

# دوره جامع نوابغ اینستاگرام



## فاز چهارم سیستم قبیله سازی

---

---

---

---

---

---

---




## دوره نوابخ اینستاگرام

---

### «روز هفتم»

### روش‌های قبیله‌سازی در اینستاگرام

### + ساخت تقویم محتوایی

---

---

---

---

---

---

---

## فرمول نوابخ اینستاگرام

(چهار فاز خلق سیستم سودآور در اینستاگرام)



ساخت فونداسیون قدرتمند



سیستم جذب فالوور هدفمند



سیستم فروش حرفه‌ای



سیستم قبیله‌سازی

گام ۱: تعیین استراتژی فروش

گام ۱: روش‌های قبیله‌سازی  
گام ۲: ساخت تقویم محتوایی

---

---

---

---

---

---

---

## فاز چهارم

### سیستم قبیله‌سازی در اینستاگرام

گام اول: روش‌های قبیله‌سازی در اینستاگرام

گام دوم: ساخت تقویم محتوایی

## گام اول

روش‌های قبیله‌سازی در اینستاگرام



## قبیله چیست؟

✓ گروهی از افراد مرتبط به یکدیگر، مرتبط به یک رهبر و مرتبط به یک ایده (علاقه مشترک)



## ۴ نوع ارتباط در قبیله‌ی اینستاگرامی



- ✓ شما با فالوئرها
- ✓ فالوئرها با شما
- ✓ فالوئرها با همدیگر
- ✓ فالوئرها با غریبه‌ها

---

---

---

---

---

---

---

---

## تکنیک‌های افزایش تعامل

چگونه مخاطب را با پیج خود درگیر کنید  
تا بیشتر به پیج شما سر بزند و توجه کند؟!؟

---

---

---

---

---

---

---

---

### ۱- تعامل مستقیم



✓ پاسخ به کامنت‌ها

✓ پاسخ به پیام‌های دایرکت

✓ لایک کامنت‌ها

✓ لایک پیج فالوئر‌ها

---

---

---

---

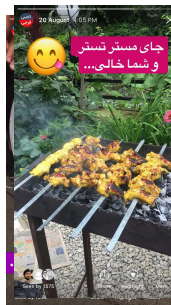
---

---

---

---

### ۲- استوری



✓ جایی برای داستان‌سرایی

✓ تولید سریال کوتاه

✓ محتوای پولیش نشده

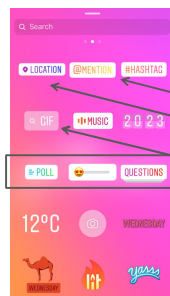
✓ شخصی‌تر و خودمانی‌تر

✓ افراد چک‌کننده‌ی استوری

✓ امکان لینک‌دهی



## قابلیت‌های استوری



- ✓ نظر سنجی (۲ نوع)
- ✓ سوال و جواب
- ✓ هشتگ و منشن
- ✓ لوکیشن
- ✓ استیکر و گیف
- ✓ لینک دهی (بالای 10k)

## ۱۲ ایده عالی برای استوری



- ۱- پشت صحنه‌ی زندگی و کسب و کار
- ۲- طرح سوال و بعد نمایش پاسخ افراد
- ۳- نظر سنجی (بله و خیر)
- ۴- نمایش سوالات دایرکت و پاسخ شما
- ۵- نمایش کامنت افراد راضی



- ۶- ارسال افراد به قیف فروش
- ۷- آموزش سریالی کوتاه
- ۸- چالش داستان گونه
- ۹- اطلاع رسانی پست جدید
- ۱۰- اخبار کارها، رویدادها و ...
- ۱۱- تبلیغ محصولات و خدمات
- ۱۲- تبادل استوری با دیگران

---

---

---

---

---

---

---

---

## هایلایت کردن استوری‌ها



کسب و کار اینترنتی آزادانه  
Entrepreneur  
دکتر امیر حسین افشاری  
زندگی آزادانه به سبک نوجوانان جدید  
«جویندگی | برندسازی | تخصصی»  
ثبت نام در دوره رایگان نوجوانان جدید  
farajacademy.com/news/123  
Followed by mavalid554, labakamini975, yaseen.a.7 + 8 more

SEE TRANSLATION

+  
Light    Text    Email

- ✓ استوری‌های همیشه سبز
- ✓ استوری‌های جذاب و سریالی
- ✓ نمایش دسته‌بندی‌های مهم  
(مشابه نوار بالای سایت)

---

---

---

---

---

---

---

---

## ۳- لایو



- ✓ بهترین نوع ارتباط
- ✓ به شدت اثرگذار
- ✓ ارسال نوتیفیکیشن!
- ✓ شناخت عمیق مخاطب

---

---

---

---

---

---

---

---

## ۳ اصل مهم لایو موفق



- ✓ داشتن هدف مشخص از لایو
- ✓ اعتماد به نفس و راحت بودن
- ✓ به مخاطب فکر کردن

---

---

---

---

---

---

---

## ۱۲ ایده عالی برای لایو



- ۱- پاسخ به سوالات مخاطب
- ۲- معرفی چیزی جدید
- ۳- پشت صحنه
- ۴- نمایش مصاحبه یا مذاکره
- ۵- لایو آموزشی

---

---

---

---

---

---

---

## ۶- داستان سرایی در لحظه (مثال: همین الان ...)



- ۷- نمایش شرکت در رویدادها
- ۸- خواندن قسمتی از کتاب
- ۹- گفتن یک نکته کلیدی
- ۱۰- گرفتن بازخورد
- ۱۱- برگزاری مسابقه در لایو
- ۱۲- لایو فروش (کمپین)

---

---

---

---

---

---

---

## نکات مهم لایو



- ✓ تا ۲۴ ساعت می ماند!
- ✓ اطلاع رسانی قبلی لایو
- ✓ چند دقیقه صبر کنید تا بیایند!
- ✓ هدف لایو را همان ابتدا اعلام کنید.
- ✓ در ابتدا دلیلی بیاورید که افراد بمانند!

