیاز سوزناک)
- ۲- عشق (حس مهم و جذاب بودن)
- ۳- رایگان یا فروش فوق العاده
- ۴- کسب درآمد یا کاهش هزینه‌ها
- ۵- تحقق بخشیدن رویاها

---



---



---



---





---



---



---

## دوره نوابغ اینستاگرام

---

### «روز سوم»

### قواعد بازی در اینستاگرام

### + کارگاه فن بیان و سخنوری

---



---



---



---



---



---



---

## فرمول نوابغ اینستاگرام

(چهار فاز خلق سیستم سودآور در اینستاگرام)

- ۱ ساخت فونداسیون قدرتمند
- ۲ سیستم جذب فالوور هدفمند
- ۳ سیستم فروش حرفه‌ای
- ۴ سیستم قبیلہ سازی

کام ۱: تولید و انتشار محتوا

کام ۲: افزایش فالوور رایگان

کام ۳: قواعد بازی

کام ۴: کارگاه بیان اثرگذار

کام ۵: کارگاه ویدئو اثرگذار

---



---



---



---



---



---



---

## فاز دوم

### سیستم جذب فالوور هدفمند

کام سوم: قواعد بازی در اینستاگرام

کام چهارم: کارگاه بیان اثرگذار

---



---



---



---



---



---



---

## گام سوم

### قواعد بازی در اینستاگرام




---



---



---



---



---



---



---

### اصل ۱: تعامل و ارتباط عمیق

- Engagement rate
- Relationships




---



---



---



---



---



---



---

### محاسبه نرخ تعامل در اینستاگرام

میانگین مجموع لایک، کامنت و سیو تقسیم بر تعداد کل فالورها



هیچ چیز بیشتر از این مرا آزاد نمی دهد که می بینم افراد تا به یک مشکل با ابهام برخورد می کنند تصمیم می گیرند مسیر رشدشان را رها کنند.

1.8k 35 104

[planthat.com/calculate-engagement-rate-on-instagram](http://planthat.com/calculate-engagement-rate-on-instagram)  
[phlanx.com/engagement-calculator](http://phlanx.com/engagement-calculator)

---



---



---



---



---

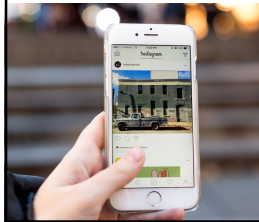


---



---

## اصل ۲: کاربر موبایلی



- ✓ صفحه نمایش کوچک
- ✓ کاربر کم حوصله
- ✓ ورزش انگشت شصت
- ✓ جلب توجه فوری

---



---



---



---



---



---



---

## اصل ۳: به شدت بصری



- ✓ متن بلند و شلوغ نگذارید!
- ✓ تصاویر واضح و باکیفیت

فقط دو روز دیگر فرصت دارید  
 عجله کنید و تخفیف ویژه ما را  
 از دست ندهید  
 آدرس وبسایت جهت خرید دوره ها در پیو  
 آکادمی دایرینو

---



---



---



---



---



---



---

## اصل ۴: محتوای قطره چکانی



- ✓ Micro Contents Win
- ✓ انتقال سریع پیام شفاف

### اصل ۵: مرتبط بودن



- ✓ شلخته کار نکردن
- ✓ تولید محتوای مرتبط
- ✓ تمرکز بر مخاطب هدف




---

---

---

---

---

---

---

---

### اصل ۶: انسانی بودن



- ✓ خودمانی بودن
- ✓ خسته کننده نبودن
- ✓ داستان سرایی
- ✓ گفتگوی دوطرفه
- ✓ سرگرم کردن

---

---

---

---

---

---

---

---

مردم کسی را دوست دارند که احساس کنند شبیه خودشان است.




