

# دوره جامع نوابغ اینستاگرام



فاز سوم  
سیستم فروش حرفه‌ای

---

---

---

---

---

---

---

---




## دوره نوابغ اینستاگرام

---

### «روز پنجم»

## تعیین استراتژی فروش + تبلیغات موثر در اینستاگرام

---

---

---

---

---

---

---

---

## فرمول نوابغ اینستاگرام

(چهار فاز خلق سیستم سودآور در اینستاگرام)



ساخت فونداسیون قدرتمند



سیستم جذب فالوور هدفمند



سیستم فروش حرفه‌ای



سیستم قبیلہ سازی




گام ۱: تولید و انتشار محتوا

گام ۱: تعیین استراتژی فروش

گام ۲: فرمول تبلیغات موثر

گام ۳: طراحی کمپین فروش

---

---

---

---

---

---

---

---

## فاز سوم

## سیستم فروش حرفه‌ای

**گام اول:** تعیین استراتژی فروش در اینستاگرام

**گام دوم:** فرمول تبلیغات موثر در اینستاگرام

---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

## گام اول

### تعیین استراتژی فروش



## ۳ نوع استراتژی فروش



- ✓ فروش توکلی
- ✓ فروش التماسی
- ✓ فروش سیستمی

## چرا روش فروش توکلی ضعیفه؟!

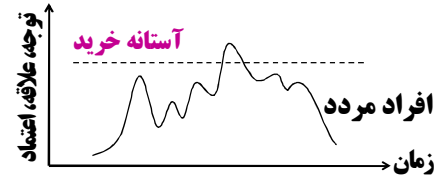


- کمبود توجه (نوع)
- کمبود علاقه
- کمبود اعتماد



## تئوری آستانه خرید

✓ نوسان احساسی و منطق مخاطب برای خرید



## سود اصلی، در جذب افراد مردد است!

✓ تحلیل رفتار خرید مصرف کننده

✓ ۲ سوال کلیدی:

۱- چرا می‌خرند؟! }

۲- چرا نمی‌خرند?! }



## مهمترین مهارت کار آفرینان فوق موفق

می‌توانند خیلی خوب، خودشان را  
جای مشتری بگذارند!





---

---

---

---

---

---

---

---

### چند سیستم فروش ساده

- ✓ فروش لباس در مزون‌ها
- ✓ مشاوره رایگان متخصصین زیبایی
- ✓ فروش تابلو با تخفیف در نمایشگاه تابلو
- ✓ نوشیدن قهوه رایگان و سپس تخفیف ویژه

---

---

---

---

---

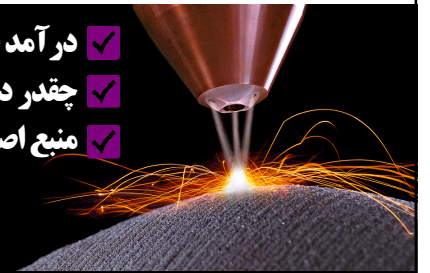
---

---

---

### استراتژی فروش چیست؟

- ✓ در آمد قابل پیش بینی؟
- ✓ چقدر در آمد، از چه طریق؟
- ✓ منبع اصلی در آمد (لیزر)؟




---

---

---

---

---

---

---

---

### استراتژی فروش حرفه‌ای

جذب مشتری  
جدید

خلق تجربه  
لذت بخشی

فروش مجدد / بیشتر  
(مشتری وفادار)

---

---

---

---

---

---

---

## تعیین پیشنهاد فروش جذاب

✓ مردم محصول نمی‌خرند، پیشنهادها را می‌خرند!



✓ کمپین، حول چه پیشنهادی؟

✓ تعیین ادعای کمپین؟

✓ چه تغییری؟ چه فرصتی؟

---

---

---

---

---

---

---

## کار عملی در کلاس

✓ تعیین پیشنهاد فروش کمپین برای...



فروش کالا

فروش آموزش

فروش خدمات

---

---

---

---

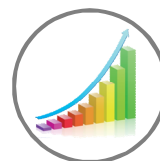
---

---

---

## گام دوم

فرمول تبلیغات موثر (در راستای کمپین)



---

---

---

---

---

---

---

---

## بهترین سبک تبلیغات اینستاگرامی



- ✓ افزایش فالوور در راستای کمپین
- ✓ بعد از تبلیغ، کمپین اجرا شود
- ✓ اشاره به فرصت، در ویدئوی تبلیغاتی

برای آموزش بیشتر به محصول تبلیغات موثر اینستاگرامی مراجعه شود.

