
همایش

طراحی زندگی دلخواه

با استراتژی در آمد جانبی

چگونه در کنار شغل فعلی خود،
زندگی دلخواهتان را بسازید؟

سخنران: دکتر امیرحسین فرجی

تا حالا این سوالات

بر اتون پیش اومده؟

چرا خیلی ها با وجود تلاش زیاد به جایی نمی رسن؟ ☒

چرا فقط درصد کمی با شرایط مشابه، موفق می شن؟ ☒

مگه آنها چه چیزی دارن که دیگران ندارن؟ ☒

راز اصلی این افراد فوق موفق چیست؟ ☒

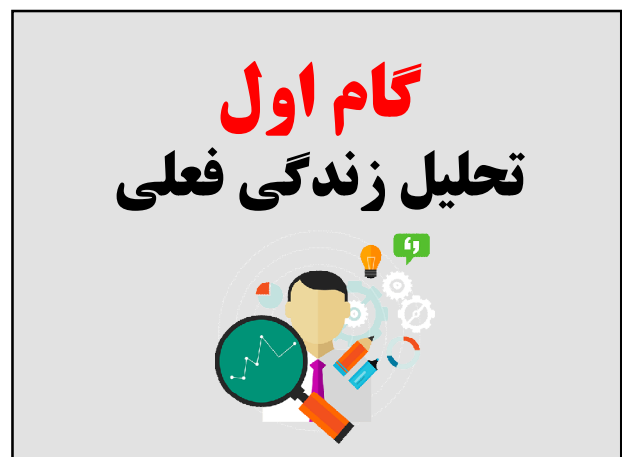
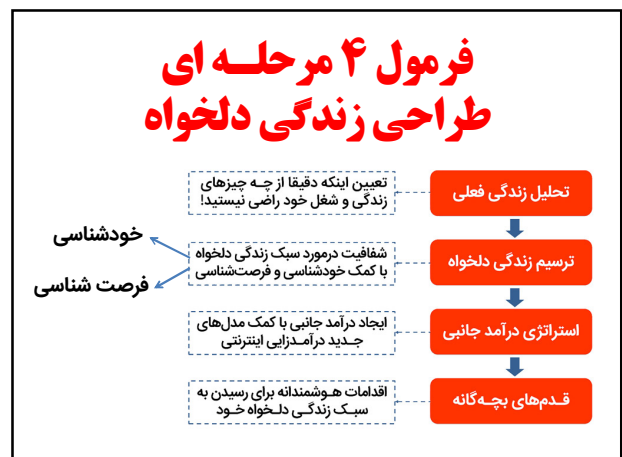
چرا الماس اینقدر گرونه؟











آزمون سبک زندگی (۱۰۰ نمره)

- ✓ چقدر از درآمد شغلتان راضی هستید؟
- ✓ چقدر از انجام کارتان لذت می‌برید؟
- ✓ چقدر شغلتان با توانمندی‌ها و نقاط قوت شما منطبق است؟
- ✓ چقدر شغلتان با تیپ شخصیتی شما سازگار است؟
- ✓ چقدر به آینده شغلی‌تان خوش بین هستید؟
- ✓ چقدر از توضیح کارتان به دیگران احساس غرور می‌کنید؟
- ✓ چقدر از محیط کاری و اطرافیان‌تان راضی هستید؟
- ✓ چقدر از جایگاه اجتماعی شغل‌تان راضی هستید؟
- ✓ چقدر در شغل‌تان احساس رشد و پیشرفت می‌کنید؟
- ✓ چقدر از میزان آزادی خود راضی هستید؟

تحلیل سبک زندگی فعلی

- ✓ سه نمره پایین خود را مشخص کنید!
- ✓ بنویسید چرا آن‌ها را دوست ندارید؟

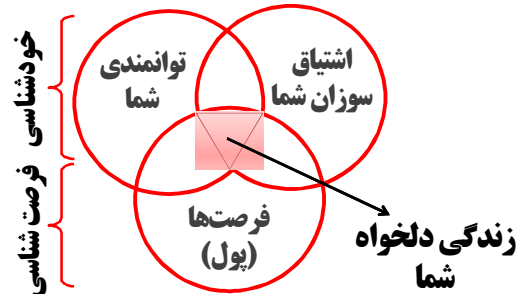


گام دوم

ترسیم زندگی دلخواه



زندگی دلخواه شما؟



مدل ۵ بعدی خودشناسی



۱- الگوها و موانع ذهنی

۲- نظام ارزش‌ها

۳- تیپ شخصیتی

۴- استعداد و نقاط قوت

۵- علاقه و اشتیاق سوزان

خودشناسی برای کشف حوزه کاری

- ☒ از صحبت و مطالعه در مورد چه چیز خسته نمی‌شی؟
- ☒ کنجکاوی شدید در مورد چه حوزه یا صنعتی داری؟
- ☒ حل چه مشکلی برات مهمه؟ چه مشکلی از چه کسانی؟
- ☒ دوست داری ۵ سال دیگه تو رو متخصص چی باشی؟
- ☒ چه کاری رو عالی و راحت تر از بقیه انجام می‌دی؟
- ☒ برای چه کارهایی با تو مشورت می‌کنند؟
- ☒ چه کسی برات الهام بخشه؟ کیا رو دنبال می‌کنی؟

مهارت فرصت شناسی

✓ چه فرصتهایی وجود دارد که بتوانه منو به سبک زندگی دلخواهم برسونه و منطبق بر علایق و توانمندی هام باشه و با منابع فعلی من (مالی، زمانی، احساسی) هم سازگار باشه؟!

