

به دوره رایگان نوبخ اینستاگرام خوش آمدید!

این دفترچه عملی ویدئوی اول دوره رایگان نوبخ اینستاگرام است و به شما کمک می کند برای اجرای اصول این دوره، برنامه ریزی کنید و نتایج بهتری بگیرید. از شما می خواهیم تمرینات این دفترچه را با دقت انجام دهید تا بتوانید نهایت استفاده را از این دوره برده باشید.

چرا فعالیت در اینستاگرام بسیار پرسود و موثر است؟

با کمک فعالیت در اینستاگرام، شما می توانید محصولات و خدمات خود را در اینستاگرام به دیگران عرضه کنید، مشتریان بیشتری جذب کنید یا کسب و کار شخصی خود را در اینستاگرام شروع کنید. اینستاگرام، یک بستر فوق العاده برای درآمدزایی و کسب درآمد است. دوره نوبخ اینستاگرام به شما آموزش می دهد که خدمات و محصولات خود را در اینستاگرام عرضه کنید و آنها را بفروشید. این دوره فقط درباره افزایش فالوور، لایک و ویو نیست؛ بلکه من در این دوره درباره روش های داشتن یک پیج موفق و پرفروش با شما صحبت خواهیم کرد. اگر صاحب تخصص یا محصول خاصی هستید و مهارت ویژه ای دارید، اینستاگرام، بهترین مکان برای فعالیت شما است.

اینستاگرام، ۳۰ میلیون کاربر ایرانی فعال دارد و یک شبکه عالی و قدرتمند برای بازاریابی و جذب مشتری است. شما می توانید افراد معمولی را به فالوور و بعد به هوادار و سپس به خریدار خود تبدیل کنید.

زمانی که من تمرکز را از تلگرام روی اینستاگرام آوردم، مقالات زیادی درباره بازاریابی در اینستاگرام خواندم و استراتژی های واقعی فروش در اینستاگرام را یاد گرفتم. با یادگیری همین قواعد و اصول بود که در سفر و در طی ۳ روز، ۱۰ میلیون تومان فروش داشتم. شما هم اگر می خواهید از طریق اینستاگرام پول در آورید، باید قواعد و اصول کار در اینستاگرام را در مرحله اول خوب یاد بگیرید و سپس این قواعد را به صورت دقیق اجرا کنید.

۴ گام اساسی برای فعالیت در اینستاگرام چیست؟

همانطور که در ویدئو توضیح دادم، برای فعالیت درست و حرفه ای در اینستاگرام باید ۴ مرحله مهم زیر را حتما انجام دهید:

۱. ساخت فونداسیون قدرتمند: پیج شما، مثل مغازه یا شرکت شما است. همانطور که یک فروشگاه و یک شرکت باید ویتترین زیبا و اصولی خاص خودش را داشته باشد، در پیج اینستاگرامی نیز باید اصول مهم را رعایت کنید. اسم پیج، لوگوی پیج، بایو و توضیحات پیج شما باید به گونه ای باشد که مخاطب شما را به فالوور هدفمند تبدیل کند. قبل از تولید و انتشار محتوا، باید قدرتمند و اصولی پیج خود را بسازیم.
۲. جذب فالوور هدفمند: تولید محتوای اینستاگرام باید به صورت هدفمند و هوشمندانه انجام شود تا بتوانید مخاطبان بیشتری را به سمت خود بکشانید.
۳. تبدیل فالوور به هوادار: بسیاری از پیج ها فالوور جمع می کنند؛ اما فالوورهای آنها به خریدار تبدیل نمی شوند. علت اصلی این اتفاق، عدم قبيله سازی با اینستاگرام است.

۴. سیستم فروش حرفه ای: یکی از مهم ترین ارکان دوره نوابغ اینستاگرام، ساخت سیستم فروش حرفه ای است. سیستم فروش به معنای این است که شما باید بتوانید محصولات و خدمات خود را در اینستاگرام بفروشید و کسب درآمد کنید. اینستاگرام شما باید سیستم فروش حرفه ای داشته باشد تا بتوانید از فعالیت در این شبکه اجتماعی پول درآورید.

یادتان باشد که موفقیت در اینستاگرام شانسی نیست!

دوستان من، موفقیت در اینستاگرام شانسی نیست. موفقیت در اینستاگرام یک سیستم مرحله به مرحله است و اگر شما به خوبی این سیستم را مرحله ای پیاده سازی کنید، می توانید یک کسب و کار اینستاگرامی سودآور باشید، کسب و کاری که ۲۴ ساعته برای شما درآمدزایی کند و مستقل از زمان و مکان باشد تا بدون حضور شما هم باعث درآمدزایی شما شود و به شما آزادی لازم را بدهد.

اجرای فرمول ۷ مرحله ای برای فعالیت در اینستاگرام

قرار شد که به چشم فرمول و دستورالعمل به این برنامه نگاه کنید تا بتوانید به صورت گام به گام این مراحل او اجرا کنید. شما باید در اینستاگرام خود این کارها را انجام دهید:

۱. فونداسیون قدرتمندی برای پیج اینستاگرام خود بسازید.
۲. مخاطب هدف خود را بشناسید.
۳. پیج حرفه ای خود را با نام، بایو و توضیحات درست بسازید.
۴. به صورت هدفمند و هوشمندانه محتوا تولید کنید تا بتوانید مخاطبان بیشتری را پیدا کنید.
۵. فالوورهای پیج خود را به هواداران تبدیل کنید.
۶. یک سیستم فروش حرفه ای برای خود داشته باشید تا بتوانید از فعالیت در اینستاگرام کسب درآمد کنید.
۷. برای فعالیت منظم در پیج اینستاگرام خود برنامه ریزی کنید و تقویم محتوایی داشته باشید.