---

---

---

---

---

---

---

---

## فرمول ۴ مرحله‌ای تبلیغات پربازده اینستاگرامی




---

---

---

---

---

---

---

---

## مدل ۱: تبلیغات در پیج های دیگر



- ✓ جاییکه مخاطبین هدف شما باشند!
- تبلیغ در یک پیج مجزا و مرتبط
- سایت های واسط تبلیغاتی
- موبودید، ادسنسوز، اینستا سازان، دیدوگرام
- سایت شورند

---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

## مدل ۲: بازاریابی افراد تاثیر گذار

Influencer marketing ✓

اینفلوئنسر: برند شخصی در یک حوزه ✓

ماکرو / میکرو / مگا اینفلوئنسر ✓

با این شروع نکنید! ✓

موثره به شرطی که ...؟! ✓



## ساخت لیست هدف

۲ روش: سایت شورد + پیشنهادات اینستاگرام

✓ سنجه های کمی

تعداد فالوور، تعداد پست  
تعداد لایک، ویو، کامنت  
نرخ تعامل (فیک بودن)

✓ سنجه های کیفی

سبک محتوایی  
مخاطب هدف

Socialblade.com

تاریخ خبر	MEDIA UPLOADS	FOLLOWERS	FOLLOWING	ENGAGEMENT RATE %	Avg LIKES	Avg COMMENTS
24.173	684,538	10	0.73%	4,904.72	119.16	

HELP US BY AUTHENTICATING

## تصفیه لیست هدف

حذف پیج های گران از لیست هدف

✓ سنجه: قیمت هر k ویو =  $\frac{\text{تعرفه تبلیغ ۲۴ ساعته}}{\text{میانگین ویو ویدئو در پیج (k)}}$

✓ حداکثر ۱۲۰۰۰ هزار تومان (انتخاب حد آستانه)

✓ تایید یا رد پیج ها در لیست هدف

---

---

---

---

---

---

---

---

## ۷ قانون کلیدی تبلیغات موثر



- ✓ تصویر کاوَر جذاب (تیتَر جذاب)
- ✓ پیام شفاف، مشخص و ارزشمند
- ✓ اشاره به رویا/ترس/مشکل/نیاز
- ✓ به زبان مخاطب (کلیدواژه ها)
- ✓ بخش جلب توجه + بخش CTA
- ✓ منشن پیچ در خط اول کپشن + تکرار
- ✓ ردیابی و تحلیل بازخورد تبلیغات

---

---

---

---

---

---

---

---

## سناریوی اثبات شدهی تبلیغ موثر



- ۱- بخش جلب توجه قوی
- ۲- ادعای ارزشمند و باورپذیر
- ۳- اثبات ادعا
- ۴- پیشنهاد ردنشدهی (هدیه/مسابقه/...)

---

---

---

---

---

---

---

---

## سوال: کدام کاوَر بنظر تون بهتره؟



---

---

---

---

---

---

---



پشت پرده ثروت  
ریوندی فاش شد!!



مداکداری ببین خنده  
گرگ وال استریت  
میگه یارانه!!!!

## نمونه تبلیغ ویدئویی



بسته آموزشی  
بازاریابی تلفنی



آیا عاشق  
همبرگر هستید؟



رازهای مخوف  
کاشت مو

---

---

---

---

---

---

---

## تحلیل و بهبود تبلیغات

✓ قیمت هر k ویو (حذف پیج های گران)

✓ قیمت هر فالوور

✓  $\text{نرخ فالو} = \frac{\text{تعداد فالوور جذب شده}}{\text{تعداد ویو ویدئو تبلیغاتی}} \times 100$

برای آموزش بیشتر به محصول تبلیغات موثر اینستاگرامی مراجعه شود.