---

---

---

---

---

---

---

---

### اصل ۷: تبادل ارزش

Value Exchange = Instagram ✓

شما محتوا می دهید ✓

مخاطب زمان و توجهش ✓



---

---

---

---

---

---

---

---

### انواع مدل های خلق ارزش

آموزش دادن ✓ برنده شدن (مسابقه) ✓

سرگرم کردن ✓ فعالیتهای خیریه ✓

الهام بخش و انگیزشی ✓

آسان کردن انتخاب ✓

ساخت جامعه (قبیله) ✓



---

---

---

---

---

---

---

---

### اصل ۸: فروشنده نبودن

اینستاگرام و بترین مغازه نیست! ✓

من فقط هستم تا شما بخرید! ✓

GIVE, GIVE, GIVE, GET ✓



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

شما باید یک مشاور قابل اعتماد و ارتباط‌گر باشید، نه یک فروشنده!



---

---

---

---

---

---

---

---

اصل ۹: ثابت قدم بودن

فعالیت منظم و هدفمند ✓

مانند بزرگ کردن بچه ✓



---

---

---

---

---

---

---

---

گام چهارم

کارگاه بیان اثرگذار



---

---

---

---

---

---

---

---

۳ جزء بیان اثرگذار

---

---

---

---

---

---

---

---

۱- قدرت کلام

---

---

---

---

---

---

---

---

تنفس درست (دیافراگمی)

دم باز دم

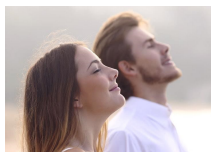
## تمرین های تنفسی

شمارش اعداد ✓

نگه داشتن برگه ✓

سه قدم ✓

دم/نگه داشتن/بازدم




---

---

---

---

---

---

---

---

## تمرین عملی: خواندن با یک نفس

✓ فراموش نکنید که مصمم بودن از ویژگی های اصلی افراد موفق است. در زندگی هر پیشرفتی، هنگامی بوجود می آید که تصمیمی روشن و قاطع گرفته باشیم. در گام بعدی و پس از تصمیم گیری قاطعانه، باید افکار بوج و منفی را در ذهن خود خاموش کنیم. آن زمان است که خواندن یک متن انگیزشی می تواند حکم یک معجزه را داشته باشد و تاثیری فوق العاده در زندگی ما داشته باشد.

---

---

---

---

---

---

---

---

## تمرین مشدد خوانی

✓ تقویت قدرت کلام

من خالق زندگی خودم هستم

من خوش تیپ هستم




---

---

---

---

---

---

---

---

---



---



---



---



---



---



---




---



---



---



---



---



---



---

### ۴ کلید لحن بیان اثرگذار

- ✓ فراز و فرودها
- ✓ تاکیدها
- ✓ مکثها
- ✓ سرعت مناسب

---



---



---



---



---



---



---

### تمرین بلندخوانی (برد صدا)

من ایمان دارم که به اهدافم می رسم،  
 من می دانم که افکارم دنیای مرا می سازد،  
 من قانون تلقین مثبت را میدانم و هر روز به کار می برم،  
 من انسان خوشبخت و شادی هستم،  
 خدا پیشاپیش من حرکت می کند،  
 برای من از آسمان همواره خیر می بارد.

---



---



---



---



---



---



---

## تمرین شعر خوانی (لحن)

آن یکی شیر است اندر بادیه  
 وان یکی شیر است اندر بادیه  
 آن یکی شیر است آدم می خورد  
 وان یکی شیر است آدم می خورد

چون از او گشتی همه چیز از تو گشت  
 چون از او گشتی همه چیز از تو گشت

---



---



---



---



---



---



---

## حذف پرکننده‌ها

✓ چرا از پرکننده استفاده می کنیم؟

!!!  
 اووم  
 مثلا  
 درواقع

✓ ۲ تکنیک جادویی

داستن نقشه محتوا  
 جایگزینی با مکث }

---



---



---



---



---



---



---

## ۳ حرکت اصلی دهان

✓ افقی / عمودی / غنچه

{  
 مام مام مام مام مام ...  
 میم میم میم میم میم ...  
 موم موم موم موم موم ...  
 }

---



---



---



---



---



---



---

## تقویت اجزاء بیانی

تمرین خودکار ✓



\*تمرین:  
من انسان اثرگذاری هستم!