اجرای گام به گام مراحل برای فعالیت در اینستاگرام

حالا نوبت شماست، خوب فکر کنید و به این سوالات پاسخ دهید:

۱. ساخت فونداسیون قدرتمند:

اگر می خواهید در اینستاگرام سریع به نتیجه برسید، باید ایده شفاف و مشخصی داشته باشید؛ یعنی باید دقیقا بدانید که در پیجتان می خواهید برای چه کسانی، چه ارزشی خلق کنید یا به عبارت دیگر، چه خدمتی به چه کسانی ارائه دهید. اینکه فقط حوزه کاری خود را مشخص کنید کافی نیست. توصیه می کنم ایده خود را به صورت خدمت محور بنویسید.

من می خواهم به(مخاطب هدف)..... کمک کنم تا(توضیح خدمت).....

۲. شناخت مخاطب هدف:

آیا شما می دانید که مخاطبان شما در اینستاگرام چه کسانی هستند؟ آیا می دانید چه کسانی از شما خرید خواهند کرد؟ چرا مردم محصولات شما را باید بخرند؟ نیازهای درونی مخاطبان هدف خود را می شناسید؟ چه عاملی باعث می شود که مخاطب به خرید علاقه مند شوند؟ چه عواملی باعث می شود که مخاطب شما علاقه مند نباشد؟

یادتان باشد که برای شناخت مخاطب هدف، ۳ لایه بسیار مهم وجود دارد:

- نیازهای عمیق، مشکل، دغدغه و درد مخاطب شما چیست که به سراغ شما می آیند؟

.....
.....

- دلیل اصلی خرید مخاطب چیست؟

.....
.....

- چرا مخاطبان، محصولات شما را نمی خرند؟ موانع خرید آنها چیست؟

.....
.....

۳. ساخت پیج حرفه ای:

یادتان باشد که نام و بایوی پیج شما باید به خوبی بیانگر این باشد که برای چه مخاطبی، چه خدماتی را ارائه می دهید؟ با توجه به توضیحات داخل ویدئو، بنویسید که چه نامی برای پیج اینستاگرام خود در نظر گرفته اید؟ چه بایویی برای پیج خود نوشته اید؟

.....
.....

* برای یادگیری روشهای نوشتن بایوی حرفه ای، به لینک زیر بروید و مقاله را با دقت بخوانید:

<https://farajiacademy.com/instagram-bio/>

۴. تولید محتوا برای جذب فالوئر:

در ویدئوی دوره نوابغ اینستاگرام درباره سبک های محتوایی و مدل‌های محتوای مناسب برای اینستاگرام با شما صحبت کردم. بنویسید که برای جذب فالوئرهای هدفمند قصد دارید چه نوع محتوایی را تولید کنید تا افراد را به سمت پیج اینستاگرام خود بکشانید؟

۵. تبدیل فالوئر به هوادار:

توضیح دادم که قبیله سازی در اینستاگرام، به معنای انجام کارهایی است که مخاطب نسبت به ما احساس نزدیکی کند و با ما ارتباط برقرار کند. برای ساخت قبیله اینستاگرامی خود چه برنامه ای دارید؟ با چه روشهایی می توانید مخاطب را به خود نزدیک کنید و کاری کنید که مخاطب با شما ارتباط برقرار کند؟ البته در ویدئوی سوم همین دوره، بیشتر در این باره صحبت خواهیم کرد.

۶. سیستم فروش حرفه ای:

در ویدئوی دوم با سیستم فروش حرفه ای در اینستاگرام و راه اندازی کمپین فروش آشنا خواهید شد. با داشتن کمپین فروش، شما می توانید به صورت خودکار در اینستاگرام بفروشید و درآمد کسب کنید. در زیر بنویسید که قصد فروش چه محصولی را در اینستاگرام دارید؟ دوست دارید چقدر از پیج اینستاگرامتان درآمد به دست بیاورید؟

نکته ای مهم درباره اینستاگرام که باید به یاد داشته باشید!

دوستان من، اینستاگرام یک شبکه اجتماعی رایگان است که با کمک آن می توانید حسابی پول درآوردید و کسب و کار مخصوص به خودتان را داشته باشید. فعالیت درست و حرفه ای در اینستاگرام، به شما کمک می کند تا ماهانه چندین میلیون تومان درآمد داشته باشید. اگر به صورت حرفه ای فعالیت کنید، می توانید چندین برابر بیشتر از صاحب یک مغازه بزرگ درآمد داشته باشید. در دوره جامع نوابغ اینستاگرام، با شما بیشتر درباره اصول و قواعد فعالیت در اینستاگرام آموزش می دهم. در ویدئوی بعدی با شما درباره روش طراحی و اجرای یک کمپین فروش حرفه ای و موفق صحبت می کنم تا بتوانید محصولات و تخصص خود را از طریق اینستاگرام بفروشید و کمپین های پرسود و پر فروشی برای خود اجرا کنید.

*** حالا نوبت شماست: بزرگترین دغدغه شما برای راه اندازی کسب و کار در اینستاگرام چیست؟**

سوالات خود را در صفحه مرتبط با همین ویدئو بنویسید تا به سوالات شما پاسخ دهم.