---

---

---

---

---

---

---

## کار عملی هفته



- ۱- تعیین استراتژی فروش و موضوع کمپین
- ۲- ساخت ویدئوی تبلیغاتی
- ۳- انجام تبلیغات کوچک و سپس ثبت و تحلیل نتایج

---

---

---

---

---

---

---



نوابغ اینستاگرام

به امید دیدارتون ...  
**کار عملی یادتون نره!**

---

---

---

---

---

---

---

---




## دوره نوابغ اینستاگرام

---

### «روز ششم»

## طراحی کمپین فروش

---

---

---

---

---

---

---

---

## فرمول نوابغ اینستاگرام

(چهار فاز خلق سیستم سودآور در اینستاگرام)

۱  
ساخت فونداسیون قدرتمند

۲  
سیستم جذب فالوور هدفمند

۳  
سیستم فروش حرفه‌ای

۴  
سیستم قبیلہ سازی



گام ۱: تعیین استراتژی فروش  
 گام ۲: فرمول تبلیغات موثر  
 گام ۳: طراحی کمپین فروش

---

---

---

---

---

---

---

---

## فاز سوم

## سیستم فروش حرفه‌ای

گام سوم: طراحی کمپین فروش در اینستاگرام



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

## گام سوم

### طراحی کمپین فروش در اینستاگرام



## فلسفه سیستم فروش حرفه‌ای

برای اینکه فروش ما بیشتر شود، باید فرآیند خرید مشتری را بهتر و عمیق‌تر بشناسیم تا سیستمی طراحی کنیم که با کمک محتوا و تکنیک‌های بازاریابی، موانع خرید را برداریم و سپس محرک‌های خرید اضافه کنیم تا مخاطب راحت‌تر و سریع‌تر تصمیم به خرید بگیرد.

## سیستم فروش حرفه‌ای چیست؟



✓ تبدیل مخاطب به مشتری وفادار

✓ طراحی قیف فروش موثر

متناسب با مخاطب و

هدف کسب و کار

---

---

---

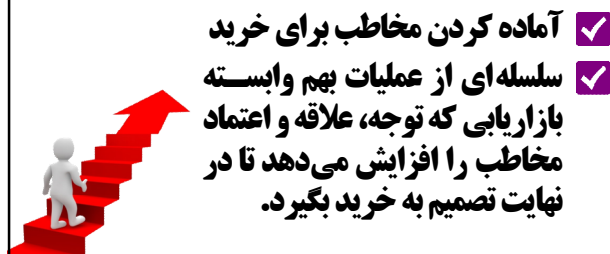
---

---

---

---

## قیف فروش یا کمپین فروش چیست؟




---

---

---

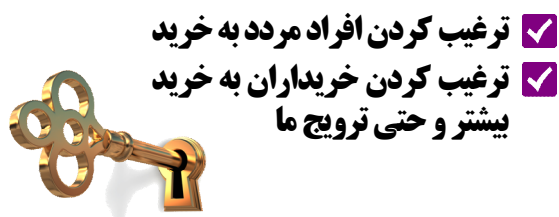
---

---

---

---

## ۲ هدف یک قیف فروش حرفه‌ای




---

---

---

---

---

---

---

## ساختار یک قیف فروش موثر



---

---

---

---

---

---

---

---

## مثال: طراحی قیف فروش کراتینه مو




---

---

---

---

---

---

---

---

## ۴ وجه طراحی قیف فروش موثر

ابتدا باید پیشنهاد فروش تان را مشخص کنید!



- ۱- دلایل خرید
- ۲- سوالات ذهنی
- ۳- موانع خرید
- ۴- محرک های خرید

---

---

---

---

---

---

---

---

## ۱- کشف دلایل خرید

✓ سوال مهم: چرا خیلی اوقات

مردم چیزی را که نیاز ندارند  
می خرند، ولی چیزی که  
واقعا و منطقا نیاز دارند را  
نمی خرند!