---



---



---



---



---



---



---

## ۳- اعتماد به نفس




---



---



---



---



---



---



---

## تمرین های اعتماد به نفس

ویدئو در لحظه ✓

تمرین ۲ نفره ✓



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

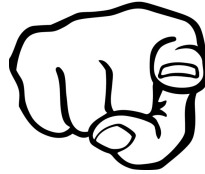
---

---

---

---

## تمرین های اعتماد به نفس



تصویرسازی ذهنی

ضبط صدا و اصلاح

صحبت جلوی آینه

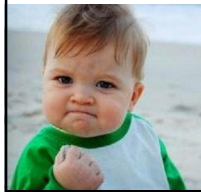
## کار عملی هفته

۱- انجام تمرین های فن بیان

۲- تولید محتوای روزانه

(ویدئو حتما باشد!)

۳- افزایش فالوور روزانه



نوابغ اینستاگرام

به امید دیدارتون ...

**کار عملی یادتون نره!**

---



---



---



---





---



---



---

**دوره نوابغ اینستاگرام**

---

**«روز چهارم»**

**کارگاه ساخت ویدئوی اثرگذار**

---



---



---



---



---



---



---

**فرمول نوابغ اینستاگرام**  
(چهار فاز خلق سیستم سودآور در اینستاگرام)

۱	ساخت فونداسیون قدرتمند	
۲	سیستم جذب فالوور هدفمند	کام ۱: تولید و انتشار محتوا کام ۲: افزایش فالوور رایگان کام ۳: قواعد بازی کام ۴: کارگاه بیان اثرگذار کام ۵: کارگاه ویدئوی اثرگذار
۳	سیستم فروش حرفه‌ای	
۴	سیستم قبیلہ سازی	

---



---



---



---



---



---



---

**فاز دوم**

**سیستم جذب فالوور هدفمند**

**کام پنجم: کارگاه تولید ویدئوی شخصی اثرگذار**



---



---



---



---



---



---



---

## مسابقه ویدئوی اثر گذار



جلب توجه   
 سناریوی ویدئو   
 شفافیت پیام   
 انسانی بودن   
 فن بیان   
 زبان بدن   
 CTA

پارامترهای  
 تعیین کننده  
 اثرگذاری  
 ویدئو

---



---



---



---



---




---



---

## ۴ گام تولید ویدئوی شخصی اثر گذار



تعیین هدف محتوا   
 تعیین پیام ویدئو (شفاف)   
 نوشتن سناریوی ویدئو   
 ویرایش نهایی ویدئو

---



---



---



---



---




---



---

## ۳ بخش اصلی سناریوی ویدئوی اثر گذار



۱- جلب توجه: سوال یا داستان یا آمار (مرتبط)  
 ۲- پیام اصلی (بازبان مخاطب)  
 ۳- دعوت به انجام کار (شفاف)

---



---



---



---



---



---



---

## چگونه برای مسابقه آماده شوید؟



۱- فیلم کارگاه عملی ساخت ویدئوی اثرگذار که در حساب کاربری تان قرار گرفته با دقت ببینید.

---



---



---



---



---



---



---

## چگونه برای مسابقه آماده شوید؟



۲- سناریوی محتوای خود را براساس توضیحات داده شده بنویسید. محتوای شما نباید صرفاً معرفی کارتان باشد، بلکه باید جنبه آموزشی یا سرگرمی (ارزشی) داشته باشد.

---



---



---



---



---



---



---

## چگونه برای مسابقه آماده شوید؟



۳- چندین مرتبه سناریو خود را تمرین کنید و از خودتان ویدئو ضبط کنید.

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



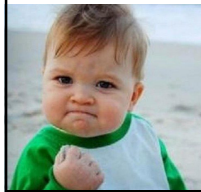
---

## چگونه برای مسابقه آماده شوید؟



۴- بر اساس پارامترهای ویدئو اثرگذار، هر بار ویدئو خودتان را تحلیل کنید و حتی از اطرافیان و دوستان خود نظر بخواهید و اصلاح کنید.

## کار عملی هفته



- ۱- تمرین ویدئوی اثرگذار
- ۲- تولید ۳ ویدئوی شخصی
- ۳- افزایش فالوور روزانه



نوابغ اینستاگرام

به امید دیدارتون ...  
**کار عملی یادتون نره!**