

از اینکه در دوره رایگان نوابغ اینستاگرام همراه من بودید از شما سپاسگزارم.

در سومین ویدئوی این دوره، درباره قبیله سازی در اینستاگرام و افزایش تعامل با مخاطب با شما صحبت کردم.

در جلسات اول و دوم همین دوره، با روشهای فعالیت درست در اینستاگرام و طراحی کمپین فروش در اینستاگرام آشنا شدید. با فعالیت در این شبکه اجتماعی و اجرای کمپین فروش در اینستاگرام، شما می توانید مشتریان خود را پیدا کنید و محصولات خود را به آنها بفروشید. در این دفترچه، درباره فعال سازی مخاطبین با شما صحبت خواهیم کرد.

فعال سازی مخاطب به چه معنا است؟

فعال سازی مخاطب یعنی مخاطب را با خودمان آشنا کنیم و به آنها نزدیکتر شویم.

همه ما از افرادی خرید می کنیم که با آن فرد بیشتر ارتباط برقرار کرده ایم و به آن فرد نزدیک تر شده ایم. پس شما هم اگر قصد فروش در اینستاگرام را دارید، باید ابتدا افراد را فعال کرده و با آنها ارتباط برقرار کنید. با کمک ترفند فعال سازی مخاطب، می توانیم کاری کنیم که فروش ما بیشتر شود. فعال سازی مخاطب همان چیزی است که من به آن، **قبیله سازی در اینستاگرام** می گویم.

شما با انواع مدل‌های محتوا از قبیل استوری، محتوای شخصی و خودمانی، لایو، مسابقه، نظرسنجی و روشهای دیگر، می توانید علاوه بر برقراری ارتباط با مخاطبان، کاری کنید که آنها فعال شوند و شروع به برقراری تعامل با شما کنند. همچنین با روشهای درست و حرفه ای مانند مسابقه، تبادل محتوا با سایر پیج های اینستاگرام، تبلیغات در پیج های مناسب، بازاریابی با کمک افراد تاثیرگذار و ایفلوئنسرها، شما می توانید فالوورهای هدفمند را به پیج خود جذب کنید و روز به روز تعداد افراد قبیله خود را بیشتر و بیشتر کنید.

در ویدئوی سوم گفتم که هدف ما به عنوان نابه اینستاگرام این است که فعالیت درست را برای پیج اینستاگرام خود انتخاب کنیم و به صورت حرفه ای در اینستاگرام فعالیت کنیم تا بتوانیم قبیله سازی کنیم و مخاطبان واقعی و هدفمند خود را در فضای اینستاگرام پیدا کنیم.

یادتان باشد که تعامل درست و فعال سازی افراد داخل پیج، اولین گام برای ترغیب آنها به خرید محصولات و خدمات است. در مرحله اول شما باید با مخاطبان ارتباط درست برقرار کنید تا در آینده بتوانید توجه آنها را به خود جلب کنید و کاری کنید که آنها به شما اعتماد کنند و محصولات شما را بخرند.

شما برای قبیله سازی در پیج اینستاگرام خود چه برنامه ای دارید؟

حالا نوبت شماست؛ در زیر بنویسید که با توجه به حوزه فعالیت خود در اینستاگرام می خواهید از چه روشهایی برای جذب فالوئر هدفمند و فعال سازی مخاطبان خود استفاده کنید؟

دوره رایگان نوابغ اینستاگرام به پایان رسید و من بسیار خوشحالم که در این دوره کوتاه در خدمت شما دوستان عزیز بودم. امیدوارم تا اینجا، از نکات گفته شده در این دوره رایگان استفاده کرده باشید و از همین لحظه، برای فعالیت حرفه ای در اینستاگرام خود برنامه ریزی کنید تا برند مخصوص به خودتان را در فضای اینستاگرام بسازید و از این شبکه اجتماعی قدرتمند کسب درآمد کنید.