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

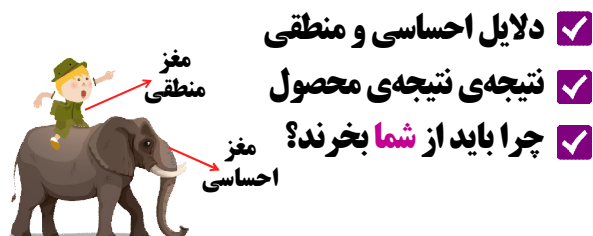
---

---

---

---

## فیل یا فیل سوار؟!



## ۵ انگیزاننده و دلیل اصلی خرید

- ۱- ترس (مشکل یا نیاز سوزناک)
- ۲- عشق (حس مهم و جذاب بودن)
- ۳- تحقق بخشیدن رویاها
- ۴- کسب درآمد یا کاهش هزینه‌ها
- ۵- رایگان یا فروش ویژه



## ۲- سوالات مخاطب (مستقیم + گوگل)

کراتینه مو چیست	کراتینه لوراش
کراتینه مو در منزل	کراتینه اصل
کراتینه پوزیش	کراتینه لپتین
کراتینه مو مردانه	کراتینه اپسولوت
کراتینه کردن مو در خانه	کراتینه آپریشن
کراتینه خدنگی	کراتینه پا مواد طبیعی
کراتینه ی مو	کراتینه پوزیش مردانه
کراتینه پرسونل	کراتینه بهار است با گلت
کراتینه اجیا	کراتینه بدن
کراتینه آمکرون	کراتینه برای مو
کراتینه التمت	کراتینه برای تقویت مو
کراتینه ایشنگرام	کراتینه به انگلیسی
کراتینه اجداد مو	کراتینه پهنی است با ریباندینگ

Searches related to کراتینه

کراتینه مو با سس مایونز  
کراتینه cabs  
کراتینه پوزیش  
کراتینه مو مردانه چیست

قیمت کراتینه مو  
بهترین مارک کراتینه مو  
عوارض کراتینه مو  
ضرر کراتینه مو

### ۳- کشف موانع خرید



- ✓ چرا مردم هستند؟
- ✓ دغدغه‌های خرید؟
- ✓ نگرانی‌های خرید؟
- ✓ ریسک‌های خرید؟

### ۴- محرک‌های خرید



- ✓ غلبه بر به تعویق انداختن خرید
- ✓ همین الان بخرید تا ....!
- ✓ حس برنده شدن (لذت)
- ✓ حس از دست دادن (درد)

### چند محرک قوی خرید

- ✓ تخفیف ویژه
- ✓ هدیه خرید
- ✓ ارسال رایگان
- ✓ فقط هزینه ارسال
- ✓ کمیابی و فوریت
- ✓ اثبات اجتماعی
- ✓ گارانتی
- ✓ مشاوره رایگان

---

---

---

---

---

---

---

---




---

---

---

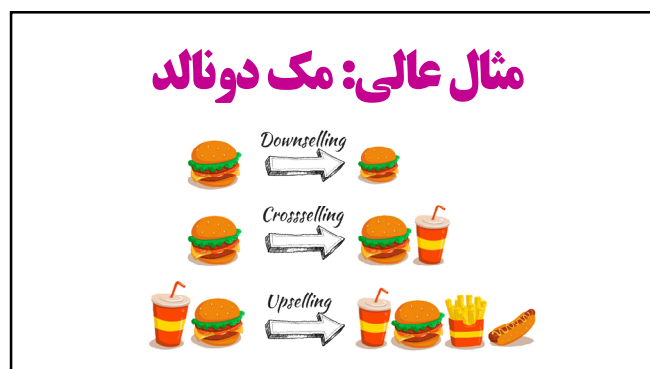
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---



## کار عملی در کلاس

✓ طراحی کمپین فروش برای...



فروش کالا  
فروش آموزش  
فروش خدمات

## گام بعدی: خود کار سازی فروش



- ویدئو "خدا حافظ موهای زیر و خشک من"
- ویدئو یا اینوک "همه چیز در مورد کراتینه مو"
- ویدئو "از کراتینه بدون عوارض"
- معرفی محصول کراتینه جادویی با تخفیف ویژه
- ارسال رایگان و هدیه ویژه با سفارش ۳ کراتینه
- کد تخفیف برای به اشتراک گذاری تجربه خرید

✓ سیستمی مستقل از شما

✓ قیف فروش خود کار

✓ سرویس ایمیل یا پیامک

برای آموزش بیشتر به محصول فروش خود کار در اینستاگرام مراجعه شود.

## کار عملی هفته

۱- طراحی یک کمپین فروش

۲- تولید ویدئوهای کمپین