مدل‌های درآمدزایی اینترنتی

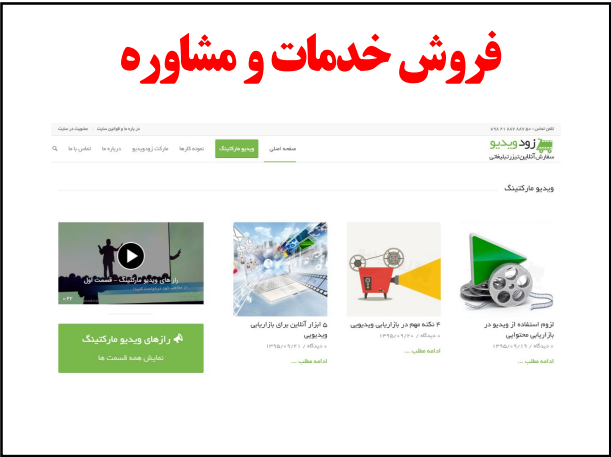


- ۱- فروش محصولات فیزیکی
 - ۲- فروش محصولات آموزشی
 - ۳- فروش محصولات دیگران
 - ۴- فروش خدمات و مشاوره
 - ۵- فروش تبلیغات
- ❖ تلفیق روش‌ها (برند شخصی)

فروش محصولات فیزیکی









همه چیز در یک چیز (جادوی برندسازی شخصی)

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> فروش محصول | <input checked="" type="checkbox"/> کلاس آموزشی |
| <input checked="" type="checkbox"/> فروش اطلاعات | <input checked="" type="checkbox"/> کتاب |
| <input checked="" type="checkbox"/> فروش تبلیغات | <input checked="" type="checkbox"/> کوچینگ (مربی) |
| <input checked="" type="checkbox"/> فروش خدمات | <input checked="" type="checkbox"/> دوره آنلاین |
| <input checked="" type="checkbox"/> مشاوره | <input checked="" type="checkbox"/> اشتراک ویژه |
| <input checked="" type="checkbox"/> سمینار / وبینار | <input checked="" type="checkbox"/> دوره بلند مدت |
| <input checked="" type="checkbox"/> بازاریابی واسطه‌ای | <input checked="" type="checkbox"/> و ... |

تکنیک جادویی الگوبرداری

- ☒ ۳ فرد الگوی خود را مشخص کنید؟
- ☒ شغل یا کسب و کار آنها چیست؟
- ☒ مهندسی معکوس
- چه توانمندی‌هایی دارند؟
از کجا شروع کردند؟
روند رشد آنها چگونه بوده؟



۴ المان اصلی شفافیت

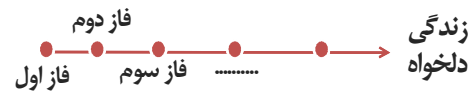
۱ خود	۲ روابط
۳ خدمت	۴ مهارت

گام سوم استراتژی در آمد جانبی



قانون زنجیره شغلی

شما همیشه فوراً به زندگی دلخواه خود نمی‌رسید، بلکه باید گام‌هایی را بردارید که شما را در نهایت به زندگی دلخواهتان برساند!



مثال: تعیین گام‌های استراتژیک

✓ شخصی که می‌خواست به حوزه تبلیغات وارد شود، در یک آژانس تبلیغاتی رده پایین، کاری با عنوان متصدی پذیرش پیدا کرد. البته او برای اشتغال به این کار مجبور شد کمی مهارت‌های دفتری بیاموزد، اما اصلاً خیال نداشت برای مدت طولانی در این شغل بماند. او همه حواس خود را به افراد، مهارت‌ها و راه‌هایی متوجه کرد که در کارآیی آن شغل مهم بود و همچنین در اوقات فراغت، مطالعاتی در آن زمینه داشت. او در عرض شش ماه به قدری به امور تبلیغاتی مسلط شد که توانست از پس یک مصاحبه شغلی یک شرکت مشهورتر برآید و آن‌جا استخدام شود. و در نهایت خودش شرکت زد.

تمرین عملی طراحی استراتژیک

- ☒ گام های استراتژیک خود را بنویسید!
- ☒ توجه به منابع (زمانی، مالی و احساسی)
- ☒ مهارت های کلیدی هر فاز چیست؟
- ☒ بهترین کتاب ها و دوره های آموزشی؟
- ☒ ارتباطات با افراد جلوتر از شما؟
- ☒ برای هر فاز یک زمان در نظر بگیرید!

۲ کلید استراتژی در آمد جانبی

- ☒ روزی ۲ ساعت فعالیت هدفمند و منسجم برای ساخت زندگی دلخواه
- ☒ پس انداز ماهانه برای سرمایه گذاری روی ساخت زندگی دلخواه

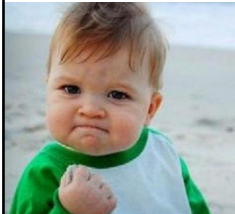
۳ پایه ی امنیت






چرا بچه ها بهترین الگو هستند؟

- ☒ عمل گرای جنگنده و سریع!
- ☒ عاشق تغییر!
- ☒ گیر بده، ول نمی کنه!
- ☒ تفکر انتقادی!
- ☒ استاد متقاعد سازی!



چرخه بهبود مستمر (دِمینگ)



اگر پیشرفت خوبی
نداشتید، بدانید که
حتما در یکی از این
فازها مشکل دارید؟