---

---

---

---

---

---

---

---

## نکات مهم لایو



- ✓ به CTA آخر لایو فکر کنید.
- ✓ به فکر افرادی که بعداً می‌بینند، باشید!
- ✓ راحت و خودمانی باشید!
- ✓ تعاملی: سوال پرسیدن
- ✓ لایوهای کوتاه و بامزه پرطرفدارترند!

---

---

---

---

---

---

---

---

## ۴- نظرسنجی



- ✓ طرح یک سوال
- ✓ ترجیحا چالشی
- ✓ دعوت به کامنت
- ✓ شناخت بیشتر مخاطب

---

---

---

---

---

---

---

---

## ۵- مسابقه



- ✓ جایزه همیشه انگیزه بخشه!
- ✓ نرخ تعامل بسیار بالا
- ✓ مسابقه‌ی سریالی «ترفند حرفه‌ای»

---

---

---

---

---

---

---

## ۶ سبک متداول مسابقه اینستاگرامی

۱- درخواست لایک (+کامنت)



۲- درخواست لایک و فالو

۳- انتشار عکس یا ویدئو

«با یک هشتک خاص + منشن پیج شما»

---

---

---

---

---

---

---

۴- درخواست نظردهی (+لایک کامنت بهتر)



۵- حدس بزن، جایزه بگیر!

۶- برگزاری چالش (با جایزه)

---

---

---

---

---

---

---

## نکات مهم برگزاری مسابقه



✓ هدفتان از مسابقه را مشخص کنید!

✓ یک سبک مناسب خود انتخاب کنید.

✓ قوانین ورود به مسابقه را شفاف بنویسید.

✓ زمان بندی و جایزه مسابقه را اعلام کنید.

✓ تصویر کاور، نشان دهندهی مسابقه باشد.

✓ از مدل های ساده تر و کم کارتر شروع کنید.

---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

## گام دوم

### ساخت تقویم محتوایی



## استراتژی محتوایی چیست؟

✓ انتشار محتوای درست، در زمان درست،

با هدف درست

✓ نظم محتوایی



## ۳ مدل اصلی محتوایی



۱- محتوا را یگان جذاب

۲- محتوای قبیله‌ای  
(ترجیحا سریالی و تعاملی)

۳- محتوای کمپین

---

---

---

---

---

---

---

## فرم‌های محتوا در اینستاگرام



استفاده موثر  
در راستای  
هدف کسب و کار

- ✓ پست تصویری
- ✓ پست ویدئویی
- ✓ استوری
- ✓ لایو

---

---

---

---

---

---

---

## مراحل ساخت تقویم محتوایی ماه

- ۱- تعیین کمپین ماه (پیشنهاد فروش)
- ۲- تعیین استراتژی قبیله سازی
- ۳- تعیین محتواهای رایگان مرتبط
- ۴- تکمیل تقویم محتوایی




---

---

---

---

---

---

---

## تعیین استراتژی قبیله‌سازی

- ✓ استوری‌های تعاملی روزانه
- \* ویدئوهای شخصی / داستان سرائی / نظرسنجی / خبر / ...
- ✓ لایوهای سریالی هفتگی / روزانه
- \* لایو پرسش و پاسخ هفتگی / مصاحبه / لایوهای در لحظه
- ✓ مسابقه سریالی ماهانه / هفتگی
- \* مسابقه تصویر برگزیده / چالش سریالی

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

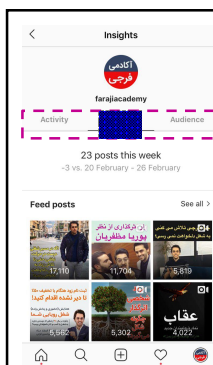
---

## تکمیل تقویم محتوایی ماه

هفته	هدف اصلی محتوایی هفته	محتوای رایگان روزانه	قبیله سازی (استوری/لایو)	توضیحات
هفته ۱				
هفته ۲				
هفته ۳				
هفته ۴				

## اصلاح استراتژی محتوایی

- ✓ اصلاح محتوای رایگان بر اساس بخش insight پیج
- ✓ اصلاح کمپین
- ✓ اصلاح استراتژی قبیله سازی



## چرخه بهبود مستمر (دِمینگ)



- ✓ اگر پیشرفت خوبی نداشتید، بدانید که حتما در یکی از این فازها مشکل دارید؟



---

---

---

---

---

---

---

**استراتژی شروع: تکنیک «آسم»**

✓ آسان ترین + سریع ترین + موثر ترین

KEEP IT  
SIMPLE




---

---

---

---

---

---

---

**کار عملی**

- ۱- تعیین استراتژی قبیله سازی
- ۲- ساخت تقویم محتوایی
- ۳- تولید و انتشار محتوا
- ۴- اجرای کمپین فروش




---

---

---

---

---

---

---



نوابغ اینستاگرام

به امید دیدارتون ...

**کار عملی یادتون نره!**